

## Azienda

Settore	e-commerce food
Indirizzo	Piazza Vittoria 6, 80121 Napoli

## Posizione

Titolo	<b>Intern_Social Media Manager and Community builder</b>		
Dipartimento	<b>Marketing</b>		
Job Description	MammaPack è <b>il supermercato online per gli italiani all'estero</b> , ma anche una Community dove ritrovare le proprie abitudini Italiane. La start up è stata fondata da ex studenti ESCP Business School Flavio Nappi (MiM 2010) e Romolo Ganzerli (MiM 2015) con l'ambizione di migliorare la qualità di vita dei connazionali all'estero. Il progetto è nato nel 2015, oggi vive una fase di crescita e sviluppo in tutta Europa. Descrizione dei task principali: <ul style="list-style-type: none"><li>• Formulazione e implementazione della strategia di comunicazione sui canali social + email (FB, IG, IG Stories, LinkedIn, Newsletter)</li><li>• Gestire il piano editoriale e operativo con il supporto dell'agenzia di comunicazione</li><li>• Definizione calendario commerciale e relativo piano di comunicazione</li><li>• Community building (+25.000 iscritti alla NL) e outreach in gruppi/comunità di italiani all'estero, online (FB Groups) e offline (eventi locali) con obiettivo Social Listening, Community Building e attrazione nuovi clienti.</li><li>• Definizione ed esecuzione <i>ambassador program</i> online/offline.</li><li>• Community Management: reattivo, per stimolare la community, e proattivo, inserendosi in conversazioni rilevanti per far conoscere MammaPack agli Italiani all'estero.</li><li>• Coordinamento con il Media and Digital manager e con l'e-commerce manager per l'implementazione della strategia globale.</li><li>• Supporto Customer Care sui canali Social Media, Zendesk, email.</li></ul>		
Durata in mesi	3-6-12		
Compensazione	Secondo il profilo del/la candidato/a		
Location	Napoli, Piazza Vittoria 6	Data inizio richiesta	immediata

## Profilo

Competenze	Appreziamo moltissimo chi ha passione per lo stile di vita e sulla società degli anni '80 e '90, '00 in Italia. <ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione universitaria in ambito Economico, Marketing, Digital.</li><li>• Conoscenza profonda degli strumenti social e propensione all'innovazione</li><li>• Consolidate capacità analitiche, di gestione di progetti e di gruppi di lavoro preferibilmente nel mondo delle start-up;</li><li>• Pregressa esperienza maturata in Marketing, Eventi nonché in ruoli apicali di <i>business development</i> per organizzazioni operanti nei settori <i>Food&amp;Beverage</i>, Retail o affini, connotati da un forte imprinting digitale ed innovativo;</li><li>• Esperienza lavorativa o di vita all'estero</li></ul>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Inviare la lettera di presentazione e Cv all'indirizzo email [flavio@mammapack.com](mailto:flavio@mammapack.com)