

REGOLAMENTO DEL MASTER INTERUNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN DIGITAL HEALTH - EDITH

(in vigore dall'a.a. 2026/2027)

ORDINAMENTO DEL MASTER

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)		
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON	MEDICAL UNIVERSITY OF GRAZ (Austria) MEDICAL UNIVERSITY OF LODZ (Polonia) UNIVERSITY OF CONTINUING EDUCATION KREMS (Austria) INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL (Francia) DIGITAL PHARMA LAB (Francia) BOEHRINGER INSTITUTE (Germania)		
SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 120		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	- Diploma di Laurea (DL) in qualunque disciplina conseguito ante DM 509/99; - Laurea specialistica (LS) in qualunque classe conseguito ai sensi del DM 509/99; - Laurea magistrale (LM) in qualunque classe conseguito ai sensi del DM 270/04. Possono essere altresì ammessi i candidati in possesso di titoli di studio conseguiti presso Università straniere dichiarati equipollenti ai sensi della vigente normativa, ovvero di titoli di studio e di abilitazioni professionali che la commissione giudicatrice potrà dichiarare equivalenti ai soli fini dell'ammissione al Master universitario di II livello		
EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO	Padronanza della lingua inglese (min. livello B2)		
N. MINIMO ISCRIVIBILI	5	N. MASSIMO ISCRIVIBILI	30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master congiunto internazionale Entrepreneurship in Digital Health - EDITH è un programma pan-europeo (finanziato da EIT Health) che ha l'obiettivo principale di formare esperti nell'ambito dei processi e dei servizi tipici della cosiddetta sanità digitale (digital health), grazie all'intervento coordinato dei vari Atenei europei che compongono il partenariato di progetto (Medical University of Graz, Medical University of Lodz, IMT, University Of Continuing Education Krems) e dei soggetti non accademici che ne fanno parte (Boehringer Institute, Digital Pharma Lab).

A tal proposito, il Master mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie più avanzate utili ai professionisti e alle imprese (sia pubbliche sia private) che operano a vario titolo in ambito sanitario a livello europeo, con un focus sull'educazione imprenditoriale, la creazione d'impresa (business creation), il management strategico e l'innovazione digitale calati in ambito sanitario.

In particolare, i partecipati approfondiranno in maniera interdisciplinare tematiche riguardanti l'imprenditorialità, la digitalizzazione dei servizi, e l'innovazione tecnologica e digitale in ambito sanitario, in modo da contribuire alla competitività di lungo periodo del settore sanitario nazionale ed europeo, nonché delle imprese che vi operano. Si specifica che nell'ambito dei diversi semestri in cui è articolato il Master, sono di seguito indicati i diversi moduli didattici, in capo tanto al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, quanto agli altri partner internazionali e che i settori disciplinari associati sono esclusivi per ciascun modulo didattico.

Il Master ambisce a formare giovani professionisti in possesso di conoscenze e competenze transdisciplinari che gli consentiranno di:

- Analizzare e comprendere gli scenari e i trend più recenti che caratterizzano la sanità a livello nazionale ed europeo;
- Progettare, riprogettare, implementare ed analizzare i principali modelli di business (digitali e non) applicabili al settore sanitario;
- Riconoscere e implementare i principali processi di *business creation* in ambi to sanitario e dei relativi strumenti;
- Riconoscere e valorizzare le principali fonti di dati (es. Social data, Big data, Open data), con un focus sui cosiddetti dati sensibili;
- Apprendere ed applicare le principali tecniche di raccolta e analisi dati e i principali modelli/sistemi di data management sanitario;
- Configurare la raccolta e l'analisi dei dati sanitari in modo etico e sostenibile;
- Comprendere, sviluppare e monitorare strategie di *digital trasformation* in ambito sanitario in ottica *patient centered*;
- Comprendere, sviluppare e monitorare strategie di gestione dell'innovazione in sanità e le relative implicazioni economiche e sociali;
- Sviluppare e implementare specifiche strategie di Go -to-Market;
- Applicare le principali metodologie e tecniche di prototipizzazione.

Il Master internazionale EDITH è stato strutturato sulla base di 2 annualità poiché risponde ai requisiti europei in termini di "Master of Science", nonché in risposta ai requisiti di base esplicitati nel bando EIT Health relativo al "Higher Education – Degree Program, 2023", da cui il progetto EDITH è finanziato.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Coloro i quali conseguiranno il titolo del Master potranno decidere o di intraprendere la strada dell'autoimprenditorialità, lavorando concretamente alla realizzazione della propria idea di business e, dunque, del proprio progetto imprenditoriale (partecipando alla come fondatori o co-fondatori di start-up innovative), o possibilità di essere impiegati nell'ambito del data e dell'innovation management, dello strategic management e del marketing presso imprese sanitarie e/o farmaceutiche sia pubbliche, che private nazionali e/o europee.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master garantisce l'accesso a neolaureati, laureati, ricercatori e professionisti in possesso di un'ampia classe di lauree, anche non direttamente collegate al management e/o alle professioni sanitarie. Ciò consentirà ai partecipanti provenienti da settori scientifici e/o aree professionali diverse di qualificare ulteriormente e/o riqualificare il proprio bagaglio di conoscenze e competenze e, dunque, il proprio profilo professionale rendendolo più in linea con le attuali tendenze nazionali ed europee.

ATTIVITA' DEL MASTER	
ATTIVITÀ	NUMERO CFU
LEZIONI	60
LABORATORI	3
ESERCITAZIONI	2
TIROCINI	==
STAGE (summer school)	5
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI (project work)	20
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	==
PROVA FINALE	30
TOTALE CFU	120

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)				
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' CARATTERIZZANTI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
SECS/P07	Economia aziendale	INF/01	Data management	65
SECS/P08	Economia e gestione delle imprese	ING-IND/35	Big data management	
SECS/P10	Organizzazione aziendale			
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU

PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
First Semester				
01.1 The Healthcare System & the use of data	INF/01	10	20	5
01.2 Business models for digital health	ECON-07/A		30	5
01.3 Healthcare data management	ECON-07/A	10	20	5
01.4 New technologies in Health I	ECON-07/A		30	5
01.5 New technologies in Health II	ING-IND/35	10	20	5
01.6 Cross cultural competence in digital health: leading multicultural, virtual, geographically dispersed teams successfully	ECON-08/A	10	20	5
Second Semester				
02.1 Digital transformation and innovation for healthcare sustainability	ECON-07/A	20	10	5
02.2 Methods of collaboration and valorization of innovation	ING-IND/35	10	20	5
02.3 Leadership, sustainability, and ethics	ING-IND/35	10	20	5
02.4 International entrepreneurship	ECON-07/A		30	5
02.5 Go-to-marketing strategies	ECON-07/A	20	10	5
02.6 Digital health prototyping – principles, techniques, and practical training	ING-IND/35		30	5
Third Semester				
03.1 Business Lab	ING-IND/35	21		3
03.2 Citizens and Patients' activities	ING-IND/35	10		2
TOTALI ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)				65
=====	=====	=====	=====	=====
TIROCINI	=====	=====	=====	=====
STAGE - Summer School	=====	=====	=====	5
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI - Project development	=====	=====	=====	20
=====	=====	=====	=====	=====
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	=====	=====	=====	=====
=====	=====	=====	=====	=====
PROVA FINALE	=====	=====	=====	30
=====	=====	=====	=====	=====
TOTALI				120

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

Per le verifiche periodiche:	I partecipanti al Master, al termine di ogni modulo didattico, dovranno svolgere una serie di attività volte a verificare il grado di apprendimento e padronanza degli argomenti trattati. Tali attività si terranno in forma scritta e orale (test, project works, presentazioni) e si svolgeranno sia online (attraverso specifiche piattaforme digitali), che in presenza. Le valutazioni periodiche terranno conto non solo degli output presentati (test, project works e presentazioni), ma anche del grado di partecipazione, collaborazione e interazione con il corpo docente e con i colleghi. Queste attività svolte dal/dai docenti di ciascun modulo e valutate dagli stessi in trentesimi. I partecipanti al Master saranno, inoltre, invitati a partecipare a verifiche in itinere ed ex post dell'opinione e del grado di soddisfazione rispetto alle attività teoriche e pratiche svolte nell'ambito del Master (es. questionari online).
Per la prova finale:	I partecipanti dovranno elaborare e presentare un lavoro di tesi a completamento delle attività didattiche e pratiche svolte nell'ambito del Master. L'elaborato sarà valutato da una commissione specifica costituita da docenti del Master e presieduta dal coordinatore dello stesso.

PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE					Importo
Contributo iscrizione:	3.500	X	N. Minimo Iscrivibili	5	17.500
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)					0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master					0
Finanziamenti pubblici esterni					0
Finanziamenti privati esterni					0
TOTALE ENTRATE					17.500

USCITE				
Quota a favore Bilancio di Ateneo	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	X		4.375	
Spese per contratti per la didattica e seminari	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
Contratti docenza	X		8.000	
Contratti Tutor			3.000	
Contratti di assistenza/tirocinio			0	
Altro			0	
Sottototale			11.000	
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili			0	
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili			0	
Altro			0	
Sottototale			0	
Spese di gestione e funzionamento:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
Materiali di consumo – Canoni			0	
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)			0	
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master			0	
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/esse/tutor del Master			0	
Altro			0	
Sottototale			0	
Benefici e agevolazioni per studenti/esse iscritti/e al Master	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
Borse di Studio			0	
Premi			0	
Altro			0	
Sottototale			0	
Spese per attività di promozione:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo	
Promozione e Pubblicizzazione	X		2.125	
Seminari			0	
Altro (specificare)			0	
Sottototale			0	
TOTALE USCITE			17.500	

=====

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Componente interno/a "Fed II"	Componente esterno/a "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:	X		X	PO	ECON-07	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)
Prof. Roberto Vona						
Prof.ssa Nadia Di Paola	X		X	PO	ECON-07	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)
Prof.ssa Tiziana Russo Spena	X			PO	ECON-07	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)
Prof. ssa Silvia Cosimato	X		X	PA	ECON-07	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)
Prof. Paolo Netti	X			PO	IBIO-01/A	Dipartimento di Ingegneria Chimica, Dei Materiali e Della Produzione Industriale
Prof. Giovanni Dell'Aversana Orabona	X			PO	MEDS-15/B	Dipartimento di Neuroscienze E Scienze Riproduttive ed Odontostomatologiche
Prof. Davide Cacchierelli	X			PA	BIOS-08/A	Dipartimento di Scienze Mediche Traslazionali
Prof. Salvatore Panico		X		PO	MED/01	Professore emerito di Medicina Interna presso l'Università
Prof.ssa Marion Luschin-Ebengreuth		X	X	Dr/PhD	MED	Medical University of Graz



SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN DIGITAL HEALTH - EDITH
(A.A. 2026/2027)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	X	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA		
Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni	Aule	n. 1
	Laboratori	n. _____
	Altro (specificare)	n. _____

SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE
Le attività riguardanti la summer school si svolgeranno presso le sedi delle strutture indicate a seguire. Per quanto riguarda le attività di stage, la specificazione delle stesse avverrà dopo aver sottoscritto le convenzioni del caso.
Medical University of Lodz – summer school

CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO
Sono stati avviati una serie di contatti preliminari per la prossima sottoscrizione di accordi di collaborazioni con enti esterni (es. aziende e organizzazioni sanitarie nazionali e locali) e con imprese nazionali e internazionali al fine di fornire ai partecipanti la possibilità di svolgere presso le stesse attività di internship.

DOCENTI E TUTOR	
N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	3
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	5
N. ESPERTI/E ESTERNI/E NECESSARI/E AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	3
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	-
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	1
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	-

DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI
Sono stati avviati una serie di contatti preliminari per la prossima sottoscrizione di accordi di collaborazioni con aziende e organizzazioni sanitarie nazionali e locali, nonché con imprese nazionali e internazionali al fine di fornire ai partecipanti la possibilità di svolgere presso le stesse attività di stage formativi.

EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI/LE STUDENTI/ESSE IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE

RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI/DELLE STUDENTI/ESSE DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE	
X	Prevista
	Non prevista