

FASHION AND DESIGN LAW

STRUMENTI CIVILISTICI DI TUTELA DEL CONSUMO E ATTIVITA' D'IMPRESA

Lunedì 5 dicembre 2022, h. 11.30

Aula Di Sabato

Dipartimento Economia, Management, Istituzioni

Complesso Universitario Monte S. Angelo

Saluti istituzionali

ADELE CALDARELLI, Direttore Dipartimento Economia, Management, Istituzioni Università degli Studi di Napoli Federico II

MARCO MAFFEI, Professore di Economia Aziendale Università degli Studi di Napoli Federico II

ANTONIO TAFURI, Presidente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Napoli

ERALDO TURI, Presidente Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

PASQUALE ALTAMURA, Consigliere Ordine Avvocati di Napoli, delegato OCF per il Distretto di Napoli

CARLO PALMIERI, Vice Presidente Sistema Moda Italia con delega al Centro Sud

ALESSANDRO DI RUOCCO, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori, Confindustria Napoli

Interventi

ANTONELLA MILETTI, Università degli Studi di Napoli Federico II
Il diritto privato e i settori fashion e design

FRANCESCO MUSELLA, Avvocato specializzato in Proprietà Intellettuale
La tutela ultra-merceologica del marchio rinomato

ELENA OLIVETTI, Lawtelier Avvocati Associati - Milano New York
L'arbitrato nel settore della moda

STEFANIA LINGUERRI, Presidente Commissione Tutela del Consumo, Ordine Dottori Commercialisti e Esperti Contabili di Napoli
Le pratiche commerciali scorrette nel sistema moda

CLAUDIO CORSO, Università degli Studi di Napoli Federico II
Profili civilistici della Crypto & Generative Art nel settore della moda e del design

LUCA ALBERO, *Creative Visual Merchandising Director at Christian Dior Couture*

Testimonianze

RICCARDO SELVAGGI, Diplomato Istituto Marangoni Milano Design School, Fashion product and production

MARIA FRANCESCA PALOMBA, Corso Laurea Magistrale Innovation and International Management

L'evento è accreditato per 2 crediti formativi presso l'Ordine degli Avvocati di Napoli