



REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
“Human Centred Artificial Intelligence”
(in vigore dall’a.a. 2026/2027)

ORDINAMENTO DEL MASTER

ORGANIZZATO DAL		Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)	
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON			
SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER		Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)	
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA		80%	
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI		CFU: 60	
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO		Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati): L'accesso al Master di I Livello è consentito a quanti, alla data di iscrizione, siano in possesso di laurea o laurea magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di laurea specialistica, diploma Universitario o diploma di laurea rilasciati ai sensi dei previgenti ordinamenti o di altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto equipollente in base alla normativa vigente. L'ammissione al Master è subordinata ad una valutazione per titoli e colloquio	
EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO		Competenze informatiche di base.	
N. MINIMO ISCRIVIBILI	5	N. MASSIMO ISCRIVIBILI	30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master in Human Centered Artificial Intelligence è un percorso di studi costruito in modo sinergico tra 8 università europee (Università degli Studi di Napoli Federico II, Technological University Dublin, Budapest University of Technology and Economics, HU University of Applied Sciences Utrecht, Kyiv Polytechnical University, Sofia University, Hamburg University of Applied Sciences, University of West Attica), che condividono un core curriculum avanzato e multi-tematico, progettato per collegare metodi e tecnologie di frontiera alle necessità contemporanee (industria, società e istituzioni), con un focus su IA human-centred, robusta e trustworthy. Il programma rappresenta la naturale evoluzione della precedente esperienza, che coinvolgeva 4 università partner e che nella sua prima edizione è stata finanziata dal progetto europeo INEA/CEF/ICT/A2020/2267304 EU project. Oggi il consorzio è ampliato a 8 atenei (i 4 originari più altri 4) e i contenuti sono stati aggiornati per rispondere alle nuove esigenze didattiche multi-tematiche. La nuova edizione è finanziata dal progetto DIGITAL-2023-SKILLS-05-SPECIALEDU e conferma un percorso formativo dinamico in cui eccellenza accademica, ricerca e aziende innovative collaborano per attrarre e trattenere talenti, assicurando che il programma rifletta gli sviluppi e le applicazioni più recenti delle tecnologie sul mercato.

Oggi la relazione sempre più stretta tra esseri umani e tecnologia, unita all'uso pervasivo dei sistemi basati su Intelligenza Artificiale (IA), sta spostando l'attenzione dal “solo” sviluppo tecnologico alla progettazione e all'adozione responsabile dell'IA. Questo richiede competenze che vanno oltre la dimensione informatica. Ne consegue che insieme alle basi tecniche (metodi, modelli, dati e implementazione) diventano centrali le implicazioni sociali, etiche, giuridiche e organizzative, nonché la capacità di declinare l'IA in contesti reali e complessi. In tale scenario, risulta necessario un approccio formativo che integri competenze specifiche proprie del dominio dell'Information and Communication Technologies (ICT) con una prospettiva human-centred e trustworthy, e che permetta la verticalizzazione verso domini specifici (ad esempio medicina, media, pubblica amministrazione, diritto e industria), nei quali l'adozione della tecnologia è in rapida crescita.

L'Università degli Studi di Napoli Federico II ha colto questa evoluzione promuovendo percorsi formativi capaci di coniugare tecnologie di IA avanzata con una visione orientata alle persone e alla società. In questo contesto, il **Master in Human Centered Artificial Intelligence** si distingue per un'impronta didattica che fornisce solide competenze tecniche e implementative sui sistemi avanzati di IA, affiancandole a strumenti e metodi per valutarne e governarne affidabilità, impatti e responsabilità. Il programma non mira quindi a formare esclusivamente profili tecnici in ambito ICT, ma anche figure professionali ibride, capaci di operare nei rispettivi settori applicativi grazie a track di specializzazione che collegano i fondamenti tecnologici alle esigenze dei diversi domini.

Per questa ragione, il Master si rivolge a candidati con un background potenzialmente variegato. È richiesta una base adeguata per sostenere la componente tecnica del programma (in particolare una buona conoscenza della programmazione e della statistica di base), mentre l'articolazione in track consente di valorizzare competenze pregresse e interessi disciplinari differenti, favorendo l'inserimento anche di profili provenienti da altri ambiti che intendano acquisire competenze avanzate e spendibili sull'IA nei propri contesti professionali.

I requisiti di ammissione di base delineano il profilo del candidato.

L'accesso al Master è regolato da due diversi criteri. Un primo criterio standard, che regola l'accesso al percorso formativo, è costituito dal possesso della laurea o laurea magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di laurea specialistica, diploma Universitario o diploma di laurea o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto equipollente in base alla normativa vigente.

Un secondo criterio riguarda i titoli preferenziali che saranno oggetto di valutazione. Questi riguardano la conoscenza di concetti di informatica di base. In considerazione della vocazione internazionale del Master gli studenti dovranno soddisfare i requisiti di conoscenza della lingua inglese.

Oltre a questi requisiti di base, ci si aspetta anche che i laureati siano in grado di integrarsi ed evolversi all'interno di un ambiente fortemente internazionale e multiculturale. Ancora più importante, ai laureati si chiede un impegno costante nel programma ed un coinvolgimento attivo in tutte le attività che ciascun corso offre. Questo è fondamentale per creare e mantenere un'atmosfera dinamica all'interno del gruppo e un forte spirito collettivo e creativo.

Il metodo di apprendimento è basato su sfide e problemi, per preparare al meglio i laureati rispetto all'ambiente che dovranno affrontare nel mondo reale. L'accesso ai metodi più recenti per creare soluzioni di intelligenza artificiale e formazione pratica avverrà attraverso la cooperazione con il mondo delle imprese, tenendo sempre in considerazione gli aspetti etici sin dalla fase di progettazione delle soluzioni.

Il Master intende fornire agli studenti le competenze, le capacità e le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per contribuire alla progettazione, implementazione e utilizzo delle tecnologie digitali di generazione attuale e futura. Nello specifico:

- **Competenze orizzontali**

I diplomati HCAIM saranno in grado di trasferire le conoscenze teoriche in modelli simulativi e algoritmi basati sui principi dell'intelligenza artificiale. Avranno sperimentato un programma di studi co-creato tra ricerca mondo delle aziende e dell'accademia con case-studies co-progettati, guidati e supervisionati dai partner di mercato, di ricerca e accademici.

- **Competenze verticali**

Il Master offre track di specializzazione che permettono agli studenti di applicare in modo approfondito e contestualizzato metodi e strumenti di IA a specifici ambiti, sviluppando competenze professionali verticali (es. healthcare, media and culture, law and compliance, ecc.), con attenzione a requisiti, vincoli e implicazioni etiche, sociali e regolatorie propri di ciascun dominio.

- **Capacità**

Il Master mira a rafforzare la capacità di applicare i Sistemi di Intelligenza Artificiale al soddisfacimento dei bisogni degli esseri umani. I laureati di questo programma avranno, non solo una conoscenza dell'etica relativa all'IA, ma anche la capacità di sviluppare sistemi avanzati di IA nel rispetto delle più recenti normative sull'IA e degli approcci centrati sull'uomo.

- **Conoscenze**

Chi realizza sistemi di intelligenza artificiale necessita della giusta combinazione di competenze tecnologiche e conoscenze etiche. Le discipline affrontate riguarderanno aspetti quali:

- Concetti introduttivi all'IA (e.g., Machine Learning e Data Mining)
- Concetti avanzati (e.g. Artificial Neural Networks, Deep Learning, Generative AI)
- Tecniche di interpretazione e misurazione delle capacità dei sistemi (e.g. eXplainable Artificial Intelligence - XAI)
- Affidabilità dell'IA, inclusa l'interazione uomo-macchina
- Aspetti legali dell'IA, inclusi quelli propri dell'area della certificazione e della standardizzazione
- Etica nell'IA ed AI etica
- Impatto sociale dell'IA

Il programma del Master è stato realizzato sulla base dei risultati di una dettagliata Market & Need Analysis condotta dal consorzio del progetto PANORAIMA (Pan-European Network for Responsible Artificial Intelligence Multisector Masters, co-finanziato dal programma EU DIGITAL-2023-SKILLS-05-SPECIALEDU 101189994 - PANORAIMA) e che, di fatto, fornisce una linea di base comune per la comprensione dei bisogni degli stakeholder e delle aspettative verso alcune delle competenze, conoscenze e abilità fondamentali dei diplomati Master HCAI. L'indagine, condotta attraverso sondaggi e focus group, ha coinvolto diversi paesi, non solo europei, evidenziando un notevole interesse a progettare, sviluppare o utilizzare soluzioni relative all'IA nel breve e lungo termine.

Operativamente, l'analisi è stata avviata definendo in modo strutturato l'approccio metodologico, il perimetro dell'indagine e la mappatura degli stakeholder da coinvolgere, con particolare attenzione al mercato del lavoro nei settori di riferimento. Sono stati quindi consultati, tramite consultazioni mirate, soggetti interni ed esterni al consorzio (imprese, università e reti/aggregazioni rilevanti, ad es. coalizioni nazionali), includendo anche rappresentanze studentesche, così da ottenere una

visione completa e comparabile del mercato. In parallelo, le università partner hanno condotto una Pedagogic & Organisational Needs Analysis per identificare i requisiti interni legati all'erogazione del programma (pedagogia, delivery dei corsi e vincoli organizzativi), attraverso analisi documentale e focus group, producendo requisiti di pre-validazione, cronoprogrammi e template a supporto dei processi di validazione e riduzione del rischio.

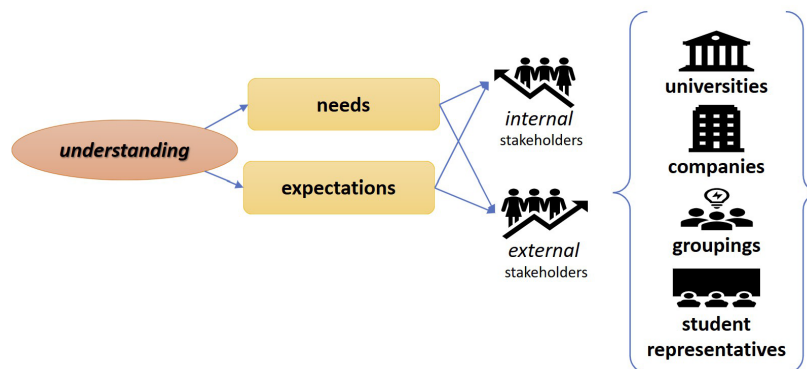


Figura 1: Schema operativo dell'analisi di mercato

Per raccogliere dati primari dagli stakeholder sono stati utilizzati diversi metodi:

- Sondaggi: questionari strutturati rivolti a specifici gruppi (in particolare “Survey Large Enterprises Workforce Needs” e “Survey SME Workforce Needs”) per raccogliere dati quantitativi e qualitativi su uso attuale dell’IA, piani futuri, competenze richieste, criticità di assunzione e preferenze formative. Il dataset iniziale include 68 risposte (33 grandi imprese, 35 PMI). Sono stati inoltre somministrati sondaggi mirati ad atenei e studenti, con 64 risposte complessive da rappresentanti accademici.
- Interviste: i partner PANORAIMA hanno realizzato 53 interviste semi-strutturate (30 con PMI, 12 con grandi imprese, 11 con accademia e istituti di ricerca), per approfondire temi specifici e ottenere evidenze qualitative e prospettive differenziate.
- Focus group: sono stati organizzati tre focus group con nove rappresentanti dell’ecosistema IA (ricercatori, industria e potenziali studenti) e un focus group con i partner accademici PANORAIMA, finalizzato a raccogliere e strutturare i bisogni pedagogici e organizzativi per l’implementazione del programma.

Tra aprile e maggio 2025, nell’ambito di PANORAIMA, sono state dunque condotte queste analisi con rappresentanti di grandi imprese e PMI in 8 Stati membri UE e 2 Paesi associati (Austria, Bulgaria, Ungheria, Grecia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Irlanda, Svizzera, Ucraina). I risultati evidenziano una diffusa adozione dell’IA, con circa il 90% dei partecipanti che dichiara di utilizzarla (almeno in parte). Per la quota residuale che non la impiega ancora, le principali barriere all’adozione riguardano la fiducia e rischio di usi non corretti (bias, scarsa trasparenza), complessità regolatoria (GDPR, AI Act e normativa in evoluzione), qualità dei dati e sistemi legacy, sicurezza e privacy (soprattutto in contesti sensibili) e carenza di competenze/risorse con difficoltà nel misurare il ROI (Return of Investment) e selezionare casi d’uso ad alto valore. L’analisi ha evidenziato inoltre una distribuzione settoriale per Paese, ossia particolari settori di verticalizzazione dell’apprendimento che sono risultati più o meno d’interesse in base alla nazionalità degli stakeholders.

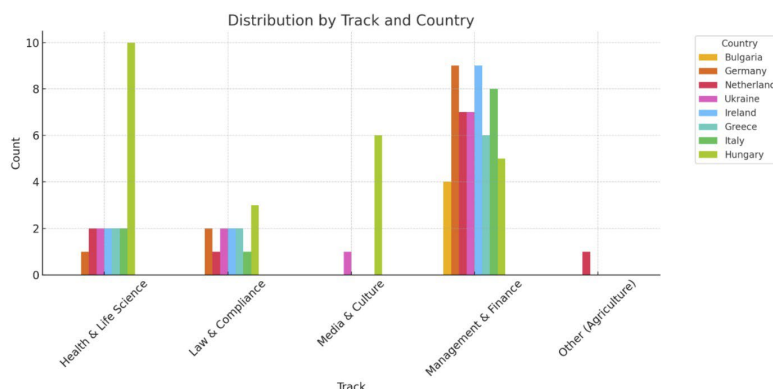


Figura 2: Distribuzione delle aree di verticalizzazione (tracks) per nazionalità.

L'analisi dei contributi degli stakeholder evidenzia un duplice andamento nelle esigenze e nelle aspettative espresse rispetto alle competenze in ambito IA. Da un lato, emergono differenze settoriali che influenzano le priorità in termini di competenze specifiche richieste nei diversi domini applicativi. Dall'altro, in modo trasversale a tutti i rispondenti, si riscontra una consapevolezza condivisa delle implicazioni legali, etiche e di sicurezza legate all'adozione dell'IA.

Come conseguenza, il Master è organizzato secondo un'architettura modulare che combina una struttura orizzontale comune (core) con track di specializzazione (verticalizzazioni di settore), così da garantire coerenza complessiva del percorso e, al tempo stesso, profondità applicativa nei diversi domini:

- Core orizzontale (comune a tutti): raccoglie gli elementi indispensabili per lavorare con l'IA in modo human-centred e trustworthy, integrando in modo esplicito sia la dimensione tecnica sia quella etico-legale-sociale (ELSA). In pratica, tutte le track condividono la stessa base di principi, metodi e criteri (affidabilità, trasparenza, robustezza, privacy, sicurezza, conformità, impatti e governance), perché queste dimensioni sono richieste trasversalmente in qualunque ambito applicativo.
- Track verticali (di settore): su questa base comune si innestano percorsi di specializzazione che guidano lo studente nell'applicazione dell'IA in contesti specifici (healthcare, media & culture, law & compliance), mettendo a fuoco requisiti, vincoli, dati, rischi e pratiche tipiche di ciascun dominio.

L'organizzazione del Master capitalizza l'esperienza dei passati anni accademici, ponendo su quella base un nuovo che riutilizza e adatta una parte di materiali/attività già consolidati (tipicamente fino a una quota limitata per ciascuna track, ad es. max ~15 ECTS per track, dove applicabile); aggiunge nuove attività necessarie a supportare le track settoriali (contenuti specifici per dominio, casi d'uso, criticità ricorrenti e tecnologie più adatte in ciascun contesto); ricalibra alcuni contenuti tecnici per un pubblico potenzialmente più eterogeneo, puntando a un livello che permetta di comprendere come e quando l'IA funziona (e quando non funziona), ragionare su rischi e mitigazioni, senza sovraccaricare chi non ha un background ICT avanzato.

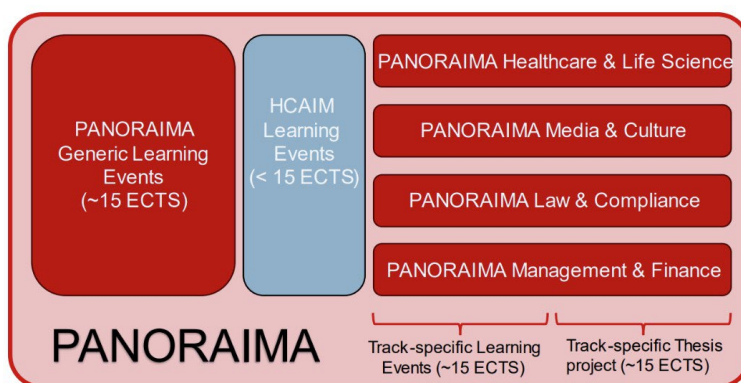


Figura 3: Suddivisione in ECTS/CFU del programma master.

Un ulteriore vantaggio della struttura core + track è la sua elevata flessibilità di pianificazione anno per anno. Poiché una quota significativa dei CFU (30 su 45 erogati come didattica frontale) è costituita da attività e contenuti comuni a tutti gli studenti, l'attivazione delle track di specializzazione può essere modulata in base alle caratteristiche della coorte iscritta (background, interessi prevalenti, obiettivi professionali e domanda espressa). In questo modo, a parità di impianto formativo e mantenendo invariata la qualità e la coerenza del percorso, il Master può delineare annualmente quali track attivare o sospendere, concentrando risorse e docenza sulle verticalizzazioni più rilevanti per quello specifico anno accademico, senza compromettere la completezza del titolo né l'omogeneità delle competenze in uscita.

Rispetto alla componente orizzontale (i primi due blocchi 15 + 15 CFU nella Figura 3), il Master si sviluppa lungo tre componenti, ciascuna composta da specifiche materie/attività. Tutti i corsi sono obbligatori, non sono previsti percorsi opzionali. I moduli hanno un focus sull'applicazione pratica delle conoscenze, in quanto è stato scelto un approccio educativo basato sull'High Impact Learning that Lasts (HILL) (Dochy and Segers, 2018). Il progetto dà quindi rilevanza al Body of Knowledge and Skills (BoKS) offerto. Lo studente viene guidato ad acquisire autonomia, all'affrontare progetti realistici, all'apprendimento collaborativo, con continui feedback e valutazioni. L'immagine riportata di seguito fornisce una panoramica del percorso del Master HCAI (il dettaglio dei moduli previsti è presentato nel piano didattico incluso). Le materie e le attività sono state scelte in modo da ottenere la massima coerenza tra le componenti del programma.

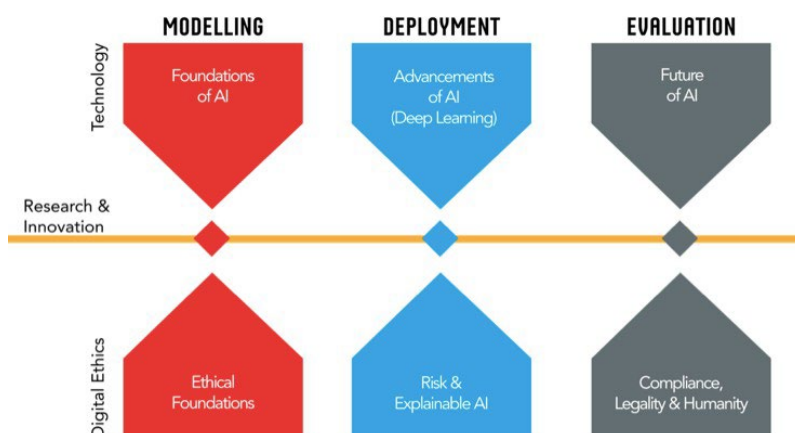


Figura 4: Strutturazione delle tre macro-componenti dei moduli di didattica "orizzontali".

La struttura del programma del Master è redatta, in termini di contenuto, sulla base del livello di competenza desiderato e in linea con gli standard QQI per l'Informatica, con le specifiche internazionali in e-CF (CEN, 2018) e ICT Ethics (EU ICT Ethics, 2020), mantenendo il collegamento con i requisiti internazionali specificati nell'EQF (Commissione Europea, 2008). Il livello utilizzato come guida è il livello 4 di e-CF (equivalente a EQF 7).

PO1		Conoscenza – Ampiezza
	(a)	Dimostrare una comprensione sistematica della conoscenza avanzata nei settori <i>Human-Computer Interaction</i> , e <i>Trustworthy and Ethical Computing in AI</i> .
	(b)	Applicare metodi di ricerca quantitativi e qualitativi per motivare scientificamente le scelte effettuate nella valutazione degli aspetti etici.
	(c)	Dimostrare, utilizzando costrutti etici fondamentali, come possono essere risolti i dilemmi morali. Valutare le possibili conseguenze delle distorsioni esistenti nei dati e l'influenza delle misure progettate per contrastare le conseguenze di tali distorsioni.
	(d)	Sviluppare conoscenze specialistiche in un'area di ricerca prescelta nel contesto dell'intelligenza artificiale centrata sull'uomo nell'ambito di un progetto di ricerca.
	(e)	Realizzare una descrizione e un progetto per lo sviluppo di un sistema di intelligenza artificiale che soddisfi le esigenze degli stakeholder nell'ambito dell'intelligenza artificiale e dell'etica. Applicare prospettive etiche nell'elaborazione di sistemi d'intelligenza artificiale al fine di soddisfare i requisiti in termini di qualità, eticità, affidabilità e fiducia.
PO2		Conoscenze - tipologia
	(a)	Analizzare criticamente vari approcci architetturali alla creazione di manufatti di intelligenza artificiale in relazione all'idoneità ad aspetti di eticità, affidabilità e trasparenza (inclusa l'interpretabilità, riproducibilità e comprensibilità).
	(b)	Analizzare la ricerca attuale e gli sviluppi futuri proposti nell'AI, Human Centered AI, sviluppi di AI e relativi campi di applicazione, valutando l'impatto su strategie e piani organizzativi.
	(c)	Analizzare criticamente e progettare soluzioni per problemi complessi nel dominio dell'IA considerando le prospettive degli stakeholder e dei team coinvolti nel progetto.

PO3	Capacità – Varietà	
	(a)	Ricerca, sviluppo, presentazione e report su strategie e soluzioni di intelligenza artificiale ben fondate che soddisfano i requisiti dell'organizzazione/azienda, compresi i requisiti normativi e legali per l'implementazione dell'IA
	(b)	Applicare nuovi approcci, tecnologie e idee a scenari applicativi di Intelligenza Artificiale nel mondo reale.
	(c)	Analizzare le complesse linee di sviluppo e impiego dell'IA esistenti. Sviluppare e promuovere road map e altre strategie per una futura automazione di sistemi in questo contesto. Guidare gli sforzi per implementare nuovi sviluppi dell'IA.
	(d)	Interagire con l'organizzazione e altri stakeholder nei processi di creazione e valutazione dell'IA. Sviluppare strategie per la gestione del cambiamento progettate per guidare e influenzare gli stakeholder in modo appropriato ed etico.
PO4	Capacità – Selettività	
	(a)	Definire una domanda di ricerca, fare una proposta di ricerca, condurre e comunicare una attività di ricerca all'interno di un più ampio progetto di ricerca. Condurre ricerche utilizzando tecniche sia qualitative che quantitative.
	(b)	Scrivere documenti di ricerca e tesi adeguatamente citati e strutturati.
	(c)	Analizzare e ricercare nuovi approcci all'IA centrata sull'uomo, adattarli a complessi problemi del mondo reale, proporre e promuovere innovazioni e miglioramenti sul campo.
PO5	Competenze - Contesto	
	(a)	Identificare e analizzare potenziali strategie e rischi tra i diversi settori rilevanti per l'IA centrata sull'uomo (aziendali, tecnologici, umani). Proporre e sviluppare risposte e compromessi che garantiscano che le scelte strategiche siano appropriate e che i rischi siano contenuti e controllati.
	(b)	Analizzare criticamente, progettare, sviluppare e promuovere strategie e soluzioni di IA incentrate sull'uomo supportate da tecnologie attuali e in via di sviluppo.
	(c)	Impegnarsi, comunicare e, ove necessario, guidare gli stakeholder coinvolti nei processi di intelligenza artificiale in un'organizzazione.
PO6	Competenze - Ruolo	
	(a)	Progettare e/o migliorare le architetture di IA centrata sull'uomo che meglio si adattano alle esigenze dell'azienda e dell'organizzazione considerando l'ambiente IT esistente, i nuovi sviluppi nell'IA centrata sull'uomo per la progettazione e i nuovi sviluppi nelle infrastrutture IT.
	(b)	Adottare approcci ben definiti al <i>consequence scanning</i> , compresa la considerazione di aspetti come la valutazione del potenziale impatto che una nuova tecnologia potrebbe avere sugli individui e sulla società (comprese le minoranze e altri gruppi emarginati).

	(c)	Comunicare e discutere in modo efficace con gli stakeholder aziendali su qualsiasi problema, preoccupazione, tempistica relativa alla tecnologia che può essere associato alla soluzione tecnologica prescelta.
	(d)	Evidenziare, tutelare, valorizzare e dare priorità ai principi e alle qualità centrati sull'uomo all'interno dell'organizzazione.
PO7	Competenze – Imparare ad imparare	
	(a)	Valutare criticamente, posizionare e adottare nuove tecnologie, metodi e strumenti di intelligenza artificiale nell'ambito del loro potenziale al fine di ottenere un vantaggio tecnologico strategico per la soluzione e l'azienda.
	(b)	Riflettere sui propri stili di comunicazione, leadership e apprendimento e utilizzare questa consapevolezza per adattare i propri approcci per avere un impatto positivo sul proprio lavoro di architettura AI.
PO8	Competenze – Comprensione	
	(a)	Analizzare criticamente le tendenze nell'applicazione dell'IA e identificare quelle che possono contribuire alla strategia aziendale e IT dell'organizzazione.
	(b)	Analizzare e comunicare chiaramente, a livelli appropriati, l'impatto delle nuove architetture, tecnologie e soluzioni sugli stakeholder di un'organizzazione. Agire legalmente, professionalmente ed eticamente nell'ambito della propria professione.

La struttura organizzativa del Master

Il Consiglio scientifico è l'organo responsabile di tutte le questioni a livello di programma e svolge due ruoli chiave. Il primo è di assicurare la qualità complessiva e il coordinamento degli insegnamenti all'interno del Master, e il secondo è di gestire la selezione per i laureati che presentano domanda di partecipazione definendo i criteri di selezione e l'attribuzione di eventuali agevolazioni. Esso è composto da 11 membri, tra cui il coordinatore responsabile per l'ateneo del progetto HCAIM, afferenti sia alla Federico II che a quattro tra Università e Centri di Ricerca partner del progetto, e dei settori scientifico-disciplinari relativi ai corsi impartiti. Questo favorisce una omogeneità del percorso di studi consentendo agli studenti di disporre di una *faculty* autorevole e una coerenza nei percorsi disciplinari concordati tra le quattro università partecipanti, sia a livello di materiali forniti sia di apprendimento raggiunto.

I docenti del Master sono identificati tra gli esperti delle tematiche trattate, sia all'interno dell'Ateneo che tra le università partner del progetto HCAIM. La percentuale di docenza interna/esterna è disegnata in modo armonico per garantire coerenza agli obiettivi formativi, assicurando un collegamento diretto con gli ambiti pratici in cui lavorano gli studenti. L'approccio mirato a risultati di ricerca attuabili è essenziale per il Master HCAI, per garantire la possibilità agli studenti di tradurre i risultati della ricerca generica nella propria pratica lavorativa. A supporto dei docenti, il tutorato specialistico assicura la cura e attenzione ai processi educativi e gestionali/organizzativi. In aggiunta, nell'ambito del programma il consorzio europeo con cui l'Università si è impegnata ha sviluppato forti legami con il mondo delle aziende del settore ICT. Per tale ragione esso conta su professionisti del settore che hanno esperienza nello sviluppo di tecnologie IT avanzate e che contribuiranno alla formazione teorico-pratica degli studenti, sia a supporto delle attività curriculari sia nelle attività di tirocinio.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La connessione e la ricerca di scambi con partner e reti internazionali a vantaggio di un buon quadro di riferimento internazionale conferisce al Master una forte prospettiva internazionale che si evince dall'attenzione al quadro di riferimento europeo per le competenze (e-CF) e dalla presenza di comitati di programma e partnership qualificate. Grazie al progetto europeo PANORAIMA il Master gode già di una solida rete di relazioni che conferiscono solidità al programma, rassicurando anche sulle prospettive occupazionali degli studenti.

Il progetto prevede un piano di sostenibilità al fine di garantire la continuità del Master per gli anni successivi alla scadenza naturale del finanziamento europeo. Le azioni di sostenibilità sono modulate a livello di partner e a livello transnazionale, in

qualità di consorzio che si impegna a promuovere e diffondere il programma Master in Europa, seguendo il placement degli studenti. La solidità del consorzio, dimostrata dalle sinergie già attive e rodute in precedenti collaborazioni, assicura una cooperazione oltre il periodo di finanziamento, così come richiesto dalla Commissione Europea. La sostenibilità del progetto a lungo termine sarà altresì garantita attraverso una combinazione di flussi di finanziamento pubblici e privati, compresi quelli derivanti dal mondo delle aziende, valido punto di riferimento sia per il supporto allo sviluppo del programma sia per l'accompagnamento agli studenti nel loro ingresso nel mondo del lavoro. Al riguardo, attraverso la già citata Market & Need Analysis, il consorzio ha approcciato un pubblico di riferimento qualificato che ha manifestato un potenziale interesse alle attività di progetto facendo immaginare future proficue collaborazioni. Questo tipo di attività rappresenta un valore aggiunto anche in termini di know-how con un impatto sulla qualificazione, la ricerca congiunta, la diffusione e lo sfruttamento dei risultati del progetto.

Attraverso i partner provenienti dal mondo delle imprese, l'Industrial Advisory Board, e la disponibilità già acquisita attraverso dichiarazioni di interesse di realtà quali AKKURE Genomics, CGI, Conclusion AFAS Solutions, E-Group ICT Software Zrt, Ergo Technology Group, HSE eHealth, SAP, Multilogic Computing and Consulting Ltd., NOS, Radmol AI, Technology Ireland ICT Skillnet, Triple8, TÜV Austria Group e U-TECH, il progetto è solidamente connesso con il mondo industriale e quindi costantemente consapevole delle esigenze e delle prospettive del mercato in merito alle nuove tecnologie e alle loro applicazioni. Anche in questo caso, ciò consentirà anche potenziali flussi di finanziamento a lungo termine per il Master nonché validi sbocchi occupazionali per i diplomati Master.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

L'obiettivo del Master è di qualificare i laureati con una conoscenza applicata sistematica delle questioni chiave relative all'informatica centrata sull'uomo (tra cui etica, trasparenza, fiducia) e la capacità di sviluppare sistemi avanzati utilizzando le più moderne tecnologie nel campo dell'Intelligenza Artificiale. Un obiettivo chiave del Master è infatti quello di riqualificare professionisti in grado di rispondere alle esigenze delle PMI che hanno bisogno di persone capaci di sviluppare sistemi di IA, ma che devono anche conformarsi alle normative e alle leggi sull'uso etico, affidabile e trasparente dei sistemi di intelligenza artificiale. Grazie alla sua struttura core + track, il Master HCAI consente di delineare cinque principali sbocchi di riqualificazione professionale, in grado di coprire ruoli chiave richiesti dalla società contemporanea: uno sbocco ICT "puro" (per profili orientati alla progettazione e implementazione) e quattro sbocchi verticali corrispondenti alle track di specializzazione (Healthcare & Life Sciences, Media & Culture, Law & Compliance, Management & Finance).

Area / Track	Principali profili professionali in uscita
Nessuna	- Human-Centred AI Specialist - Trustworthy Business Data Specialist - Cybersecure AI Specialist
Healthcare & Life Sciences	- Specialist Medical Practitioner with AI Competence - Healthcare AI Governance, Risk & Quality Manager - Healthcare Researcher with AI Specialisation
Media & Culture	- AI-Driven Communication and Media Specialist - AI-Enhanced Decision-Making and Conflict Resolution Strategist - AI-Assisted Cultural Management and Media Specialist
Law & Compliance	- EU AI Compliance Specialist - AI Privacy Officer
Management & Finance	- Digital Transformation Analyst (AI-Enabled Operations & Data Integration) - Responsible AI & Business Strategy Consultant / Business Strategy AI Consultant - HCAI Analyst in Finance

ATTIVITA' DEL MASTER

ATTIVITÀ	NUMERO CFU
LEZIONI	18
LABORATORI	15
ESERCITAZIONI	12
TIROCINI	10
STAGE	0
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	0
PROVA FINALE	5
TOTALE CFU	60



SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)				
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' CARATTERIZZANTI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
INFO-01/A	Informatica			36
IINF-05/A	Sistemi di Elaborazione delle informazioni			
PHIL-01/A -	Filosofia Teoretica			
PHIL-03/A	Filosofia Morale			
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
GIUR/04-A	Diritto del Lavoro			3
GIUR/05-A	Diritto Costituzionale e pubblico			
ECON-09/B	Economia degli intermediari finanziari			



PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
---	------	-------------------------------------	------------------------------------	-----

Core (orizzontale – in comune per tutti)				
Foundations of AI	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Ethics of AI	PHIL-01/A - PHIL-03/A	48		6
Foundation of Law in AI	GIUR/04-A - GIUR/05-A	24		3
Laboratory of Applied Ethics in AI	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Ethical AI Research in Practice	PHIL-01/A - PHIL-03/A	24		3
Generative AI	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Trustworthy AI	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Totale core		240	0	30

No track specific - ICT				
Artificial Neural Networks	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Advanced AI	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
AI Frameworks and Technologies	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Totale no track		120	0	15

Track specific - Healthcare & Life Sciences				
Computer Vision in Medicine	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Medical Data Managment	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
AI Tools in Healthcare	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Totale Healthcare & Life Sciences		120	0	15

Track specific - Media & Culture				
Multimedia Generation and Processing	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Digital Communication	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
AI Tools Cultural Heritage	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
Totale Media & Culture		120	0	15

Track specific - Law & Compliance				
AI and Law	GIUR/04-A - GIUR/05-A	48		6
AI Standard and Certification	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
AI Tools for Law and Compliance	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Totale Law & Compliance		120	0	15

Track specific - Management & Finance				
Finance	ECON-09/B	48		6
Digital Transformation	IINF-05/A- INFO-01/A	48		6
AI Tools in Finance	IINF-05/A- INFO-01/A	24		3
Totale Management & Finance		120	0	15

TOTALI ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) core + una track (o ICT)		360	0	45
=====	=====	=====	=====	=====
TIROCINI				10
STAGE				
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI				
=====	=====	=====	=====	=====
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)				
=====	=====	=====	=====	=====
PROVA FINALE				5
=====	=====	=====	=====	=====
TOTALI		360	0	60



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE	
Per le verifiche periodiche:	I moduli hanno carattere propedeutico. L'accesso al modulo successivo è subordinato alla verifica di apprendimento e al raggiungimento del monte ore minimo previsto pari all'80% del totale. La verifica dell'apprendimento di ciascun modulo riguarda la consegna e discussione di un elaborato, che potrà avere la forma di relazione o di progetto applicativo (progettazione e realizzazione).
Per la prova finale:	Al termine del corso si effettuerà un esame finale consistente nella discussione della Tesi di Master con una commissione composta da docenti interni ed esterni e da un tutor che ha seguito il lavoro dello studente.



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE					Importo
Contributo iscrizione:	3.000*	X	N. Minimo Iscrivibili	5	0
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)					0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master					0
Finanziamenti pubblici esterni					30.000
Finanziamenti privati esterni					0
TOTALE ENTRATE					30.000

USCITE				Importo
Quota a favore Bilancio di Ateneo	Costo Fisso	Costo Variabile		
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo		7.500		7.500
Spese per contratti per la didattica e seminari	Costo Fisso	Costo Variabile		
Contratti docenza	9.000			9.000
Contratti Tutor		9.000		9.000
Contratti di assistenza/tirocinio				0
Altro				0
Sottototale				18.000
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	Costo Fisso	Costo Variabile		
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili				0
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili	2.000			2.000
Altro				0
Sottototale				2.000
Spese di gestione e funzionamento:	Costo Fisso	Costo Variabile		
Materiali di consumo - Canoni				0
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)				0
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master				0
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master				0
Altro				0
Sottototale				0
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	Costo Fisso	Costo Variabile		
Borse di Studio				0
Premi				0
Altro				0
Sottototale				0
Spese per attività di promozione:	Costo Fisso	Costo Variabile		
Promozione e Pubblicizzazione	1.500			1.500
Seminari	1.000			1.000
Altro (specificare)				0
Sottototale				2.500
TOTALE USCITE				30.000

*Almeno 5 iscritti godranno del beneficio dell'esonero dal contributo di iscrizione.



CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:	X		X	PO	IINF- 05/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
CARLO SANSONE						
GIANLUCA GIANNINI	X			PO	PHIL- 03/A	Dipartimento di Studi Umanistici
VINCENZO MOSCATO	X		X	PO	IINF- 05/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
FRANCESCO ISGRO'	X			PA	INFO- 01/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
ANNA CORAZZA	X			PA	INFO- 01/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
FLORA AMATO	X		X	PA	IINF- 05/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
STEFANO MARRONE	X			RD	IINF- 05/A	Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI)
MASSIMO ESPOSITO		X		Dirigente di Ricerca		CNR
GABRIELE PIANTEDOSI		X		Ricercatore		ENEA
FINBARRY FEENEY		X		PO		Technological University Dublin (TUD)
HUIB ALDEWERELD		X		RU		University of Applied Sciences Utrecht (HU)



SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN

“Human Centred Artificial Intelligence”

(in vigore dall’a.a. 2026/2027)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	X	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA		
Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI) Polo Fuorigrotta - Via Claudio 21 – Sala Seminari del DIETI – 1° piano palazzina 3/A - Via Nuova Agnano 11 – Laboratori 4° piano	Aule	n. 1
	Laboratori	n. 1
	Altro (specificare)	n. _____

SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE
Il Master HCAI è stato ideato nel contesto di un partenariato attivo e vivace tra grandi aziende tecnologiche, centri di eccellenza e PMI. Questo tipo di struttura non solo beneficia il percorso disciplinare, alimentando continuamente la didattica con input che vengono dal mondo delle professioni, ma consente anche di offrire attività di tirocinio coerenti con gli obiettivi formativi ed in grado di avvicinare gli studenti alle più recenti applicazioni delle tecnologie sul mercato. Le sedi di tirocinio/stage sono identificate in base alle attività che lo studente deve apprendere, tenendo conto di criteri correlati alla complessità organizzativa e alla presenza di processi gestionali-operativi certi. Vi è già la disponibilità dei partner di progetto CNR ed ENEA, nonché di altre aziende contattate durante la fase di Market & Need Analysis.

CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO
Si sfrutteranno le convenzioni già esistenti con i partner di progetto ENEA e CNR, nonché con le aziende contattate durante la fase di Market & Need Analysis o che hanno dichiarato nel frattempo interesse. Si provvederà a stipulare convenzioni con le altre aziende.

DOCENTI E TUTOR	
N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	8
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	1
N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	2
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	1
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	2
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	2

DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI
In fase di predisposizione della proposta progettuale HCAIM sono state acquisite lettere di supporto da parte di importanti organizzazioni a livello europeo e regionale, quali: 1. AI Coalition; 2. Albert Heijn B.V.; 3. Allai Netherlands; 4. Amazon Web Services AWS; 5. AutSoft Ltd.; 6. Basscom; 7. Cineca; 8. Cini – Laboratorio Nazionale di Artificial Intelligence and Intelligent Systems; 9. Coalface; 10. E-Group ICT Software; 11. EIR (azienda irlandese di telecomunicazioni); 12. European Digital SME Alliance; 13. Evros Technology Group; 14. ICT Cluster-Bulgaria;



15. Ildiro Analytics;
16. Industry 4.0 National Technology Platform Association (Ipar4.0);
17. Irish Computer Society;
18. IVSZ - Association of the Digital Economy;
19. MathWorks, Inc.;
20. MediTech, National Competence Center on Industry 4.0;
21. Microsoft;
22. Nvidia;
23. SAP SSC Ireland;
24. SSE Airtricity;
25. Technology Ireland ICT Skillnet.

EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE

Per l'edizione 2026-2027 il Master garantisce l'accesso gratuito a 10 studenti con la copertura totale dei costi di frequenza. Eventuali agevolazioni economiche a copertura totale e/o parziale del costo del Master saranno predisposte per le future edizioni in accordo con i partner di progetto e destinate a studenti in possesso di specifici requisiti economici e di merito.

Per l'a.a. 2026-2027 è previsto un programma intensivo di 5 giorni in una delle università esterne partner di progetto per consentire agli studenti di costruire una rete di contatti internazionali, incontrare le PMI sul campo e lavorare alla loro tesi con tutor dalle altre università partner di progetti. Gli studenti dell'a.a. 2026-2027 potranno ricevere una borsa Erasmus+ per il loro soggiorno all'estero, a copertura delle spese di questo evento internazionale di apprendimento.

RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE

X	Prevista	Non prevista
	Per l'implementazione del percorso Master sarà determinante il feedback degli studenti. La rilevazione dell'opinione degli studenti ha l'obiettivo di raccogliere il parere dei frequentanti in relazione ai diversi aspetti relativi alle modalità di svolgimento dei corsi, ai contenuti dell'offerta formativa e all'adeguatezza delle infrastrutture. Si tratta di un aspetto essenziale richiesto dalla programmazione europea ed un elemento chiave del progetto ai fini della sua sostenibilità futura. Le informazioni raccolte, infatti, costituiscono uno strumento essenziale ai fini della verifica della corrispondenza tra il progetto formativo e le aspettative degli studenti per il monitoraggio e il miglioramento della trasmissione delle conoscenze relative ad ogni singolo insegnamento e, più in generale, delle attività del percorso Master. Le sintesi delle opinioni acquisite ed i suggerimenti forniti dagli studenti costituiscono spunti importanti per migliorare la qualità delle attività formative nonché informazioni indispensabili per individuare eventuali azioni correttive da adottare nel processo di perfezionamento continuo dell'organizzazione delle attività del Master.	



NOTE PER LA COMPILAZIONE

ORDINAMENTO

I Corsi di Master Universitario possono essere di “I Livello” se è richiesto quale requisito di ammissione almeno la Laurea di primo livello e di “II Livello” se è richiesto quale Titolo di ammissione esclusivamente la Laurea di secondo livello.

I Corsi di Master Universitario hanno una durata almeno annuale e devono prevedere il conferimento di almeno 60 CFU, corrispondenti a 1.500 ore di impegno complessivo. In presenza di particolari e motivate esigenze può essere autorizzata, in sede di istituzione e attivazione, una maggiore durata del Corso tenuto conto che ad ogni aumento di ore deve corrispondere un proporzionale aumento dei CFU erogati. A fronte di comprovate esigenze, possono essere istituiti Master di durata biennale per un insieme di attività pari a 3.000 ore, corrispondenti a 120 CFU. Non possono essere istituiti Master con un numero di ore e CFU superiori.

Se il Master è Interdipartimentale, Indicare i Dipartimenti associati se il Master è Interateneo indicare gli Atenei in convenzione, se il Master è organizzato in convenzione con altri enti o con ordini professionali indicare l'Ente. N.B.: (Indicare esclusivamente Enti e/o istituzioni pubbliche o private che collaborano al Corso e di cui si è in possesso almeno di lettera di intenti).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative del Corso di Master Universitario è obbligatoria e sono consentite assenze giustificate nei limiti stabiliti dai singoli regolamenti e comunque non superiori al 20% del totale del monte ore previste per il Master. Pertanto, la percentuale di frequenza obbligatoria da indicare deve essere almeno pari all'80%.

Il NUMERO MINIMO DI ISCRIVIBILI indica la sostenibilità del Master in relazione alle risorse finanziarie che derivano dai contributi degli iscritti e/o da altri finanziamenti di enti pubblici e privati. Il numero minimo inderogabile per l'istituzione e attivazione di un corso Master è fissato in 5 (cinque iscritti).

Il NUMERO MASSIMO DI AMMISSIBILI indica la sostenibilità del Master in termini di numero massimo di allievi accoglibili, in relazione alla disponibilità di risorse (posti nelle aule, attrezzature e laboratori scientifici per la didattica; personale docente; personale tecnico; servizi di assistenza e tutorato messe a disposizione dal Dipartimento proponente e/o dalle altre strutture che collaborano alla realizzazione del Master)

Il numero di posti per ciascuna edizione del Master va determinato nel Bando e deve essere compreso tra il n. min. ed il n. max di iscrिवibili indicati dall'Ordinamento del Master, di cui ai precedenti capoversi.

Nel campo OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER riportare breve descrizione dei predetti obiettivi nonché dell'analisi del fabbisogno formativo e degli sbocchi occupazionali nel settore professionale di riferimento, incluse – eventualmente – anche le opportunità di riqualificazione professionale.

Nella Tabella ATTIVITÀ DEL MASTER indicare il numero di CFU per ciascuna tipologia di attività prevista, nel rispetto dei seguenti vincoli: non meno della metà del totale dei CFU per la didattica frontale - in presenza o a distanza - e per i laboratori e le esercitazioni; non meno di 9 CFU per tirocini, stage, attività di apprendimento attivo in piccoli gruppi; non meno di 3 CFU per la prova finale. Il restante numero di CFU può essere utilizzato per altre attività (seminari, visite guidate, workshop, ecc.).

PIANO DI STUDIO

Nella colonna INSEGNAMENTI indicare nelle righe a sfondo grigio l'insegnamento, il relativo SSD, le ore di didattica assistita (in presenza e/o a distanza) ed i CFU. Nel caso si tratti di insegnamento integrato nella riga a sfondo grigio va indicata la denominazione dell'insegnamento integrato ed il totale delle ore e dei CFU dei singoli moduli; mentre nelle righe a sfondo bianco vanno indicati i singoli moduli e relativi SSD, Ore e CFU.

Il singolo modulo non può essere inferiore a 3 CFU - ad eccezione dei Master di Area Medica per i quali si applicano i medesimi criteri previsti per la Classe di Laurea LM-41 - e il singolo insegnamento non può eccedere 12 CFU. Eventuali deroghe a tale norma devono essere giustificate nella proposta istitutiva.

Posto che ciascun CFU corrisponde a 25 ore di attività e che almeno il 50% di dette ore deve essere riservato allo studio individuale, per ogni CFU, le ore da destinare alla didattica assistita non possono essere superiori a n. 12, nel rispetto dei seguenti criteri: dalle 5 alle 10 ore per la lezione frontale, dalle 6 alle 10 ore per le esercitazioni, dalle 8 a alle 12 ore per le attività di laboratorio.

Per tutte le altre attività diverse dagli insegnamenti deve essere specificato solo il numero di CFU.

Il Totale dei CFU ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) deve essere pari alla somma dei CFU attribuiti a Lezioni, Laboratori, Esercitazioni nell'Ordinamento del Master (Tabella ATTIVITÀ DEL MASTER).

Il Totale dei CFU e delle Ore attribuito nel Piano di Studio, agli insegnamenti nelle materie rientranti, rispettivamente, nei SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI e nei SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI non può essere inferiore al numero minimo di CFU riportato nell'Ordinamento del Master per ciascuna delle predette Attività (Tabella SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE).

CONSIGLIO SCIENTIFICO

Il Consiglio Scientifico è composto da professori di ruolo e ricercatori Universitari, da ricercatori di Enti pubblici e privati, da rappresentanti del mondo del lavoro, da esperti di elevata e comprovata qualificazione. Almeno la metà più uno dei componenti del Consiglio deve essere costituita da professori e ricercatori dell'Ateneo Federico II. Il numero dei componenti va da un minimo di cinque a un massimo di undici, compreso il Coordinatore, salvo deroghe previste per i Master in convenzione. Il Coordinatore è un professore di ruolo o un ricercatore (RU o RTD – Tip. B) dell'Ateneo facente parte del Consiglio Scientifico. Nella Tabella “Consiglio Scientifico del Master indicare con una “X” i componenti interni o esterni nonché i componenti che risultano aver proposto l'istituzione del Master. In proposito si rammenta che il Master deve essere proposto da almeno tre docenti – di cui almeno un professore di ruolo – afferenti al Dipartimento e che i proponenti entrano a far parte, di diritto, del Consiglio Scientifico del Master.

SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER

Nella Tabella MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER, contrassegnare con una X la modalità di svolgimento del Master tenendo presente che la % di ore in modalità telematica: per la modalità convenzionale non deve essere superiore a 1 decimo del totale delle ore; per la modalità mista non deve essere superiore ai 2 terzi del totale delle ore; per la modalità telematica deve essere superiore ai due terzi del totale delle ore.

Nel caso in cui si tratti di modalità Convenzionale (in presenza) o Mista, compilare la Tabella SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA.

Nella Tabella SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE indicare la/le Struttura interne e/o gli Enti e/o le Aziende esterne prescelte per lo svolgimento delle Attività di Tirocinio, specificando, per ogni sede, le motivazioni che giustificano la individuazione della stessa in rapporto agli obiettivi formativi delle attività pratiche del Master.

Per tutto quanto non previsto nelle presenti Note consultare il *Regolamento di Ateneo dei Master Universitari*, emanato con D.R. n. 230 del 26/01/2022, reperibile nel sito web di Ateneo all'indirizzo <http://www.unina.it/didattica/post-laurea/master>.