

La Fashion Technology Accelerator, acceleratore di startup nel settore moda organizza una business model competition in collaborazione con il brand Timberland.

L'ideathon consiste in una competizione tra studenti con l'obiettivo di sviluppare modelli di business innovativi per il segmento kidswear di Timberland.

Circa 35 studenti che verranno selezionati tra i migliori atenei italiani, ed in particolare provenienti dalla facoltà di economia e management e di ingegneria gestionale (in particolare studenti del CdL in Innovation and International Management), lavoreranno in team per sviluppare delle soluzioni innovative, rispondendo alla challenge di Timberland.

Lo studente più brillante verrà selezionato direttamente dal management di Timberland e riceverà una proposta di internship retribuita.

L'ideathon si svolgerà in presenza il giorno 6 maggio a Milano. Agli studenti residenti fuori Milano verranno rimborsate le spese di viaggio.

Il corso di laurea in Innovation and International Management risponde perfettamente ai profili che stiamo ricercando.

In allegato un teaser e di seguito il link di collegamento al sito web: <https://www.circularityideathon.com/>