



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 47 del 04/06/2020

**LA RESPONSABILE PROF.SSA ADELE CALDARELLI, DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 2 del 17/02/2020 con la quale è stata autorizzata l'emanazione del bando di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale da svolgere presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni per supporto all'attività di "qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I° livello in Marketing & Service Management, edizione 2019-2020, sui temi di marketing di frontiera" per le esigenze del Master in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;
- Visto l'avviso pubblico del 03/03/2020 rif. Dipemi/Occ/04/2020/Master, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale;
- Visto il Decreto n. 31 del 08/05/2020 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;
- Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Progetto Master Marketing & Service Management - Coordinatore Prof L. Cantone – voce di costo COAN 07.70.01.07.01;
- Esaminato il verbale della Commissione esaminatrice redatto in data 27/05/2020;
- Vista la Legge n. 190 del 06/11/2012 e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione;
- Visto il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione di Ateneo attualmente vigente;
- Visti rispettivamente, il Codice di Comportamento Nazionale e il Codice di Comportamento dell'Ateneo attualmente vigente;
- Constatata la regolarità della procedura di valutazione

DECRETA

- ART. 1 - l'approvazione degli atti della procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale, di cui al Bando di selezione rif. Dipemi/Occ/04/2020/Master del 03/03/2020, avente ad oggetto "Supporto all'attività di qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I° livello in Marketing & Service Management, edizione 2019-2020, sui temi di marketing di frontiera" per le esigenze



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

del Master di I livello "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;

ART. 2 - l'approvazione della seguente graduatoria di merito:

CANDIDATO	PUNTEGGIO COMPLESSIVO	RISULTATO
COVA BERNARD	100/100	VINCITORE

ART. 3 – E' dichiarato vincitore il dott. COVA Bernard.

Con successivo decreto verrà conferito l'incarico al vincitore con il quale sarà stipulato il relativo contratto di diritto privato.

Napoli, 04 giugno 2020

La Responsabile del Dipartimento
(Prof.ssa Adele Caldarelli)