



XVI Edizione
a.a. 2018/2019
MASTER UNIVERSITARIO IN
**MARKETING
& SERVICE
MANAGEMENT**

**Evento di presentazione del Programma formativo della XVI edizione del
Master in Marketing & Service Management (a.a. 2018-19)**

18 Settembre 2018

ore 10:00, aula E5

Università degli Studi di Napoli Federico II
Complesso Universitario Monte S. Angelo, Via Cintia, 26, Fuorigrotta – Napoli

MASTER UNIVERSITARIO IN MARKETING & SERVICE MANAGEMENT

XVI Edizione
a.a. 2018/2019

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master in Marketing & Service Management giunge alla XVI edizione (2018/19). La sua lunga storia lo rende uno dei Master maggiormente apprezzati dalle aziende. Il Master rappresenta una interessante opportunità per coloro che vogliono proporsi sul mercato del lavoro con un idoneo e coerente bagaglio di competenze. Pertanto, il Master si pone l'obiettivo di trasferire agli allievi gli strumenti e le metodologie di marketing utili per affrontare le sfide professionali di un mercato del lavoro ipercompetitivo e in continuo cambiamento.

NUMERI RILEVANTI



PROGRAMMA FORMATIVO (60 CFU totali)

Luglio/Agosto 2018
PUBBLICAZIONE
BANDO

Settembre/Ottobre 2018
SELEZIONI

Novembre 2018
INIZIO ATTIVITÀ
D'AULA

Giugno 2019
FINE ATTIVITÀ
D'AULA

Luglio 2019
INIZIO ATTIVITÀ
DI STAGE

FACULTY

4/12

Consulenti e manager di impresa
(es. UniCredit, Diesel, Heineken, Original Marines, Barilla Group, DEKRA Italia, Edison, Ciro Paone SpA, Mosaicon, Innovation Warehouse).

9

Professori provenienti da università italiane;

7/8

Professori provenienti da atenei e business school internazionali
(es. Ohio State University, University of Southern Denmark, Institut for Grænseregionsforskning, Kedge Business School, Aston Business School Birmingham, Lancaster University Management School, Kellogg School of Management, Northwestern University Stockholm School of Economics, London College of Fashion, Aberystwyth University).

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

3,000€ contributo di iscrizione*

*L'alta formazione post-laurea non può essere preclusa alle persone meritevoli per ragioni di natura esclusivamente economica. Per questo motivo, si è ritenuto opportuno limitare il contributo di iscrizione al Master a soli 3.000 euro anche per l'anno accademico 2018-19, nonostante il costo complessivo per allievo sia pari a circa 7.000 euro. La differenza è coperta da sostenitori finanziari. Inoltre, per gli allievi particolarmente meritevoli, qualora si creassero le condizioni di budget, potrebbero essere erogate borse di studio da parte di enti e aziende partner.

ALCUNE AZIENDE COINVOLTE IN ATTIVITÀ FORMATIVE, STAGE E/O PROJECT WORK

