

I Level Master in Hospitality and Destination Management

Obiettivi formativi:

- Contribuire alla formazione di competenze nel management turistico in una prospettiva di sistema.
- Garantire attività di formazione legate all'approccio strategico delle operations, alle dinamiche competitive a livello internazionale basate sull'esperienzialità
- Fornire allo studente un know-how mirato al fine di operare in maniera distintiva nel campo dell'hospitality & destination management

Modalità di accesso

Ammissione A.A. 2021/22 - Bando

http://www.unina.it/-/29939566-ma_emi_hospitality_destination_management_21-22

Sbocchi occupazionali

Hotel Manager
Human Resource Manager
Event and Congress Manager
Revenue Manager
Guest Relation Manager
Sales and Marketing Manager
Accountability and Corporate Finance Manager
F&B Manager
F&B Storyteller
Destination manager