UNIVERSITA'DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 68 del 02/11/2026

LA RESPONSABILE PROF.SSA ALESSANDRA ALLINI, DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 22 del 20/07/2026 con la quale è stata autorizzata l'emanazione del bando di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di consulenza professionale da svolgere presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni per attività di "definizione e attuazione di strategie di social media marketing sui target/audience di riferimento del Master in Marketing & Service Management, edizione 2026-2027" - Coordinatore Prof. L. Cantone;
Visto l'avviso pubblico del 30/09/2026 rif. Dipemi/Cons/01/2026/Master M&SM, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di consulenza professionale;
Visto il Decreto n. 64 del 28/10/2026 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;
Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Coordinatore Prof. Luigi Cantone;
Esaminato il verbale della Commissione esaminatrice redatto in data 30/10/2026;
Vista la Legge n. 190 del 06/11/2012 e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione;
Visto il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione di Ateneo attualmente vigente;
Visti rispettivamente, il Codice di Comportamento Nazionale e il Codice di Comportamento dell'Ateneo attualmente vigente;
Constatata la regolarità della procedura di valutazione

DECRETA

ART. 1 - l'approvazione degli atti della procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di consulenza professionale, di cui al Bando di selezione rif. Dipemi/Cons/01/2026/Master M&SM del 30/09/2026, avente ad oggetto attività di "definizione e attuazione di strategie di social media marketing sui target/audience di riferimento del Master in Marketing & Service Management, edizione 2026-2027" - Coordinatore Prof. L. Cantone;

ART. 2 - l'approvazione della seguente graduatoria di merito degli idonei:

UNIVERSITA'DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

CANDIDATO	PUNTEGGIO COMPLESSIVO	RISULTATO
ANDRISANI ROCCO	82/100	VINCITORE

ART. 3 – E' dichiarato pertanto vincitore il dott. ANDRISANI Rocco.
Con successivo decreto verrà conferito l'incarico al vincitore con il quale sarà stipulato il relativo contratto di diritto privato.

Napoli, 02 novembre 2026

La Responsabile del Dipartimento
(Prof.ssa Alessandra Allini)