

Life



LABORATORIO DI IMPRENDITORIALITÀ E FINANZA ETICA

M. Sciarelli – M. Tani – G. C. Landi

IV edizione

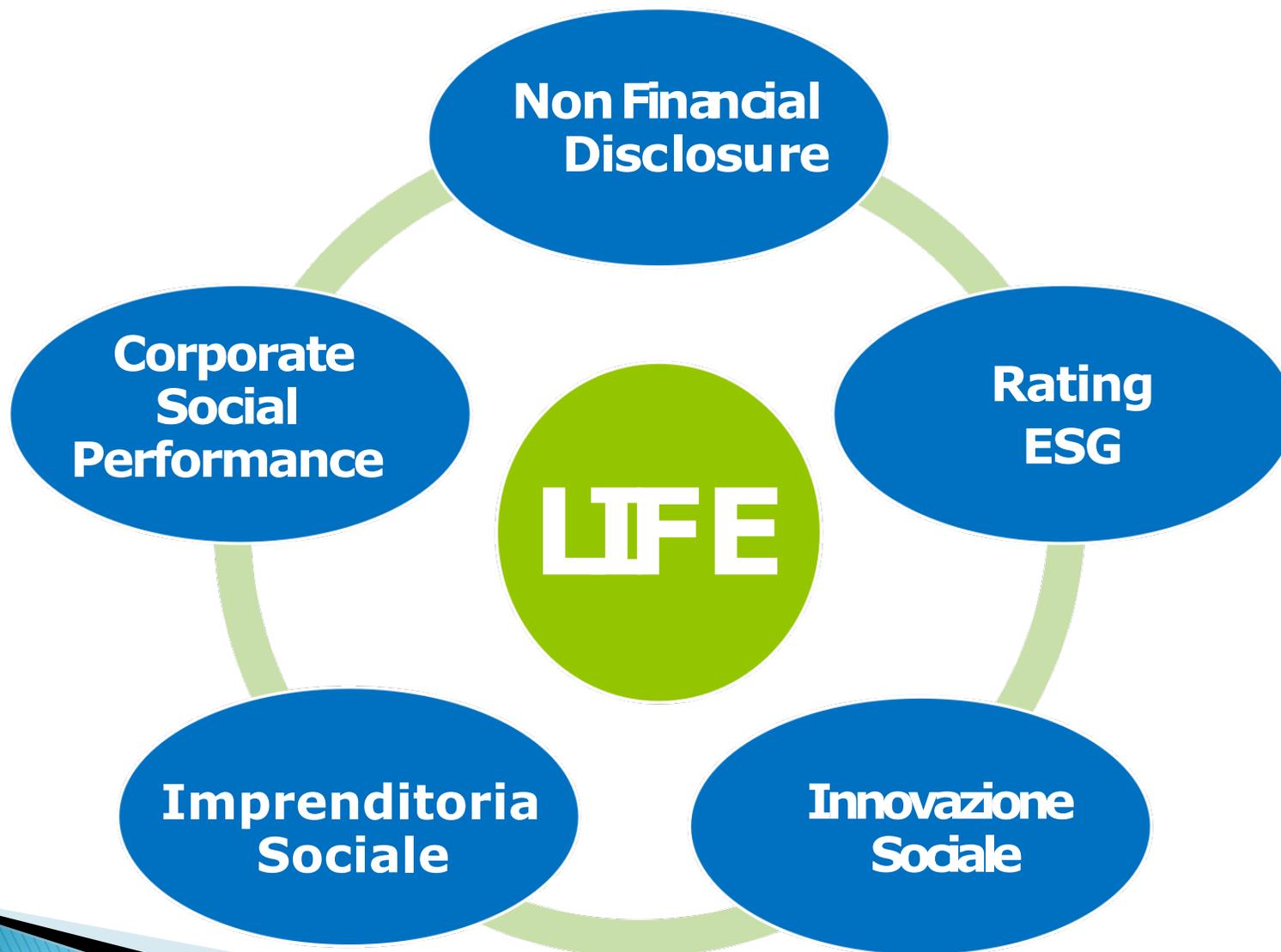
Scopo del laboratorio

Il laboratorio di imprenditorialità sociale e finanza etica (LIFE) ha un duplice scopo:

1. da una parte, fornire agli studenti una comprensione critica sulle modalità per interpretare correttamente i principali fenomeni legati alla **Finanza Etica** nelle sue tre dimensioni principali (economica, sociale ed ambientale);
2. dall'altra parte, fornire agli studenti una comprensione critica sulle modalità di applicazione dei **principi di sostenibilità e di responsabilità sociale** (e.g. Social Business Model; Circular Business Model; etc.) all'avvio di un'iniziativa imprenditoriale che abbia anche un impatto sociale.



Alcuni temi del laboratorio...



CHE COS'È LA FINANZA ETICA



Per **finanza etica** si intende quel settore della finanza che pone le persone e l'ambiente al centro dell'attività creditizia e di investimento, pertanto oltre ai tradizionali metodi di valutazione, stabilisce come e dove allocare le risorse in base anche a valutazioni etiche o morali, che vanno ad arricchire e integrare l'analisi prettamente finanziaria.

In generale con tale termine vengono individuati due distinte applicazioni degli strumenti finanziari:

- 1. la microfinanza** (soprattutto il microcredito) rivolta alle fasce di popolazione più deboli così come attuata dalle Banche dei poveri nei paesi del Terzo mondo e, in anni recenti, anche in quelli ricchi;
- 2. l'investimento etico**, cioè la gestione dei flussi finanziari raccolti con strumenti quali i fondi comuni per sostenere organizzazioni che lavorano nel campo dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile, dei servizi sociali, della cultura e della cooperazione internazionale.



Fondi Etici

I **fondi etici**, o **socialmente responsabili (ISR)**, sono strumenti di gestione del risparmio che consentono di canalizzare i capitali in strumenti finanziari di emittenti con un elevato profilo di responsabilità sociale e ambientale.

Questa tipologia di fondi si differenzia dai tradizionali **fondi comuni d'investimento** dal punto di vista finanziario, della regolamentazione e della distribuzione.

Infatti, questi investono il patrimonio solo in **titoli che devono rispondere a una determinata serie di requisiti** e finanziano gli enti non profit mediante commissioni o rendimenti ottenuti.

La maggior parte dei Fondi Etici è accompagnata dalla **sigla ISR**, acronimo di **Investimento Socialmente Responsabile** che identifica il panorama di tutte le società che adottano una *Corporate Social Responsibility*.



Principali attività del percorso

«Finanza Etica»

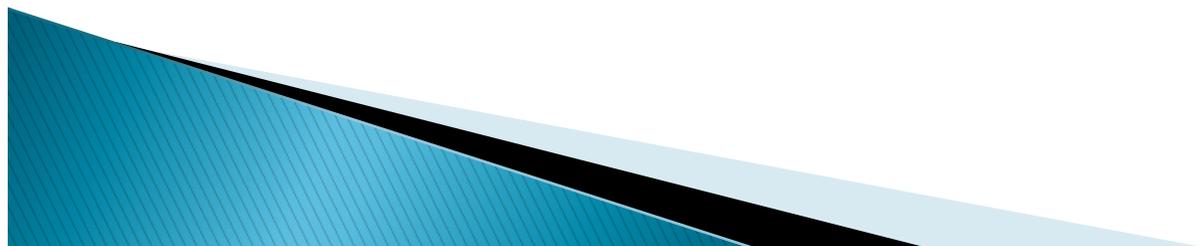
Le attività principali per la realizzazione del draft finale per coloro che decidono di seguire il percorso «Finanza Etica» riguardano:

- **Data Mining;**
- **Data Collection;**
- **Data Analysis**

Gli studenti dovranno svolgere un'analisi di un campione di fondi di investimento sostenibili, rivolto alla comprensione degli standard di comunicazione non finanziaria di un prodotto di investimento sostenibile attraverso il paradigma ESG. L'analisi sarà svolta con un focus specifico su:

- ▶ comprensione degli standard di comunicazione non finanziaria di un prodotto di investimento sostenibile;
- ▶ primo approccio alla costruzione di un portafoglio di investimento che tenga conto di come le imprese selezionate integrino nei loro modelli di business il noto paradigma ESG (Environment, Social, Governance).

È previsto per gli studenti che decidono di seguire il percorso «Finanza Etica», la partecipazione al «**Forum della Finanza Sostenibile**», previsto per il 22 Novembre 2021 a Napoli.



Data Mining; Data Collection e Data Analysis

- Il **data mining** è l'insieme di tecniche e metodologie che hanno per oggetto l'estrazione di **informazioni** utili da grandi quantità di dati dalla piattaforma MORNINGSTAR;
- Il **data collection** ha come obiettivo l'organizzazione dei dati estratti mediante la costruzione di un campione di fondi di investimento sostenibili;
- La **data analysis** è un processo di ispezione, pulizia, trasformazione e modellazione di **dati** con il fine di evidenziare **informazioni** che suggeriscano interessanti evidenze empiriche e che offrano la giusta sintesi dell'intero percorso del Laboratorio.

Questi processi sono di fondamentale importanza per la realizzazione dell'elaborato finale, fornendo allo studente i meccanismi necessari per la raccolta, la valutazione e l'elaborazione dei dati acquisiti e la loro conseguente trasformazione in informazioni vere e proprie, comunicandole con un lessico appropriato.



A hand in a light blue sleeve is shown from the bottom right, holding a glowing yellow lightbulb. The background is a dark chalkboard with several white chalk-drawn lightbulbs. The central lightbulb is filled with a textured yellow color and has short lines radiating from it to indicate it is lit. A yellow-bordered white box on the left contains the text.

INNOVAZIONE SOCIALE

CHE COS'È

L'Innovazione e le sue Fonti

Il termine **innovazione** è stato spesso considerato equivalente a o un sinonimo di scoperta, invenzione, miglioramento e cambiamento.

Nel corso del tempo sono emerse diverse definizioni, che considerano l'innovazione:

- Un cambiamento o un rinnovamento che può interessare prodotti, processi o mercati (Schumpeter, 1934);
- Un processo che conduce ad un'invenzione, una scoperta o alla definizione di un nuovo dispositivo, processo o sistema e al suo primo successo commerciale (Nightingale, 2015).

L'innovazione può scaturire da fonti diverse, tra cui:

- **Individui** – inventori o geek solitari che nell'immaginario collettivo cercano soluzioni ai loro stessi problemi e/o bisogni;
- **Università, laboratori e incubatori;**
- **Organizzazioni non profit**
- **Aziende** – le quali intendono differenziare i loro prodotti/servizi al fine di ottenere vantaggio competitivo.

La fonte più importante è data dalla possibilità/capacità di sfruttare i collegamenti ed i possibili legami esistenti tra le varie fonti.



Dall'Innovazione all'Innovazione Sociale

La **Social Innovation** si contraddistingue perché si pone come un “concetto-ombrello” che include un insieme molto ampio e variegato di iniziative, attività, soggetti e contesti.

Il termine può essere applicato a:

- Processi sociali di innovazione (es. metodologie open source);
- Innovazioni che hanno uno scopo sociale o educativo: es. la cd. formazione a distanza);
- Alla cosiddetta impresa sociale (social entrepreneurship);
- Alle innovazioni nelle politiche pubbliche o di governo, oppure alle innovazioni prodotte dal settore no profit.

La social innovation si basa spesso sull'uso di piattaforme che si sviluppano e facilitano la collaborazione “**cross-sector**”, tra settori differenti, per mettere a fattor comune diverse esperienze e conoscenze.



L'Innovazione Sociale

L'innovazione sociale è un:

- processo di sviluppo di nuove idee che tentano di risolvere le sfide sociali, culturali, economiche ed ambientali a beneficio delle popolazioni e dell'intero pianeta [**Centre for Social Innovation 2008**];
- processo per fornire risposte nuove ai problemi sociali attraverso l'identificazione e lo sviluppo di nuovi servizi in grado di migliorare la qualità della vita di individui e comunità [**OECD LEED Forum 2000**].

Si realizza puntando allo sviluppo di nuove competenze, processi di integrazione del mercato del lavoro e nuove forme di partecipazione sociale.

Richiede l'ampio coinvolgimento degli **stakeholder**.



Life

StartupItalia Open Summit Giffoni Edition

La partecipazione al laboratorio di Imprenditorialità e Finanza Etica, percorso relativo all'imprenditoria sociale, consentirà agli studenti di partecipare (in numero max di 25/30 studenti) all'evento **StartupItalia Open Summit Giffoni Edition**, previsto per il **15 ottobre 2021** presso **Giffoni Valle Piana** (le attività si svolgeranno all'interno del polo creativo della **Giffoni Multimedia Valley**).

L'evento rappresenterà un punto di snodo cruciale per l'intero ecosistema di innovazione del Sud Italia, coinvolgendo i migliori talenti e le migliori startup del meridione.

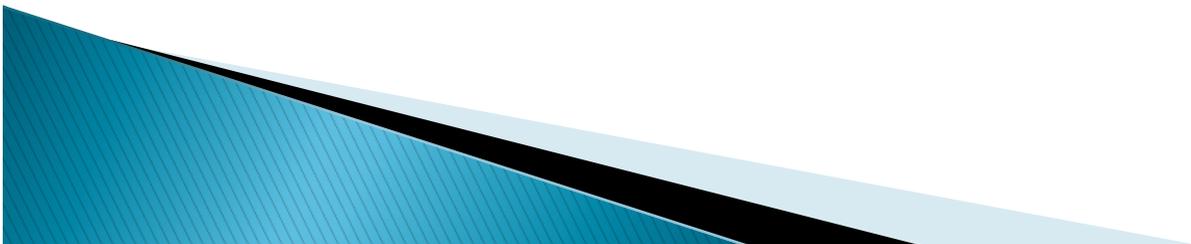
L'elemento trainante dell'iniziativa sarà «**Ask Me Everything**», con il coinvolgimento dei giovani e della community di Giffoni che si confronteranno sui temi riguardanti il mercato delle industrie creative e culturali, la sostenibilità e la capacità di fare imprese.



Output del laboratorio

In base al percorso scelto all'inizio del laboratorio e delle analisi effettuate, gli studenti dovranno elaborare e presentare un **draft finale** o un **elevator pitch**. Entrambi i documenti dovranno catturare l'attenzione e trasferire in modo efficace i concetti chiave acquisiti durante lo svolgimento del laboratorio.

Ogni studente lavorerà individualmente per la realizzazione del proprio lavoro di ricerca, con la possibilità di interagire con un *tutor* che lo affiancherà nelle fasi di ricerca e analisi dei dati.



A man in a green suit and tie is shown from the chest up. The image is overlaid with a semi-transparent green oval containing text. The background of the entire image is a composite of a man in a suit and a nature scene with trees and sunlight.

Perché partecipare al laboratorio?

Un futuro sostenibile non è più un'opzione o una scelta, è diventata una necessità. I manager del futuro dovranno concepire nuovi modelli di business e nuovi approcci di investimento per consentire uno sviluppo sostenibile.

Per iscriversi al laboratorio è necessario compilare il seguente *form* entro il 9 Novembre 2021:

[Iscriviti qui](#)



Per informazioni contattare: giovannicatello.landi@unina.it