



DOTTORATO IN MANAGEMENT

Dipartimento di Economia, Management,
Istituzioni



SCAN ME

Contenuto

- Il Dottorato si propone di contribuire all'alta formazione di giovani attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze richieste per gestire la complessità della realtà economica attuale e rendere disponibili opportunità formative differenziate e complementari per sostenere l'inserimento lavorativo qualificato dei giovani.
- Il Dottorato risponde alla necessità di investire in una formazione in grado di porre i ricercatori nei confronti del sistema economico con una rinnovata capacità di intercettare e rispondere in modo tempestivo ed efficace alle richieste di competenze e garantire il trasferimento di conoscenze e innovazione da e verso il mondo delle imprese.



Obiettivi del Corso



Formare giovani capaci di impostare e sviluppare progetti di ricerca, così come di risolvere i problemi reali di management sulla base delle più avanzate metodologie scientifiche



Supportare la formazione di capacità manageriali atte a stimolare l'innovazione e ad affrontare le criticità che emergono dai cambiamenti sempre più rapidi che caratterizzano la realtà odierna



Arricchire il bagaglio di competenze dei futuri dottori di ricerca, favorendo l'integrazione tra competenze interdisciplinari, in un percorso in cui ruoli professionali e corsi formativi si intrecciano mutuando a vicenda metodi e linguaggi

Contenuti

- 01 Approfondimento degli elementi teorici di base dei settori scientifico-disciplinari afferenti al Dottorato
- 02 Acquisizione di competenze sulle più avanzate metodologie di ricerca quantitative e qualitative
- 03 Analisi dei temi di frontiera legati all'innovazione e al management, anche in un'ottica di multidisciplinarietà e con riferimento ai diversi contesti operativi
- 04 Sviluppo di progetti, prodotti di ricerca e capacità progettuali
- 05 Comprensione dei processi di analisi dei dati e di gestione dei progetti di ricerca





Programma Formativo (I Anno)

| Primo Anno | Semestre |
|--|----------|
| Processo e Metodologie della ricerca | |
| Epistemologia e metodologie della ricerca negli studi di management | I |
| Disegno della ricerca | I |
| Progettare una ricerca: Individuazione dei gap e sviluppo delle domande di ricerca | I |
| Ricerca bibliografica e review della letteratura: strumenti e metodi | I |
| Metodi qualitativi di ricerca (base) | II |
| Metodi quantitativi di ricerca (base) | II |
| Scrivere un abstract per la partecipazione a convegni | II |
| Scrivere la tesi di dottorato | II |
| | |
| Fondamenti teorici ed evoluzioni | |
| Teorie d'impresa e management strategico | I |
| Corporate Governance | I |
| Processi e metodi innovativi del marketing | I |
| Management Accounting | I |
| Internal Auditing | II |
| Gestione dell'innovazione e trasferimento tecnologico | II |
| Strategia e Strategic Networks approach | II |
| Teorie organizzative e cultura organizzativa | II |
| | |
| Seminari tematici | I e II |

Programma Formativo (II Anno)

| Secondo Anno | | Semestre |
|--|--|----------|
| Metodologie della ricerca | | |
| Progettare uno studio e strategie di pubblicazione | | |
| Metodi qualitativi di ricerca (avanzato) | | I |
| Metodi quantitativi di ricerca (avanzato) | | I |
| Scrivere un contributo originale | | I |
| Scrivere un progetto di ricerca | | II |
| Scelta dei journals e strategie di pubblicazione | | II |
| Gestire il processo di peer review | | II |
| Studi di Frontiera | | |
| SGDs e rendicontazione non finanziaria | | I |
| Sustainable innovation e circular business models | | I |
| Service Innovation e digital transformation | | I |
| Performance Management | | I |
| Integrating report | | II |
| High tech clusters, Regional Innovation systems | | II |
| Family Business | | II |
| Imprenditorialità e Business Venturing | | II |
| Risk management | | II |
| Seminari tematici | | |
| | | I e II |



Programma Formativo (III anno)

L'ultimo anno è dedicato alla stesura della tesi sotto la supervisione dei docenti/tutor assegnati.

I dottorandi devono sviluppare il progetto di ricerca, frequentando anche i seminari del dottorato, i workshop e i seminari sulle competenze trasversali.

| | Semestre |
|---------------------------------------|----------|
| Terzo anno | |
| Scrivere una Monografia | I |
| Presentazione della Tesi di Dottorato | II |
| Altri Seminari | I e II |

Competenze sviluppate

- **tecnico-professionali:** apprendere un “saper fare” relativo ad una determinata professione;
- **strumentali:** imparare ad utilizzare strumenti, dispositivi o sistemi specifici (ad esempio dei programmi informatici);
- **organizzative:** pianificare le attività e gli impegni e gestire efficacemente il proprio tempo; utilizzare gli strumenti più adeguati a supporto della comunicazione e del team working, nel contesto professionale di riferimento.



Sbocchi occupazionali e professionali



La qualificazione professionale del percorso formativo del Dottorato di Ricerca in Management rende i Dottori di Ricerca idonei all'inserimento in contesti di ricerca nazionali ed internazionali rappresentati da enti pubblici e privati quali ad esempio università, centri di ricerca, amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, Enti internazionali di ricerca ed Istituzioni nazionali e sovranazionali di sviluppo e cooperazione.

In tali ambiti i Dottori di Ricerca saranno in grado di coordinare, condurre e gestire progetti e ricerche affiancando alla propria competenza specialistica, la capacità di valorizzare approcci interdisciplinari oltre che la concretezza derivante dalle esperienze maturate in ambiti di ricerca applicata sul campo.

Sbocchi occupazionali e professionali



Altresì i Dottori di ricerca in Management potranno ricoprire ruoli da imprenditori e manager in organizzazioni di natura sia privata sia pubblica e con riferimento ai più diversi settori di attività economica riguardanti il mondo della produzione, del terziario e dei servizi avanzati.

La conoscenza e padronanza dei temi di frontiera nella disciplina permetteranno di elaborare una visione integrata dei sistemi di business e del loro cambiamento. In particolare, grazie alle competenze acquisite, i Dottorati saranno in grado sia di sviluppare processi di innovazione nelle organizzazioni di cui entreranno a far parte, sia di promuovere il ruolo delle stesse nei contesti di riferimento anche in un'ottica di partecipazione a network internazionali.



DURATA

3 anni



CREDITI FORMATIVI

180



REQUISITI AMMISSIONE

Nessun limite di età e di
cittadinanza.

Possesso di uno dei
seguenti titoli:

- laurea specialistica
o magistrale;
- titolo accademico
equipollente

Prova di ammissione

L'ammissione al dottorato avviene sulla base di una selezione ad evidenza pubblica.

La selezione prevede una valutazione iniziale dei titoli seguita dalla valutazione di un progetto di ricerca e da una prova orale, anche in lingua.

ARGOMENTI ESAME DI AMMISSIONE:

- Governo ed Etica d'impresa
- Governance e Strategia Aziendale
- Marketing
- Economia aziendale
- Economia e gestione delle imprese
- Strategie di impresa
- Valutazione della performance aziendale
- Economia e gestione dell'innovazione
- Creazione d'impresa

Per maggiori informazioni si rimanda al bando.





Contattaci

UFFICIO DOTTORATO ASSEGNI E BORSE DI STUDIO
Via G.C. Cortese, 29, Palazzo degli Uffici, I piano –
80133 – NAPOLI

E-MAIL
dottric@unina.it

Tel.
0812537688/627 – fax 0812537616

SEDE DEL CORSO
Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

