

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI GOVERNO ED ETICA D'IMPRESA

BUSINESS ETHICS

Corso di Laurea di ECONOMIA AZIENDALE

Insegnamento di
GOVERNO ED ETICA D'IMPRESA
(L-Z)

MAGISTRALE A.A. 2017/2018

Docente: Mauro Sciarelli

☎ 081-675310

email: mauro.sciarelli@unina.it

SSD **SECS/P08**

CFU **12**

Anno di corso (I, II o III) **I**

Semestre (I o II) **I**

Insegnamento propedeutico previsto: **NESSUNO**

Conoscenza e capacità di comprensione (max 4 righe, Times New Roman 10)

Lo studente deve apprendere i fondamenti dei concetti di Responsabilità Sociale d'impresa, Etica d'impresa e Sostenibilità. Deve inoltre approfondire il tema del processo decisionario in una prospettiva allargata alla funzione sociale dell'impresa ed al governo responsabile dei suoi processi, secondo una approccio multi-stakeholder.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate (max 4 righe, Times New Roman 10)

Lo studente deve essere in grado di applicare la prospettiva allargata e multistakeholder ai processi di governo delle imprese e confrontarsi con strumenti di gestione responsabile, di analisi della performance sociale e modelli di comunicazione e rendicontazione sociale

Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:

- **Autonomia di giudizio:** Lo studente deve essere in grado di affrontare criticamente lo studio dei diversi approcci teorici sulla responsabilità sociale d'impresa e sui processi applicativi di etica manageriale. Deve inoltre dimostrare la capacità di valutazione critica di casi aziendali e dei risultati dell'applicazione di strumenti tecnici di analisi.
- **Abilità comunicative:** Lo studente deve essere in grado di illustrare i principi di fondo delle teorie sulla responsabilità sociale d'impresa e di etica manageriale. Deve saper illustrare gli strumenti di rendicontazione ed analisi, in modo conciso, chiaro ed efficace. Deve dimostrare una padronanza degli argomenti trattati ed essere in grado di trasferirli a chi non abbia una preparazione specifica in materia.
- **Capacità di apprendimento:** Lo studente deve essere in grado di approfondire i contenuti al di là di quanto illustrato a lezione o oggetto del libro di testo, partecipando a seminari integrativi su tematiche inerenti la Responsabilità Sociale d'Impresa e la Business Ethics. Deve inoltre essere in grado di approfondire autonomamente questi argomenti, con letture autonome ed attività di ricerca individuale su materiali didattici integrativi forniti dal docente ed anche su fonti acquisite direttamente.

PROGRAMMA (in italiano, min 10, max 15 righe, Times New Roman 10, raggruppando i contenuti al massimo in 10 argomenti)

PARTE PRIMA Il processo decisionario - decisioni ed organi – Razionalità assoluta, limitata e sistemica - Il processo decisionario applicato al governo dell'impresa: programmazione aziendale, sistema informativo, organizzazione e coordinamento delle decisioni

PARTE SECONDA Etica e responsabilità sociale nell'impresa - Etica manageriale - Le imprese sociali – Le Cooperative sociali – Le B-Corporation – Il caso dell'Olivetti sotto la guida di Adriano Olivetti.

Stakeholder theory e Corporate Social Responsibility: l'evoluzione degli studi ed il dibattito in corso – I modelli di analisi della Corporate Social Performance - Business Ethics e finalità imprenditoriali – La piramide della Responsabilità Sociale d'impresa - I dilemmi etici - Marketing Etico e Cause Related Marketing - Finanza etica e Investimenti Socialmente Responsabili – Il Microcredito ed il Crowdfunding sociale- Il Rating etico - Gli Strumenti di Rendicontazione sociale: il bilancio sociale e le certificazioni sociali ed ambientali; gli standard di contenuto del bilancio sociale (GBS e GRI) – Il Codice Etico - Sostenibilità ed impresa: Triple Bottom Line– Social Balanced Scorecard e Stakeholder Scorecard

CONTENTS (in English, min 10, max 15 lines, Times New Roman 10)

FIRST PART – DECISION MAKING IN THE FIRM: Decision making process – decisions and the firm – Rationality: perfect, bounded, and systemic – Management Decision Making – Planning – Information Systems – Organization – Coordination of Decisional Making Processes

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI GOVERNO ED ETICA D'IMPRESA

BUSINESS ETHICS

Corso di Laurea di ECONOMIA AZIENDALE

Insegnamento di
GOVERNO ED ETICA D'IMPRESA
(L-Z)

MAGISTRALE A.A. 2017/2018

SECOND PART – BUSINESS ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Ethics and Social Responsibility in the Firm – Managerial Ethics – Social Enterprises – Cooperatives – B-Corporation – The Case of Olivetti S.p.A. and Adriano Olivetti.

Stakeholder Theory and Corporate Social Responsibility: the debate – Model of Corporate Social Performance – Business Ethics and Entrepreneurial Goals – The Corporate Social Responsibility Pyramid – Ethical Dilemmas – Ethical Marketing and the Cause Related Marketing – Ethical Finance and Social Responsible Investing – Microfinance and Social Crowdfunding – Ethical Rating – Tools for Social Disclosure: the Social Report, and the Social and Environmental Certifications – Social Reporting Standards (GBS and GRI) – Ethical Code – Sustainability and the Corporation: the Triple-Bottom Line – Social Balanced Scorecard and the Stakeholder Scorecard

MATERIALE DIDATTICO (max 4 righe, Times New Roman 10)

Ai fini del superamento dell'esame si consiglia l'utilizzo dei seguenti testi S. Sciarelli, Etica e Responsabilità Sociale Nell'Impresa, Giuffrè, 2007; S. Sciarelli, Il Governo dell'impresa, Cedam, 2005; M. Sciarelli, Corporate Social Performance, 2012.

A disposizione degli studenti materiale didattico integrativo, filmati, documenti e presentazioni scaricabili dal sito docente

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X
Discussione di elaborato progettuale		
Altro, specificare		

Solo scritta	

Solo orale	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	x
---	---------------------	---

A risposta libera	
-------------------	--

Esercizi numerici	
-------------------	--

(*) E' possibile rispondere a più opzioni