



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Offerta formativa del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)

### Corso di Laurea Triennale

Economia Aziendale  
*Hospitality Management*

### Corso di Laurea Magistrale

Economia Aziendale  
*Innovation & International Management*

### Percorso Economia – Giurisprudenza

### Master I livello

*Marketing and Service Management*

### Master II livello

Pratica Manageriale Pubblica  
Trasformazione Digitale della PA: organizzazione, competenze e tecnologie



### Dottorato di ricerca

Management

### Corsi di Alta Formazione e Perfezionamento

Professione di Dottore Commercialista

Finanza Etica

Management degli Uffici Giudiziari

Sport Management



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale

### I anno (60 cfu)

- Ragioneria ed Economia aziendale (10)
- Economia e gestione delle imprese (10)
- Metodi matematici (10)
- Microeconomia (10)
- Istituzioni di diritto privato (10)
- Insegnamento a scelta dello studente (10)

### II anno (55 cfu)

- Economia aziendale 2 (Bilancio e analisi di bilancio) (15)
- Macroeconomia (10)
- Statistica (10)
- Organizzazione Aziendale (10)
- Diritto Commerciale (10)

### III anno (65 cfu)

- Lingua inglese (5)
- Marketing e strategia d'impresa (10)
- Diritto del lavoro/Diritto tributario (10)*
- Programmazione e controllo di gestione/Revisione aziendale  
interna ed esterna/Gestione della produzione e della  
logistica/Gestione dei mercati internazionali (10)*
- Mercati e investimenti finanziari/Istituzioni di diritto pubblico (10)*
- Ulteriori attività formative (7)
- Insegnamento a scelta dello studente (10)
- Prova finale (3)





UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso di Laurea Triennale in *Hospitality*

### *Management*

**I anno (58 cfu)**

Economia aziendale (8)

Fondamenti di Management (6)

*Business Administration in Smart tourism* (6)

Politica economica del turismo e dei trasporti (10)

Diritto privato, del turismo e dell'agroalimentare (6)

Metodi quantitativi (6)

Ambiente e territorio (10)

Cultura gastronomica ed *Ethical food* (6)

**II anno (61 cfu)**

*Performance management systems* (6)

HRM e *team building* (6)

*Management and Marketing of hospitality firms* (9)

Diritto commerciale e della navigazione (6)

Tecnologia degli alimenti (6)

*Soft skills* (2)

Insegnamento a scelta (6)

Tirocinio fase I (20)

**III anno (61 cfu)**

*Revenue Management* (6)

*Statistics and social media data analysis* (10)

Insegnamento a scelta (6)

Insegnamento a scelta vincolata (6)

Tirocinio fase II (30)





UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso di Laurea Magistrale in *Innovation & International Management*

### I anno (60 cfu)

Principi Contabili Internazionali (12)

Management Strategico dell'Innovazione (12)

Politiche Economiche per l'Innovazione (12)

Diritto dell'Innovazione (12)

*Statistical Modelling for Business* (6)

Insegnamento a scelta (6)

*Integrated Reporting*

*Economia dei Gruppi*

*Digital Marketing Transformation*

*Service Innovation*

*Organizational Learning*



### II anno (60 cfu)

*Business Planning* (12)

*Sustainability Management* (6)

Creazione d'impresa e start-up management (6)

Due insegnamenti a scelta (12)

Insegnamento a scelta (6)

Ulteriori attività formative utili all'inserimento nel mondo del lavoro (3)

Prova finale (15)



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum Economia Aziendale e Management* (*Business Administration - Tourism Management*)



### **I anno - comune ai due percorsi (54 cfu)**

Tecnica professionale (12)

Governo ed etica d'impresa (12)

Comportamento organizzativo (6)

*Politica economica/Economia pubblica* (12)

Insegnamento a scelta (12)

### **Il anno (48 cfu) percorso in *Business Administration***

Governance e strategia aziendale (12)

Marketing e strategie di impresa (avanzato) (12)

*Diritto della contabilità delle imprese/diritto degli intermediari finanziari* (6)

Statistica per le decisioni d'impresa/finanza matematica (6)

*Analisi e controllo flussi finanziari/Budget e reporting direzionale/Economia dei gruppi/Valutazione della performance aziendale* (6)

*Economia e gestione delle Imprese commerciali/Economia e gestione dell'Innovazione/Marketing territoriale/Finanza aziendale internazionale organizzazione delle risorse umane /Merceologia delle risorse naturali* (6)



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso Di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum Economia Aziendale e Management*

### **Il anno (48 cfu) percorso in *Tourism Management***

Management strategico e marketing nel settore turistico(12)

Governance e strategia aziendale (12)

Diritto industriale/diritto internazionale e comunitario (6)

Statistica per le decisioni d'impresa (6)

*Governo e management delle imprese alberghiere/economia e gestione dei beni culturali (6)*

*Budget e reporting direzionale/programmazione e controllo delle imprese turistiche (6)*

### **Il anno – comune ai due percorsi**

Ulteriori attività formative (3)

Prova finale (12)



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Il Piano di Studi del Corso Di Laurea Magistrale in Economia Aziendale *curriculum commercialista*

### **I anno (60 cfu)**

Tecnica Professionale (Operazioni di gestione straordinaria e fiscalità di impresa) (12)

Governo ed etica d' impresa (12)

Diritto fallimentare e delle operazioni straordinarie d'impresa (12)

Diritto tributario dell'impresa (12)

*Politica Economica/Economia pubblica* (12)

### **II anno (57 cfu)**

Analisi di settore (6)

*Statistica per le decisioni di impresa/Finanza Matematica I* (6)

Governance e Strategia Aziendale (12)

*Economia dei gruppi/Analisi e controllo dei flussi finanziari/Creazione d'impresa/Valutazione della strategia/Metodi e strumenti di progettazione organizzativa* (6)

Insegnamento/i a scelta dello studente (12)

Ulteriori attività formative (3 cfu)

Prova finale (12)



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## Percorso di Studi Economia - Giurisprudenza

Tale percorso consente agli studenti laureati in Giurisprudenza di conseguire la seconda laurea in Economi Aziendale LM-77 (*curriculum commercialista*) con un solo anno aggiuntivo.

### **Esami da sostenere in sovrannumero per iscriversi al CLEA (46 cfu)**

Tecnica professionale e fiscalità di impresa (12)

Governo ed etica di impresa (12)

Politica economica (12)

Insegnamento a scelta dello studente (10)

### **Piano di studi (57 cfu)**

Analisi di settore (6)

*Statistica per le decisioni di impresa/Finanza Matematica I* (6)

Governance e Strategia Aziendale (12)

*Economia dei gruppi/Analisi e controllo dei flussi finanziari/Creazione d'impresa/Valutazione della strategia/Metodi e strumenti di progettazione organizzativa* (6)

Insegnamento/i a scelta dello studente (12)

Ulteriori attività formative (3)

Prova finale (12)





UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

### **Dottorato di Ricerca in Management**

Sviluppare le competenze per gestire la complessità della realtà economica attuale e garantire il trasferimento di conoscenze e innovazione da e verso il mondo delle imprese. I principali temi di approfondimento sono: modelli di business e governance, creazione di impresa e start up, service marketing e management, family business, open innovation e knowledge management.

### **Master in Marketing & Service Management**

Sviluppare le competenze di marketing necessarie per le imprese che operano in contesti ipercompetitivi e che impostano la proprie condotte strategiche al fine di creare valore per i clienti come presupposto fondamentale per generare valore economico per l'impresa.

### **Master in Pratica Manageriale Pubblica MP2**

Rispondere ad una sfida delle Amministrazioni Pubbliche in un contesto sempre più segnato dalla riduzione delle risorse e dal costante mutamento degli scenari di riferimento. La partnership con la Scuola Nazionale dell'Amministrazione mira a offrire un percorso unico fuori dalle logiche di trasferimento di conoscenze teoriche e incentrato sulla domanda di cambiamento.

### **Master in Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie**

Offrire la possibilità di un apprendimento a forte matrice interdisciplinare e favorire l'acquisizione di competenze sia tecniche sia comportamentali orientate alla promozione del cambiamento culturale della PA in ottica di trasformazione digitale.



UNIVERSITÀ DE  
NAPOLI

## I Corsi di Perfezionamento e di Alta Formazione

### **Corso di Perfezionamento nella Professione di Dottore Commercialista**

Sviluppare una solida e completa preparazione multidisciplinare economico-aziendale e giuridica integrata legata alla professione del Dottore Commercialista.

### **Corso di Alta Formazione in Finanza Etica**

Approfondire il legame fra etica e finanza, conoscere ed indagare modelli alternativi di finanziamento ed analizzare gli aspetti della sostenibilità nel mercato dei capitali.

### **Corso di Perfezionamento in Management degli Uffici Giudiziari**

Offrire una formazione professionale di elevato valore tecnico e istituzionale al personale in servizio presso le strutture operative degli Uffici Giudiziari e dell'Amministrazione della Giustizia.

### **Corso di Perfezionamento in Sport Management**

Offrire una solida preparazione multidisciplinare, una propensione manageriale orientata sia al mondo dello sport che a quello della strategia comunicativa attraverso un percorso di studi e di approfondimenti tecnici con manager esperti del settore legati ai temi del management, diritto, contabilità e marketing, revenue management e logistica, focalizzati in moduli didattici specialistici.