

UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Offerta formativa del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)

Corso di Laurea Triennale

Economia Aziendale
Hospitality Management

Corso di Laurea Magistrale

Economia Aziendale
Innovation & International Management

Percorso Economia – Giurisprudenza

Master I livello

Marketing and Service Management

Master II livello

Pratica Manageriale Pubblica
Trasformazione Digitale della PA: organizzazione, competenze e tecnologie



Dottorato di ricerca

Management

Corsi di Alta Formazione e Perfezionamento

Professione di Dottore Commercialista

Finanza Etica

Management degli Uffici Giudiziari

Sport Management



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale

I anno (60 cfu)

Ragioneria ed Economia aziendale (10)
Economia e gestione delle imprese (10)
Metodi matematici (10)
Microeconomia (10)
Istituzioni di diritto privato (10)
Insegnamento a scelta dello studente (10)

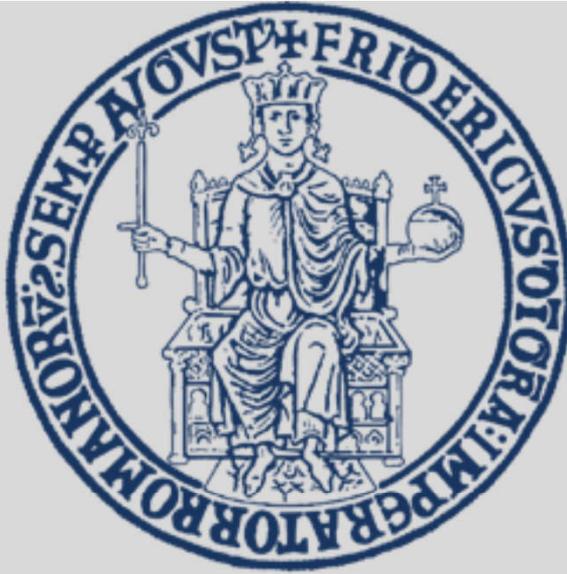
II anno (55 cfu)

Economia aziendale 2 (Bilancio e analisi di bilancio) (15)
Macroeconomia (10)
Statistica (10)
Organizzazione Aziendale (10)
Diritto Commerciale (10)

III anno (65 cfu)

Lingua inglese (5)
Marketing e strategia d'impresa (10)
Diritto del lavoro/Diritto tributario (10)
*Programmazione e controllo di gestione/Revisione aziendale
interna ed esterna/Gestione della produzione e della
logistica/Gestione dei mercati internazionali (10)*
Mercati e investimenti finanziari/Istituzioni di diritto pubblico (10)
Ulteriori attività formative (7)
Insegnamento a scelta dello studente (10)
Prova finale (3)





UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso di Laurea Triennale in *Hospitality*

Management

I anno (58 cfu)

Economia aziendale (8)

Fondamenti di Management (6)

Business Administration in Smart tourism (6)

Politica economica del turismo e dei trasporti (10)

Diritto privato, del turismo e dell'agroalimentare (6)

Metodi quantitativi (6)

Ambiente e territorio (10)

Cultura gastronomica ed *Ethical food* (6)

II anno (61 cfu)

Performance management systems (6)

HRM e *team building* (6)

Management and Marketing of hospitality firms (9)

Diritto commerciale e della navigazione (6)

Tecnologia degli alimenti (6)

Soft skills (2)

Insegnamento a scelta (6)

Tirocinio fase I (20)

III anno (61 cfu)

Revenue Management (6)

Statistics and social media data analysis (10)

Insegnamento a scelta (6)

Insegnamento a scelta vincolata (6)

Tirocinio fase II (30)





UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso di Laurea Magistrale in *Innovation & International Management*

I anno (60 cfu)

Principi Contabili Internazionali (12)

Management Strategico dell'Innovazione (12)

Politiche Economiche per l'Innovazione (12)

Diritto dell'Innovazione (12)

Statistical Modelling for Business (6)

Insegnamento a scelta (6)

Integrated Reporting

Economia dei Gruppi

Digital Marketing Transformation

Service Innovation

Organizational Learning



II anno (60 cfu)

Business Planning (12)

Sustainability Management (6)

Creazione d'impresa e start-up management (6)

Due insegnamenti a scelta (12)

Insegnamento a scelta (6)

Ulteriori attività formative utili all'inserimento nel mondo del lavoro (3)

Prova finale (15)



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum Economia Aziendale e Management* (*Business Administration - Tourism Management*)



I anno - comune ai due percorsi (54 cfu)

Tecnica professionale (12)

Governo ed etica d'impresa (12)

Comportamento organizzativo (6)

Politica economica/Economia pubblica (12)

Insegnamento a scelta (12)

Il anno (48 cfu) percorso in *Business Administration*

Governance e strategia aziendale (12)

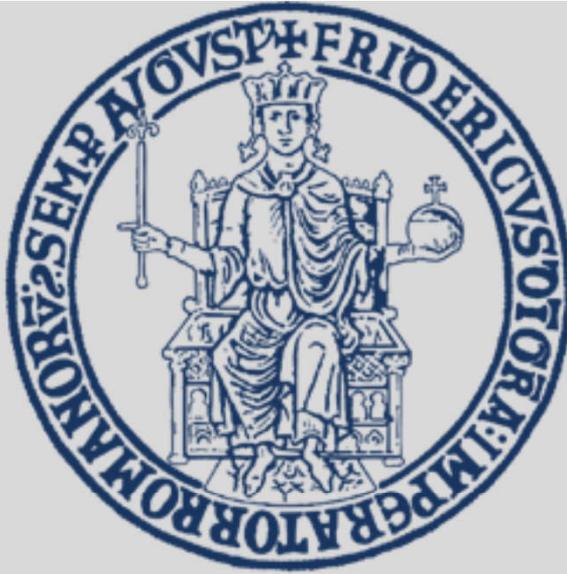
Marketing e strategie di impresa (avanzato) (12)

Diritto della contabilità delle imprese/diritto degli intermediari finanziari (6)

Statistica per le decisioni d'impresa/finanza matematica (6)

Analisi e controllo flussi finanziari/Budget e reporting direzionale/Economia dei gruppi/Valutazione della performance aziendale (6)

Economia e gestione delle Imprese commerciali/Economia e gestione dell'Innovazione/Marketing territoriale/Finanza aziendale internazionale organizzazione delle risorse umane /Merceologia delle risorse naturali (6)



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso Di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum Economia Aziendale e Management*

Il anno (48 cfu) percorso in *Tourism Management*

Management strategico e marketing nel settore turistico(12)

Governance e strategia aziendale (12)

Diritto industriale/diritto internazionale e comunitario (6)

Statistica per le decisioni d'impresa (6)

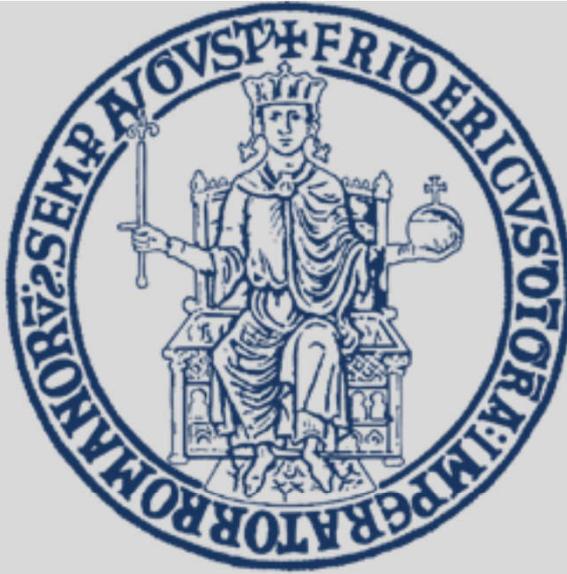
Governo e management delle imprese alberghiere/economia e gestione dei beni culturali (6)

Budget e reporting direzionale/programmazione e controllo delle imprese turistiche (6)

Il anno – comune ai due percorsi

Ulteriori attività formative (3)

Prova finale (12)



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Il Piano di Studi del Corso Di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum commercialista*

I anno (60 cfu)

Tecnica Professionale (Operazioni di gestione straordinaria e fiscalità di impresa) (12)

Governo ed etica d' impresa (12)

Diritto fallimentare e delle operazioni straordinarie d'impresa (12)

Diritto tributario dell'impresa (12)

Politica Economica/Economia pubblica (12)

II anno (57 cfu)

Analisi di settore (6)

Statistica per le decisioni di impresa/Finanza Matematica I (6)

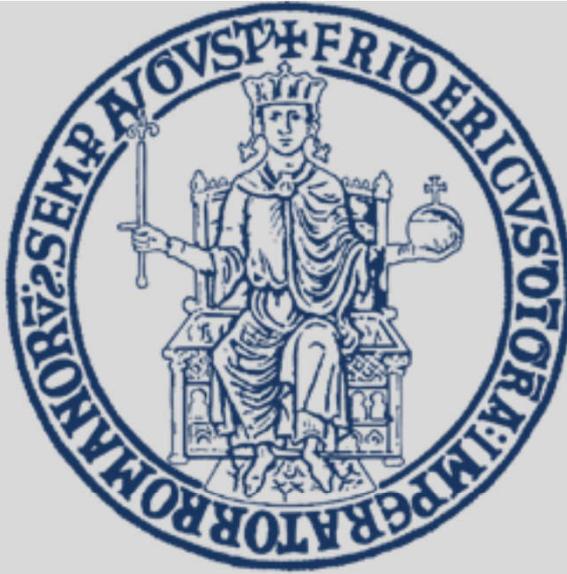
Governance e Strategia Aziendale (12)

Economia dei gruppi/Analisi e controllo dei flussi finanziari/Creazione d'impresa/Valutazione della strategia/Metodi e strumenti di progettazione organizzativa (6)

Insegnamento/i a scelta dello studente (12)

Ulteriori attività formative (3 cfu)

Prova finale (12)



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Percorso di Studi Economia - Giurisprudenza

Tale percorso consente agli studenti laureati in Giurisprudenza di conseguire la seconda laurea in Economi Aziendale LM-77 (*curriculum commercialista*) con un solo anno aggiuntivo.

Esami da sostenere in sovrannumero per iscriversi al CLEA (46 cfu)

Tecnica professionale e fiscalità di impresa (12)

Governo ed etica di impresa (12)

Politica economica (12)

Insegnamento a scelta dello studente (10)

Piano di studi (57 cfu)

Analisi di settore (6)

Statistica per le decisioni di impresa/Finanza Matematica I (6)

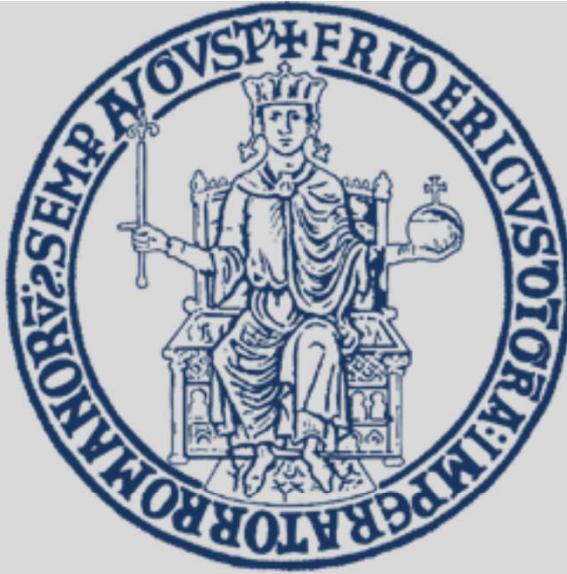
Governance e Strategia Aziendale (12)

Economia dei gruppi/Analisi e controllo dei flussi finanziari/Creazione d'impresa/Valutazione della strategia/Metodi e strumenti di progettazione organizzativa (6)

Insegnamento/i a scelta dello studente (12)

Ulteriori attività formative (3)

Prova finale (12)



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

Dottorato di Ricerca in Management

Sviluppare le competenze per gestire la complessità della realtà economica attuale e garantire il trasferimento di conoscenze e innovazione da e verso il mondo delle imprese. I principali temi di approfondimento sono: modelli di business e governance, creazione di impresa e start up, service marketing e management, family business, open innovation e knowledge management.

Master in Marketing & Service Management

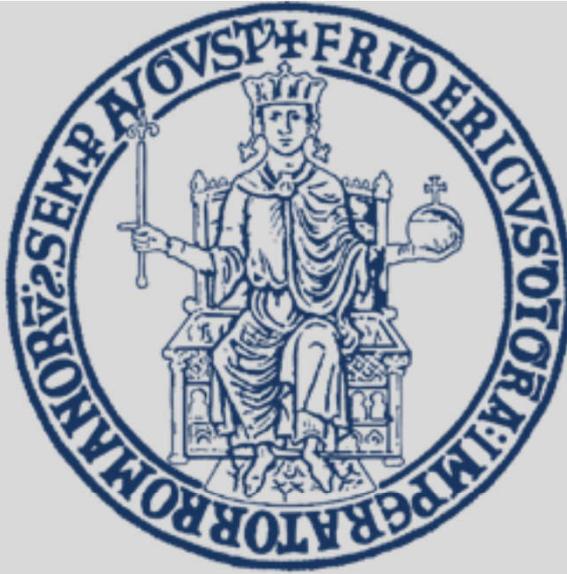
Sviluppare le competenze di marketing necessarie per le imprese che operano in contesti ipercompetitivi e che impostano la proprie condotte strategiche al fine di creare valore per i clienti come presupposto fondamentale per generare valore economico per l'impresa.

Master in Pratica Manageriale Pubblica MP2

Rispondere ad una sfida delle Amministrazioni Pubbliche in un contesto sempre più segnato dalla riduzione delle risorse e dal costante mutamento degli scenari di riferimento. La partnership con la Scuola Nazionale dell'Amministrazione mira a offrire un percorso unico fuori dalle logiche di trasferimento di conoscenze teoriche e incentrato sulla domanda di cambiamento.

Master in Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie

Offrire la possibilità di un apprendimento a forte matrice interdisciplinare e favorire l'acquisizione di competenze sia tecniche sia comportamentali orientate alla promozione del cambiamento culturale della PA in ottica di trasformazione digitale.



UNIVERSITÀ DE
NAPOLI

I Corsi di Perfezionamento e di Alta Formazione

Corso di Perfezionamento nella Professione di Dottore Commercialista

Sviluppare una solida e completa preparazione multidisciplinare economico-aziendale e giuridica integrata legata alla professione del Dottore Commercialista.

Corso di Alta Formazione in Finanza Etica

Approfondire il legame fra etica e finanza, conoscere ed indagare modelli alternativi di finanziamento ed analizzare gli aspetti della sostenibilità nel mercato dei capitali.

Corso di Perfezionamento in Management degli Uffici Giudiziari

Offrire una formazione professionale di elevato valore tecnico e istituzionale al personale in servizio presso le strutture operative degli Uffici Giudiziari e dell'Amministrazione della Giustizia.

Corso di Perfezionamento in Sport Management

Offrire una solida preparazione multidisciplinare, una propensione manageriale orientata sia al mondo dello sport che a quello della strategia comunicativa attraverso un percorso di studi e di approfondimenti tecnici con manager esperti del settore legati ai temi del management, diritto, contabilità e marketing, revenue management e logistica, focalizzati in moduli didattici specialistici.