UNIVERSITA'DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 69 del 02/11/2026

LA RESPONSABILE PROF.SSA ALESSANDRA ALLINI, DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 22 del 20/07/2026 con la quale è stata autorizzata l'emanazione del bando di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di consulenza professionale da svolgere presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni per attività di "definizione e attuazione di strategie di social media marketing sui target/audience di riferimento del Master in Marketing & Service Management, edizione 2026-2027" - Coordinatore Prof. L. Cantone;

Visto altresì l'avviso pubblico del 30/09/2026 rif. Dipemi/Cons/01/2026/Master M&SM, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di consulenza professionale;

Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;

Visto il decreto n. 64 del 28/10/2026 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;

Visto il decreto n. 68 del 02/11/2026 con il quale sono stati approvati gli atti relativi alla procedura di valutazione comparativa, indetta con il sopracitato bando del 30/09/2026;

Esaminata la graduatoria di cui al citato decreto n. 68 del 02/11/2026 della selezione in parola, da cui si rileva che al primo posto della graduatoria risulta il nominativo del dott. ANDRISANI Rocco;

Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Coordinatore Prof. Luigi Cantone;

DECRETA

ART. 1 – di conferire al dott. ANDRISANI Rocco, ex art. 7, comma 6 del D.Lgs n. 165/01 e successive modifiche ed integrazioni, l'incarico avente ad oggetto attività di "definizione e attuazione di strategie di social media marketing sui target/audience di riferimento del Master in Marketing & Service Management, edizione 2026-2027" - Coordinatore Prof. L. Cantone, a mezzo di contratto di lavoro autonomo di consulenza professionale della durata di 3 (tre) mesi per un compenso pari a € 6.000,00 (seimila/00) comprese le ritenute fiscali a carico del collaboratore, l'IVA e il contributo cassa di categoria.

Napoli, 02 novembre 2026

La Responsabile del Dipartimento
(Prof.ssa Alessandra Allini)