

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO E PROGRAMMAZIONE (PTSP) 2024-2026

DIPARTIMENTO: Economia, Management, Istituzioni
SCUOLA delle Scienze Umane e Sociali

Commissione per la redazione del PTSP

Prof.ssa Adele Caldarelli	Direttore di Dipartimento
Prof. Marco Maffei	Referente AQ di Dipartimento
Prof. Luigi Cantone	Referente didattica
Prof. Riccardo Viganò	Referente ricerca
Prof.ssa Rosanna Spanò	Referente terza missione/impatto sociale
Dott. Gianfranco Caldararo	Responsabile dei processi contabili

Approvato nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 15/04/2024

Delibera n. 26 del verbale n. 4 del 15.04.2024

Versione aggiornata del PSTP con integrazione del piano triennale di reclutamento del personale docente e ricercatore approvata dal Consiglio di Dipartimento del 17.03.2025

Link della versione pubblica del documento dal sito Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni:
<https://www.demi.unina.it/piano-triennale-di-sviluppo-e-programmazione>

INDICE

1. PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO	3
2. STATO DELL'ARTE E RISULTATI RAGGIUNTI	12
2.1. DIDATTICA	12
2.2. RICERCA	17
2.3. TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	21
3. OBIETTIVI E AZIONI	25
3.1. OBIETTIVI E AZIONI GENERALI	25
3.2. OBIETTIVI E AZIONI SPECIFICHE	26
4. RACCORDO CON IL PIANO STRATEGICO DI ATENEO	31
5. PIANO TRIENNALE DI RECLUTAMENTO	34

1. PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

1.1. Visione e missione del Dipartimento

Posizionamento del DEMI

Il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI), ubicato presso il Complesso Universitario di Monte S. Angelo in via Cinthia (Napoli), è stato istituito con DR/2012/3557 del 12/11/2012 a seguito dell'attuazione della Legge 240/2010 e afferisce alla Scuola delle Scienze Umane e Sociali dell'Ateneo Federico II.

Il DEMI propone una offerta didattica multidisciplinare che include Corsi di Studio (CdS) Triennale (*Economia Aziendale e Hospitality Management*), CdS Magistrale (*Economia Aziendale e Innovation and International Management*) e un corso di Dottorato di Ricerca in Management. L'offerta didattica, altresì, si struttura in cinque master e numerosi corsi di perfezionamento e di alta formazione. Le opportunità di svolgere stage e tirocini, per facilitare il contatto degli studenti con il mondo delle aziende e delle professioni, sono altri elementi caratterizzanti l'offerta didattica complessiva. Il DEMI offre ai propri studenti una esperienza didattica che utilizza la combinazione di più metodi didattici, basati anche sul coinvolgimento e sulla partecipazione attiva degli studenti. Molteplici attività laboratoriali in cui si trasferiscono pratiche manageriali e un ricco portafoglio di accordi Erasmus e *double degree* sono ulteriori punti di differenza dell'esperienza didattica offerta agli studenti.

L'attività di ricerca scientifica del DEMI analizza i fenomeni economici e sociali, le loro implicazioni sulle organizzazioni, gli ecosistemi e le identità individuali e collettive, attingendo alle prospettive teoriche e ai metodi di indagine propri dei settori disciplinari afferenti alle scienze economico-aziendali, giuridiche e statistiche. Il DEMI sostiene la ricerca di eccellenza, perseguendo l'interdisciplinarietà scientifica, il pluralismo teorico e il rigore metodologico, con l'obiettivo di aumentare la sua visibilità e, più in generale, quella dell'Ateneo nel panorama della ricerca globale. Sotto tale profilo, il DEMI pone attenzione alla qualità del reclutamento, soprattutto per quanto concerne i giovani ricercatori. I risultati ottenuti dalle attività di ricerca trovano collocazione in importanti riviste scientifiche di rilievo nazionale e internazionale. Infine, il DEMI partecipa attivamente a progetti di ricerca finanziati da istituzioni ed enti internazionali e nazionali.

Il DEMI è particolarmente attivo anche sul fronte della Terza Missione/Impatto Sociale al fine di favorire la trasmissione di modelli manageriali responsabili che possano realizzare una crescita sostenibile delle attività imprenditoriali e del più generale ecosistema socioeconomico del territorio. Sotto tale aspetto il DEMI promuove una formazione permanente e una didattica aperta grazie ad un costante dialogo con le scuole, le imprese, gli enti territoriali e tutte le parti sociali. Il DEMI, inoltre, è promotore di eventi e iniziative culturali a favore della comunità e dell'inclusione, offrendo, altresì, supporto alla nascita di spin-off di ricerca e favorendo processi di imprenditorialità innovativa per il territorio.

Il DEMI, infine, supporta l'internazionalizzazione delle sue attività attraverso le collaborazioni con Università ed Enti di Ricerca stranieri e la partecipazione a network scientifici internazionali. Incentiva, inoltre, la mobilità internazionale di docenti, ricercatori e studenti, anche attraverso la partecipazione a specifici programmi di internazionalizzazione e ad accordi Erasmus per lo svolgimento di periodi di studio, tirocinio e preparazione della tesi di laurea in Europa o in altri paesi extraeuropei utili per l'inserimento in contesti multiculturali.

Il DEMI, in piena sintonia con l'indirizzo strategico dell'Ateneo, si propone di essere motore di progresso e cambiamento sociale, promuovendo soluzioni innovative, nella Didattica, nella Ricerca e nella Terza Missione/Impatto

Sociale. In particolare, il DEMI si propone di rispondere alle attuali sfide della *transizione sociale, ecologica, digitale*, bilanciando le esigenze del territorio con la dimensione globale di tali sfide.

Nelle sue missioni istituzionali – la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione/Impatto Sociale - il DEMI è:

- inclusivo, perché rispetta la dignità di ciascuno e ne valorizza il merito;
- radicato nel territorio perché dialoga costantemente con i suoi principali stakeholder;
- proiettato in una dimensione internazionale attraverso accordi di ricerca e didattica con importanti partner stranieri;
- interdisciplinare perché valorizza l'integrazione fra i saperi senza compromettere l'approfondimento disciplinare;
- attento al miglioramento continuo nei suoi processi gestionali.

1.2. Descrizione del Dipartimento e del suo funzionamento

Organi di governo del DEMI

Il governo del DEMI è affidato al Direttore, vice-Direttore, alla Giunta del Dipartimento e ai Coordinatori dei Corsi di Studio (CdS). A supporto di tali organi istituzionali, operano numerose Commissioni, tra cui si segnalano (al 31/12/2023):

- commissioni paritetica docenti-studenti;
- commissione didattica dipartimentale;
- commissione ricerca dipartimentale;
- commissione Erasmus;
- commissioni pratiche studenti dei CdS;
- commissione orientamento in entrata;
- commissione orientamento in itinere;
- commissione orientamento in uscita;
- commissione relazioni internazionali;
- commissione master, corsi di perfezionamento;
- commissione web & comunicazione;
- commissione terza missione;
- commissione gruppo assicurazione della qualità dipartimentale.

Il DEMI ha, altresì, istituzionalizzato la figura del referente per la parità di genere, del referente del Polo Universitario Penitenziario (PUP), del referente *open badge*, del referente doppio diploma con Università straniere e del referente doppio titolo Economia Aziendale-Giurisprudenza.

1.3. Network di collaborazioni formalizzate

Nel corso degli anni, il DEMI ha sviluppato e/o consolidato numerose collaborazioni, nella forma di accordi e convenzioni, con attori economici, sociali e culturali operanti nel suo contesto di riferimento. Al 31 dicembre 2023, il DEMI vanta oltre 100 collaborazioni formali con attori sia pubblici che privati. Di queste, 96 sono state attivate o rinnovate nel periodo 2021-2023. Le stesse sono sintetizzate tabella 1.

Tabella 1 -Accordi e Convenzioni 2021-2023

Soggetto	Obiettivo				Totale
	Ricerca	Formazione	Terza missione o inserimento nel mondo del lavoro	Multiplo	
Privato-Azienda	5	8	8	29	50
Università-Scuole	2	17	0	12	31
Pubblica Amministrazione (PA)	2	1	1	7	11
Ordini Professionali	0	3	0	1	4
Totale	9	29	9	49	96

Nella maggioranza dei casi, tali rapporti hanno perseguito l'obiettivo di valorizzare conoscenze, risorse, e competenze, al fine di instaurare o rafforzare relazioni e scambi nell'ambito della Ricerca, della Didattica e della Terza Missione/Impatto Sociale che, in talune occasioni, hanno riguardato anche altre Università.

1.4. Il sistema di Assicurazione della Qualità

Per quanto concerne il sistema di assicurazione della qualità (AQ), il DEMI opera attraverso diversi attori e secondo una ripartizione delle responsabilità, che deriva da varie fonti (normativa universitaria, regolamenti di Ateneo e indicazioni del presidio di qualità di Ateneo), ma anche dalla condivisione di esperienze operative tra gli attori coinvolti. A livello di singoli CdS, l'AQ è garantita dalla presenza dei Gruppi di Gestione e Assicurazione della Qualità dei singoli CdS. Accanto a questi presidi di controllo, a partire dall'anno 2022, il DEMI ha deciso di istituire una apposita Commissione (Gruppo di Assicurazione della Qualità del Dipartimento) con il compito di supportare trasversalmente le attività di coordinamento, di promozione e verifica dei processi di AQ a livello dipartimentale. Come anticipato, il DEMI si avvale di un referente per la gestione e coordinamento con le politiche di Ateneo e relativo monitoraggio degli aspetti inerenti alla parità di genere. Allo stesso tempo, si avvale di un referente per la disabilità, che si occupa di favorire una piena partecipazione delle studentesse e degli studenti alla vita universitaria anche attraverso la stretta collaborazione con il centro Servizi per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti (SINAPSI) di Ateneo.

Il monitoraggio delle attività istituzionali viene espletato in linea con il ciclo *Deming (plan, do, check, act)* con output periodici che prevedono, tra l'altro, l'elaborazione di vari documenti e report (come ad esempio SMA, SUA, RRC e Relazione Annuale Commissione Paritetica, Report di monitoraggio del Piano Strategico Dipartimentale 21-23, ecc.). Tra le varie attività di autovalutazione svolte, il DEMI ha promosso un sistematico monitoraggio del Piano Strategico triennale 2021-2023 discusso e approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Infine, è importante segnalare che nel mese di dicembre 2023, il Consiglio di Dipartimento (18.12.2023) ha discusso e approvato il primo Rapporto di Riesame Dipartimentale elaborato dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del Dipartimento. Tale documento, utile anche fini dell'elaborazione del presente Piano Triennale di Sviluppo e Programmazione, tiene conto delle principali novità introdotte dal sistema di valutazione AVA3 e si ispira alle recenti raccomandazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo.

1.5. Criteri generali utilizzati per la distribuzione interna delle risorse economiche

Il finanziamento delle attività Didattiche, di Ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale si ispira ai criteri di seguito descritti.

Il DEMI ha definito un piano di ripartizione di risorse a favore del personale docente e ricercatore, a carattere interno, dei fondi per la Ricerca (allegato 9.1. al verbale n. 8 del CdD del 21.12.2020). La ripartizione di risorse si articola in due quote. Una quota «base» (uguale per tutti i docenti e ricercatori) pari al 50% dei fondi, che prevede la pubblicazione di almeno due prodotti di ricerca e di una quota «premiale» pari al 50% dei fondi. La quota premiale si articola in ulteriori 4 parti (parte A: 25%; parte B: 15%; parte C: 5%; parte D 5%), che tengono conto di diverse tipologie di prodotti (ad esempio articoli in A o B ANVUR, AIDEA o di altre associazioni scientifiche nazionali di altri settori SD, monografie, curatele, contributi in volume, ecc.) e altre attività di ricerca svolte (ad esempio partecipazione in qualità di relatori a convegni, award nazionali o internazionali conseguiti per attività di ricerca, partecipazioni a gruppi di ricerca nazionali e internazionali, partecipazione a *reviewing committee* o *editorial board* di riviste di Fascia A, ecc.).

Nella distribuzione delle risorse per la Didattica si opera attraverso due assegnazioni. La prima destinata a coprire le esigenze della offerta didattica, e gestita contabilmente dagli uffici centrali dell'Università. La seconda riguarda i fondi trasferiti direttamente al DEMI per gestire in modo autonomo le spese e i servizi a supporto della didattica incardinate nel Dipartimento. In entrambi i casi, il DEMI si attiene ai i criteri stabiliti dal "Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi didattici e per la determinazione della retribuzione aggiuntiva per i ricercatori di ruolo" emanato con decreto rettorale n. 3554 del 09/09/2021. Inoltre, il DEMI ha nel tempo limitato al minimo il ricorso a docenti esterni e per quanto concerne la didattica integrativa segue criteri di equa distribuzione dei fondi, attraverso la valutazione di una richiesta motivata da parte dei docenti richiedenti. Ad ogni modo, si segnala che il fabbisogno avanzato dai singoli docenti sulla didattica integrativa è stato soddisfatto dai fondi disponibili.

Con riferimento alle risorse per la Didattica assegnate direttamente all'autonoma gestione del Dipartimento si fa riferimento principalmente anno dopo anno all'analisi del fabbisogno degli ultimi anni così da elaborare una previsione di spesa portata in approvazione ogni anno nel budget del Dipartimento. Gli impegni di spesa che si susseguono negli ultimi anni sono natura ciclica, infatti sono diversi anni che si pianificano acquisti nei mesi iniziali di consumabili (es. carta per fotocopie) e attrezzature dedicate per due principali motivi: gestire la richiesta dell'intera annualità o quasi da parte di docenti e ricercatori e favorire un progetto di standardizzazione delle risorse in modo tale da razionalizzare e standardizzare i processi di gestione dei consumabili (es. forniture di toner uguali per tutte o quasi le stampanti) e dei processi relativi alla manutenzione delle attrezzature scientifiche. In ogni caso, la previsione di spesa affidata al Dipartimento deve essere in grado di affrontare e risolvere degli eventuali imprevisti in corso d'anno. Inoltre, si devono considerare anche i vincoli normativi che influiscono sui comportamenti gestionali (es. limiti di spesa), qualche volta in modo pesante, impedendo di sostenere le spese correnti dell'anno rimandandole all'anno successivo.

Per ultime, ma non meno importanti, sono le assegnazioni annuali per il funzionamento del Dipartimento con le quali si coprono, ad esempio, i costi di pulizia, di telefono, di manutenzione dei locali, di posta e di tante altre piccole spese correnti. Anche questa assegnazione fa riferimento ad una previsione di spesa approvata insieme al budget dipartimentale ogni anno che deriva da un'analisi delle spese degli ultimi anni.

È opportuno ricordare, infine, che per quanto riguarda l'attività di Terza Missione/Impatto Sociale, attualmente l'Ateneo non ha distribuito risorse finanziarie *ad hoc* ad essa destinate. Tuttavia, rimane fermo l'impegno dei docenti del DEMI nelle diverse iniziative di Terza Missione/Impatto Sociale.

1.6. Criteri generali utilizzati per la distribuzione interna delle risorse di personale docente e ricercatore

Nell'ambito della programmazione triennale, il Dipartimento definisce la distribuzione delle risorse relative al reclutamento del personale docente e ricercatore in coerenza con le linee guida definite dai piani strategici approvati dal Consiglio di Dipartimento.

In via generale, il Consiglio di Dipartimento, in considerazione degli obiettivi strategici, discute e approva la programmazione triennale della distribuzione interna di risorse di personale docente e ricercatore con riferimento ai vari ruoli e tiene conto delle raccomandazioni degli organi di Ateneo sulle politiche di reclutamento e dei criteri definiti dall'Ateneo in relazione alla presenza di potenziali candidati interni. Nel fare ciò, il Consiglio di Dipartimento, in un'ottica di miglioramento della qualità, analizza i punti di forza e di debolezza delle attività didattiche e scientifiche e nel rispetto dei principi di inclusione ed equilibrio tra i vari settori scientifici disciplinari procede alla distribuzione delle risorse di personale docente e ricercatore. La politica di distribuzione interna delle risorse di personale docente e ricercatore si ispira alla finalità di assicurare, nel tempo, uno sviluppo sostenibile dell'offerta formativa e scientifica del DEMI.

1.7. Criteri generali utilizzati per l'assegnazione di eventuali incentivi o premialità al personale docente e ricercatore

Come anticipato, il DEMI ha definito un piano di ripartizione dei fondi per la Ricerca a favore del personale docente e ricercatore, che si articola in una quota base e una quota premiale. L'implementazione dei criteri descritti al paragrafo 1.5 ha consentito nel tempo di incentivare e premiare la produttività e la qualità delle attività di ricerca svolte dal personale docente e ricercatore, salvaguardando al contempo la prospettiva di inclusività ed equilibrio tra i vari settori scientifici disciplinari.

1.8. Criteri generali utilizzati per l'assegnazione di eventuali incentivi o premialità al personale tecnico-amministrativo

Per il personale tecnico-amministrativo (T/A) e bibliotecario non sussistono ulteriori incentivi o premialità aggiuntive a quelli già definiti dai regolamenti e raccomandazioni di Ateneo e disposizioni normative. Pertanto, il DEMI si attiene in via generale a quanto previsto dal Regolamento di Ateneo per la costituzione e la disciplina del fondo per la premialità (Regolamento allegato al DR/2022/322 del 01/02/2022).

Per quanto attiene al personale T/A e bibliotecario, l'Ateneo ha approvato (con delibera del CdA del 28/3/23) il PIAO (Piano Integrato di Attività ed Organizzazione) per il triennio 2023-2025 [[P.I.A.O. Piano Integrato di Attività ed Organizzazione di Ateneo | Università Federico II \(unina.it\)](#)]. Tale atto rappresenta il documento unico di programmazione con il quale l'Ateneo elabora e pianifica le attività amministrative - in attuazione del Piano Strategico di Ateneo, della programmazione triennale (PRO3) e del piano di uguaglianza di genere (GEP)-ed è, insieme al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP), strumento di gestione del ciclo della performance. A livello dipartimentale, il DEMI ha inserito nell'ambito del Piano Strategico dipartimentale (2021-2023) una specifica sezione relativa alla programmazione triennale del personale T/A.

1.9. Risorse di personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo, strutture, attrezzature e altre tipologie di risorse disponibili

Al DEMI afferiscono 83 docenti e ricercatori (31/12/2023), inquadrati in 14 settori scientifico disciplinari (SSD) afferenti a diverse aree CUN.

La distribuzione del personale docente e ricercatore per ruolo e settore scientifico disciplinare è riportata nella tabella 2.

Tabella 2 - Composizione del personale docente e ricercatore del DEMI

	Organico personale docente e ricercatore al 31-12-2023						
SSD	Area CUN	PO	PA	RU	RTDB	RTDA	TOTALE
IUS/01	12/A1	2	1	2		1	6
IUS/04	12/B1	3	3		1	1	8
IUS/07	12/B2		1				1
IUS/09	12/C1		1				1
IUS/12	12/D2	1		1			2
IUS/13	12/E1	1					1
SECS-P/01	13/A1	1		3			4
SECS-P/07	13/B1	6	9		1	6	22
SECS-P/08	13/B2	7	8		2	9	26
SECS-P/10	13/B3	3			2		5
SECS-P/11	13/B4	2				1	3
SECS-P/13	13/B5			1			1
SECS-S/01	13/D1		1			1	2
SPS/07	14/C1		1				1
TOTALE		26	25	7	6	19	83

La tabella mostra chiaramente come la politica di reclutamento perseguita dal DEMI abbia condotto nel tempo ad un costante incremento dei ricercatori di tipologia A e B, che attualmente è pari al circa il 30% del totale del corpo docente e ricercatore.

Per quanto riguarda l'organico relativo al personale T/A e bibliotecario, esso è pari a 16 unità e la sua distribuzione è riportata nella tabella 3. Le competenze e i responsabili delle attività svolte dal personale T/A sono disciplinate da decreti del direttore generale (DG 2012/593 e DG/2023/677 del 31/05/2023) di Ateneo. Le unità di personale T/A sono coordinate dai responsabili dei tre Uffici incardinati nel Dipartimento:

- *Ufficio Gestione Progetti di Ricerca;*

- Attività sul Territorio;
- Ufficio Contabilità, Contratti, Logistica e Personale.

Tabella 3 - Composizione del personale T/A e bibliotecario del DEMI

area	Amministrativa gestionale	Amministrativa	Tecnica	Biblioteca	Totale
Categoria D	3				3
Categoria C		7	1	3	11
Categoria B		2			2
TOTALE	3	9	1	3	16

In via generale, il personale T/A fornisce supporto per le attività di Didattica dei singoli CdS e per le altre attività istituzionali promosse dal Dipartimento (open day, job day, incontri con le scuole, stage e tirocini). Si segnala che nel corso degli ultimi anni le attività svolte dal personale T/A sono cresciute in ragione del forte dinamismo delle attività di Didattica, di Ricerca, di Terza Missione/Impatto Sociale e di internazionalizzazione svolte dai docenti.

Sotto il profilo delle strutture e delle attrezzature il DEMI ha avviato negli ultimi anni lavori di ristrutturazione degli spazi interni che hanno consentito la creazione di nuovi e più ampi spazi per gli uffici del personale T/A e migliorato l'ottimizzazione delle aree destinate ad accogliere il personale docente e ricercatore. All'interno del Dipartimento sono state, altresì, predisposte aree di accoglienza e postazioni di studio per gli studenti.

Il DEMI dispone di due laboratori informatici:

- il LIDE distaccato dal Dipartimento e situato al primo livello dei Centri Comuni nell'aula SRPE1;
- il LABS situato a livello zero nell'aula F13.

Il LIDE è dotato di 35 personal computer collegati in modalità di rete didattica via hardware (teachnet) che consente al docente la visibilità e l'interattività con il lavoro del singolo studente. Il LABS è dotato di 18 personal computer.

Tra gli interventi promossi vi è da rilevare la significativa riorganizzazione sia sotto il profilo logistico (sono stati identificati nuovi spazi) sia sotto il profilo dei servizi offerti delle biblioteche di Dipartimento. Nello specifico il DEMI dispone della biblioteca di Economia Aziendale e della biblioteca di Diritto dell'Economia "F. Capotorti". Presso il nuovo punto biblioteca C8 per l'area aziendale e presso la sala lettura "Capotorti" per l'area giuridica, tutti possono accedere ai nuovi servizi erogati nell'ambito del "Progetto Biblioteche" come, ad esempio, la consultazione di materiale monografico e periodico in cartaceo, prestito libri, *Document delivery*, informazioni e ricerche bibliografiche o documentali. I servizi bibliotecari sono periodicamente monitorati al fine migliorare la qualità e la relativa soddisfazione degli utenti.

1.10. Promozione e supporto dell'attività di formazione/aggiornamento didattico del personale docente e del personale tecnico-amministrativo

Il personale docente e ricercatore è coinvolto in attività di formazione o aggiornamento. La formazione/aggiornamento didattico dei docenti del DEMI consiste in iniziative e occasioni di confronto tra i docenti promosse con la finalità di acquisire competenze sull'applicazione di nuove metodologie didattiche. Tra le tante iniziative, si segnala che il DEMI ha preso parte al progetto di Ateneo “FEDERICO - *Formation Experiences Didactic Evaluation Reflexivity Innovation Competences Organization*” con cui si è inteso rafforzare la formazione didattica prevalentemente destinata ai ricercatori a tempo determinato di tipologia B. Inoltre, in tutti i CdS sono state promosse diverse attività operative con la finalità di fornire approfondimenti sulle metodologie innovative nel campo della didattica rovesciata (ad esempio *Hospitality Management*) per migliorare l'esperienza di apprendimento e di insegnamento.

Si rileva come per tutti i CdS, nell'ambito dei processi periodici di monitoraggio e autovalutazione, sia stata sollecitata la partecipazione dei docenti all'adozione di nuove modalità di insegnamento, sia con riferimento a strumenti digitali per l'erogazione delle lezioni sia per quanto concerne l'impiego della piattaforma di ATENEO “Federica web Learning”, dove sono presenti i corsi dei CdS del DEMI.

Infine, si segnala che anche il personale T/A partecipa in modo sistematico alle iniziative di formazione predisposte prevalentemente dall'Ateneo per l'aggiornamento continuo delle conoscenze e delle competenze.

1.11. Attività del Dipartimento a supporto di docenti, ricercatori, dottorandi e studenti

Per quanto attiene le attività a supporto dei docenti, ricercatori, dottorandi e studenti per lo svolgimento delle loro attività, l'Ateneo (e dunque anche il DEMI) ha aderito al progetto *Good Practice*, promosso dalla CRUI per monitorare la qualità dei servizi, segnalando eventuali criticità e suggerendo azioni correttive. Infine, il DEMI offre al corpo docente e ricercatore, dottorandi e studenti molteplici opportunità di partecipare a seminari, workshops ed eventi su tematiche di frontiera e con la presenza di esperti del mondo delle imprese, delle professioni, delle autorità di regolamentazione e del mondo della ricerca accademica. A tal proposito, si segnala che nella sezione “Eventi” e nella sezione “Opportunità” del sito web del DEMI sono fornite con tempestività e continuità tutte le informazioni relative ad eventi e opportunità promosse a favore del corpo docente e ricercatore, dottorandi e studenti.

Documenti di riferimento (max 8)

Nome-file del documento	Link-Fonte
Piano Strategico Dipartimento 2021-2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Verbale del CdD del 12.12.2022 e verbale CdD del 13.02.2023; verbale n. 8 del CdD del 21.12.2020 CdD n.4 del 17/4/2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Rapporto di Riesame Dipartimentale 2023 (CdD del 18.12.2023)	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Assetto organizzativo del DEMI PG_2023_0064703 all 1. Notifica_DG_2023_0000677_IA_2023_0003966_Decreto Riassetto Dipartimento	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) (2022) dei CdS	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI

2. STATO DELL'ARTE E RISULTATI RAGGIUNTI

Il DEMI ha declinato nel Piano Strategico triennale 2021-2023 la realizzazione degli obiettivi strategici in linea con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 di Ateneo. Nella fase di attuazione del Piano Strategico triennale 2021-2023 sono state svolte attività di monitoraggio secondo una metodologia interna discussa e approvata dal Consiglio di Dipartimento il 13 febbraio 2023. In particolare, gli esiti del monitoraggio evidenziavano un soddisfacente risultato con riferimento a molteplici obiettivi individuati nel Piano Strategico triennale 2021-2023 e declinati nelle varie aree di interesse del DEMI (Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Tuttavia, esistono ancora delle aree di miglioramento, per le quali il DEMI è attivamente impegnato, relativamente a:

(i) coinvolgimento di studenti provenienti da altre Regioni/Paesi/Atenei e partecipazione degli studenti del DEMI alle Academy di Ateneo (Didattica);

(ii) incremento dei periodi di *visiting* all'estero dei dottori di ricerca e partecipazione a progetti di ricerca competitivi ammessi al finanziamento (Ricerca);

(iii) promozione delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale in termini di coordinamento delle attività, incremento del *public engagement*, del conto terzi e della continuità delle attività di spin-off (Terza Missione).

Anche sulla base di tali evidenze e coerentemente con le nuove prospettive strategiche del DEMI, si è proceduto all'analisi del posizionamento del Dipartimento nelle aree di Didattica, Ricerca, e Terza Missione/Impatto Sociale al fine di evidenziare i principali punti di *forza*, *punti di debolezza*, *opportunità e minacce*, e individuare gli obiettivi e le azioni per il triennio 2024-2026.

2.1 DIDATTICA

2.1.1. Stato dell'arte

Il DEMI presenta un'offerta didattica, ampia e interdisciplinare composta da quattro CdS e un Dottorato di Ricerca in Management.

Il CdS Triennale in *Economia Aziendale* è progettato per formare laureati dalla preparazione diversificata e professionalizzante nelle aree disciplinari di matrice manageriale, economica, giuridica, quantitativa, e che siano in grado di agire con autonomia di giudizio e spirito critico all'interno di strutture organizzative in cui saranno inseriti. Si segnala che a partire dall'anno accademico 2020/2021, gli studenti iscritti al primo anno possono beneficiare di un accordo con il Dipartimento di Giurisprudenza che consente, a un massimo di 25 studenti DEMI, di ottenere con solo un anno di studio in più, la Laurea in Giurisprudenza. Nell'anno accademico 2022/2023 gli studenti che hanno presentato domanda per il percorso con il Dipartimento di Giurisprudenza risultano pari a numero 19.

Il CdS Triennale professionalizzante in *Hospitality Management* è frutto della collaborazione con le imprese che maggiormente esprimono il comparto dell'ospitalità turistica e con le principali università internazionali e si propone di fornire a giovani laureati competenze e conoscenze specifiche nel management delle imprese dell'ospitalità, con riferimento a due macro-aree aziendali: *Hotel Management e Food and Beverage Management*.

Il CdS Magistrale in *Economia Aziendale* si propone di fornire una preparazione approfondita delle conoscenze, concetti/teorie, strumenti e pratiche nell'ambito delle diverse aree della gestione delle organizzazioni aziendali, integrando i saperi provenienti dagli studi e dalle prassi del management con quelli dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi di supporto alle decisioni. In tal modo si dà la possibilità agli allievi di sviluppare in modo integrato le skill per affrontare i contesti di business e economici costantemente in cambiamento in cui operano le organizzazioni e in cui troveranno sbocchi professionali.

Il CdS Magistrale in *Innovation and International Management* ha l'obiettivo di trasmettere conoscenze approfondite e metodologie di analisi utili per consentire ai laureati di acquisire competenze manageriali attinenti all'impiego delle nuove tecnologie per la gestione strategica dell'innovazione, della sostenibilità nelle attività d'impresa e nei progetti complessi (*Digital KPI, Social Media Technologies, Innovation Management e Digital Accounting*).

Inoltre, il DEMI offre un corso di Dottorato di Ricerca in Management che si propone di contribuire all'alta formazione di giovani attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze richieste per gestire la complessità della realtà economica attuale e rendere disponibili opportunità formative differenziate e complementari per sostenere l'inserimento lavorativo qualificato dei giovani. Per quanto attiene agli sbocchi occupazionali, i dottori di ricerca del DEMI che non ricoprono attualmente la posizione di RTDA, di assegnista di ricerca o borsista presso l'Università, hanno trovato occupazione presso imprese e istituzioni di alto profilo, quali: imprese di consulenza tecnologica per il settore bancario (Engineering); istituzioni economico-finanziarie (su tutte Banca d'Italia e Ministero dell'Economia); società di consulenza strategica e Agenzie del governo all'estero (India). Sulla base dei dati disponibili, nella tabella 4 di seguito riportata si illustra la composizione degli sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca del DEMI.

Tabella 4 - Sbocchi occupazionali dottori di ricerca

	Sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca			Totale
	Università	P.A.	Impresa Privata	
2021	4	0	6	10
2022	4	4	4	12
2023	4	0	1	5
Totale	12	4	11	27

Per ciò che concerne la formazione *post-lauream*, il DEMI si contraddistingue anche per l'erogazione di diversi master e corsi di specializzazione:

Master di I livello in:

- Marketing & Service Management (XX Edizione);
- Hospitality and Destination Management (II Edizione);
- Banca, Contabilità e Controllo (I Edizione).

Master di II livello in:

- Pratica Manageriale Pubblica - MP² (X edizione);
- Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie (IV Edizione);
- Chief Financial Officer (CFO) – Direzione, Amministrazione, Finanza e Controllo (master interateneo III Edizione).

Corsi di specializzazione e di alta formazione:

- Corso di Alta Formazione sulla Finanza Etica (CafFE- VI Edizione);
- Corso di Perfezionamento per Dottori Commercialisti (PERDOC – VII Edizione);
- Corso di Alta Formazione in Consulenza Finanziaria e Digitalizzazione delle banche "Bootcamp" (III Edizione);
- Corso di Perfezionamento in Management degli Uffici Giudiziari MUG (II Edizione);
- Corso di Alta Formazione in Gestione delle Aziende Sequestrate e Confiscate alle Mafie (GASCOM);
- Corso di Perfezionamento in Sport Management (I Edizione).

L'offerta didattica si avvale anche dell'impiego di strumenti digitali per l'erogazione dei corsi, inclusa la piattaforma Federica Web Learning, attraverso cui si sono resi disponibili nel tempo i corsi in formato digitale dei CdS afferenti al DEMI. A tal proposito, si segnala la presenza del programma di corso online "*Innovation Management – CFO*" presente sulla piattaforma Federica Web Learning rivolto non solo a studenti dei CdS, ma anche a professionisti e attori del mondo delle imprese, la cui finalità è contribuire a migliorare la capacità di analisi dei cambiamenti per una cultura aziendale innovativa, conoscere le tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0 ed esplorare i nuovi modelli di business dell'era digitale.

Dall'esame della documentazione a supporto dei CdS (dati SUA/SMA), si evidenzia una buona regolarità e produttività negli studi accompagnata da un generale miglioramento degli indicatori di monitoraggio durante il periodo analizzato (2020-2022) che testimonia l'efficacia delle iniziative intraprese nel corso degli ultimi anni a supporto della didattica (p.e. programma di *tutorship*). A conferma di ciò si rileva come per tutti i CdS del DEMI la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti presenta valori apprezzabili.

Risulta invece da potenziare l'attrattività dei CdS nei confronti degli studenti fuori Regione, che risente in linea generale delle problematiche legate a fattori esterni al DEMI, come ad esempio le difficoltà logistiche nel raggiungere la sede del Dipartimento e la carenza di strutture *ad hoc* dedicate all'accoglienza degli studenti fuori sede. Similmente, la numerosità del corpo docente a fronte degli iscritti al CdS risulta ancora piuttosto bassa se confrontata con la media di Ateneo.

Per ciò che concerne le collaborazioni, il DEMI ha attivato diverse convenzioni che hanno avuto ad oggetto attività di formazione con aziende e privati (n. 8), anche nell'ambito della realizzazione dei Master del DEMI (es., Pastificio Garofalo, la Federazione Banche di Comunità Credito Cooperativo Campania Calabria), con la Pubblica Amministrazione (ovvero con il Centro Servizi al Volontariato della Provincia di Napoli), con i principali Ordini Professionali di Napoli e provincia (ad es. Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli) e con l'Unione Industriale di Napoli. Di rilievo sono, inoltre, le 17 collaborazioni con Istituzioni scolastiche che si realizzano principalmente nella forma di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e accordi internazionali, instaurate anche ai fini dell'organizzazione di master (es., accordo con M3 Center University of South Florida nell'ambito del Master in *Hospitality and Destination Management*).

Per quanto riguarda gli aspetti di internazionalizzazione della Didattica, sulla base dei disponibili si rileva che nell'anno accademico 2022-2023, il numero di destinazioni attive ai fini del bando Erasmus è stato di 51, con un totale di 116 borse disponibili, distribuite come:

- 62 borse disponibili per corsi di laurea triennale (CdS in *Economia Aziendale e Hospitality Management*);
- 54 borse disponibili per corsi di laurea magistrale (CdS in *Economia Aziendale e Innovation and International Management*).

Il 54,3% delle borse sono state effettivamente utilizzate. In altre parole, su un totale di 116 borse disponibili, sono partiti 63 studenti. Tali dati sono distribuiti come segue:

- 28 borse utilizzate per corsi di laurea triennale (CdS in *Economia Aziendale e Hospitality Management*), ovvero il 45,2% rispetto alle borse disponibili per i CdS triennale;
- 35 borse utilizzate per corsi di laurea magistrale (CdS in *Economia Aziendale e Innovation and International Management*), ovvero il 64,8% rispetto alle borse disponibili per i CdS magistrale.

Il DEMI è comunque impegnato attivamente a promuovere la mobilità degli studenti sia introducendo importanti incentivi sul voto di laurea per coloro che conseguono crediti formativi all'estero sia individuando nuove mete Erasmus. Ad ogni modo, le principali mete scelte dagli studenti (triennali e magistrali), sono state la Svezia (Halmstad University), il Portogallo (Istituto Politecnico de Viana do Castel), la Spagna (Universitat Rovira i Virgili e Universidad de Almeria), la Germania (Otto-Friedrich-Universitaet Bamberg) e la Francia (Ecole de Management de Normandie (Campus Le Havre e Universite Paris-Est Créteil). Per quanto riguarda l'anno accademico più recente, gli studenti in mobilità hanno svolto all'estero una media di 3,05 esami, con un massimo di 8.

Nell'anno accademico 2022/2023 sono stati accolti 46 studenti *incoming*, che in media hanno svolto 3,76 esami, con un minimo di esami superati per studente pari a 1 e un massimo di esami superati per studente pari a 9. Anche in questo caso, si nota una significativa ripresa rispetto agli anni di pandemia che consente di sostenere la prospettiva internazionale del Dipartimento.

Infine, il DEMI promuove attività di orientamento in entrata, in *itinere* e in uscita, per favorire una scelta consapevole degli studenti, accompagnandoli dal momento dell'immatricolazione fino all'ingresso nel mondo del lavoro dopo il conseguimento del titolo.

Nella tabella 5 sono riportate le principali attività realizzate dal DEMI.

Tabella 5 – Iniziative di orientamento

Orientamento	Finalità	Iniziative triennio 2021-2023
In entrata	Promuovere una scelta consapevole del percorso universitario	Incontri di presentazione offerta formativa presso istituti Seminari di orientamento Colloqui individuali Open day (su base annuale) Brochure e materiale informativo online Percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento
In itinere	Favorire la regolarità della carriera degli studenti Favorire l'acquisizione delle soft skills	Welcome day Studenti tutor (14 contratti di tipo B) Attività di consulenza svolta da SINAPSI Stage e tirocini (circa 662 stage curriculari, 38 extra curriculari)
In uscita/placement	Facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro Promuovere occasioni di incontro con offerte di lavoro dedicate ai laureandi del DEMI	Job day DEMI (su base annuale) Talent recruiting Job opportunity Laboratori di training Laboratori in collaborazione con società di consulenza e aziende

2.1.2. Principali cambiamenti rilevanti e azioni di miglioramento

Nel corso dell'ultimo triennio sono state altresì avviate diverse attività finalizzate ad integrare i contenuti complementari dell'offerta didattica centrale, la qualità della stessa, il livello e la qualità dei servizi agli studenti.

Tra le principali si annoverano i seguenti:

- riattivazione dei Master Universitari di I e II livello e attivazione di nuovi master di I livello (Banca Contabilità & Controllo, e Hospitality and Destination Management);
- completa riqualificazione dell'area biblioteca;
- ottimizzazione delle aule/postazioni studio per gli studenti all'interno del Dipartimento;
- incremento da 7 a 8 sessioni di esami per anno accademico;
- riorganizzazione e formalizzazione del tutoraggio *in itinere* offerti periodicamente agli studenti dei CdS in situazione di minore regolarità degli studi;
- rafforzamento della collaborazione con il centro SINAPSI per favorire l'inclusione di tutti gli studenti alla vita universitaria;
- inclusione nel piano di studi dei CdS di CFU dedicati ad attività formative, di stage e di tirocinio;
- attivazione di nuovi laboratori didattici su tematiche "di frontiera" in stretta collaborazione con le aziende che hanno sperimentato pratiche sulle stesse;
- diffusione delle tematiche *green*, di sostenibilità, di trasformazione digitale, di innovazione tecnologica e di management negli insegnamenti dei vari CdS;
- organizzazione di convegni-workshop-seminari sulle tematiche di accounting, management, attraverso interventi multidisciplinari e con il coinvolgimento di studiosi, manager di imprese e esperti del mondo delle professioni e di rappresentanti dei policy makers;
- organizzazione di eventi e iniziative sui temi della sostenibilità e nuove tematiche di frontiera.

2.1.3. Analisi SWOT

Ai fini di una più compiuta descrizione del sistema dell'offerta Didattica, nella seguente tabella 6, si riportano i principali *punti di forza*, *punti di debolezza* e, allo stesso tempo, *le opportunità e minacce* che oggi e nel futuro si pongono nel sistema dell'offerta didattica del DEMI.

Tabella 6 – Analisi SWOT Didattica

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
- Interdisciplinarietà dell'offerta didattica - Presenza dei corsi dei CdS sulla piattaforma digitale Federica Web Learning - Sperimentazione di nuove metodologie di didattica innovativa e di nuove formule nei CdS. - Numerosi programmi di formazione <i>post-lauream</i> attualmente attivi (Master, corsi di perfezionamento,	- Carenza di servizi e di strutture di accoglienza <i>ad hoc</i> per gli studenti fuori sede legati a fattori di contesto esterno al DEMI - Difficoltà logistiche nel raggiungimento della sede universitaria (complesso universitario Monte S. Angelo) legati a fattori di contesto esterno al DEMI - Limitata dotazione di personale T/A a supporto delle

ecc.) - Continuo adattamento dell'offerta formativa dei CdS alle esigenze del mercato del lavoro - Costante coinvolgimento delle imprese pubbliche e private, nel design e realizzazione dei programmi formativi	attività didattica e di internazionalizzazione legata a politiche di reclutamento di Ateneo
OPPORTUNITÀ	MINACCE
- Domanda di percorsi formativi nell'ambito dei processi di innovazione e internazionalizzazione nonché di sostenibilità - Potenziale sviluppo di percorsi formativi professionali on-line e specialistici - Potenziale crescita di studenti provenienti da paesi stranieri - Collaborazioni con le università straniere per la gestione condivisa di nuovi percorsi formativi - Possibilità di nuove sinergie con altri Dipartimenti dell'Ateneo per proporre esperienze didattiche interdisciplinari	- Accentuata competizione degli Atenei telematici - Tendenza demografica decrescente della popolazione - Crescita delle iniziative nazionali rivolte a sostenere le discipline dei CdS di area STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica)

2.2 RICERCA

2.2.1. Stato dell'arte

I professori e i ricercatori afferenti al DEMI sono incardinati in SSD tra loro eterogenei di matrice *aziendale, economico, giuridico, e matematico e statistico* riconducibili a tre principali macro-aree scientifiche CUN:

- area 13 - scienze economiche e statistiche;
- area 12 - scienze giuridiche;
- area 14 - scienze politiche e sociali.

Una specifica Commissione Dipartimentale svolge funzioni di coordinamento, monitoraggio, promozione e sviluppo delle attività di Ricerca. In particolare, l'attività di Ricerca si caratterizza per l'orientamento internazionale che si esplicita in:

- pubblicazioni scientifiche *peer-review* in riviste di elevato prestigio;
- partecipazione a convegni, workshop, seminari, *doctoral colloquium* organizzati dalle associazioni accademiche più rilevanti, in ambito nazionale e internazionale;
- conferenze, nazionali e internazionali, organizzate presso la sede del DEMI con il coinvolgimento del corpo docente in qualità di *session-chair, program chair, track(stream)/organizer*;
- partecipazione a bandi competitivi per il finanziamento di progetti di ricerca.

Inoltre, il DEMI ha negli anni instaurato rapporti di collaborazione con Università e Istituzioni straniere per favorire la mobilità internazionale di *PhD student* e *post-doc* e ha, altresì, sviluppato politiche mirate alla creazione di

un ambiente lavorativo inclusivo in grado di supportare al meglio il processo di internazionalizzazione, con particolare riferimento ai giovani ricercatori. Pertanto, nel corso degli ultimi anni, si è registrata la presenza di *incoming scholars* e *visiting* presso la sede del DEMI.

Per quanto attiene ai periodi di *visiting*, nel triennio 2021-2023, gli studenti del Dottorato di Ricerca del DEMI hanno incluso nel loro periodo di formazione un periodo di *visiting* all'estero di almeno tre mesi (si veda la tabella 7).

Tabella 7 - Visiting PhD

Ciclo dottorato	Numero di studenti	Studenti con visiting all'estero (almeno 3 mesi)	Attualmente occupati in ruoli accademici (RTDA o borsisti)
XXXIII	10	2	4
XXXIV	12	5	3
XXXV	5	1	2

Per ciò che concerne i progetti di ricerca attivi, si segnala che, facendo leva su di un team di ricercatori appartenenti a diversi SSD, il DEMI conduce ricerche a carattere multidisciplinare. La tabella 8 mostra nel dettaglio i principali progetti promossi dal DEMI ed i principali temi trattati nel periodo 2021-2023.

Tabella 8 - Principali progetti di ricerca del DEMI

Tipo Progetti	Dettaglio	Temi trattati
Bandi Europei	European Institute of Innovation and Technology (EIT health), di cui il DEMI è associate partner	Supporting successful Start-ups; Imprenditorialità over 50; Engage local players; Innovative and solution-driven; Imprenditorialità in ambito Health; Smart Future
Erasmus Mundus	Progetti Erasmus+	Imprenditorialità delle nuove generazioni; Next evolution
Altri progetti	Accordi Internazionali	Imprese familiari e accounting; Reshoring e corporate communication
Altri progetti	SUDTE	Supporting Universities in the Digital Transformation
Altri progetti	Accordo - SOI	Open innovation: Technology, Market and Complexity
Bandi MIUR-PON	Progetto PON-GOV	Modelli Organizzativi e Innovazione Digitale
Altri progetti	Fondi Ricerca Ateneo (FRA)- linee B e C	Corporate governance del sistema bancario; Ecosistemi, Cybersecurity, Digitalizzazione, Inclusione e mondo del lavoro

PRIN	Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)	Blockchain e Smart Contracts; Anticipatory Governance System; Performance measurement and management systems in healthcare through new digital technologies; proof-of-concept projects
Progetti PNRR	PNRR-SPOKE 5	Innovation ecosystems for the circular economy

Nel corso degli ultimi tre anni, il DEMI ha ottenuto finanziamenti per oltre 20 progetti di ricerca, affrontando una vasta gamma di temi scientifici a forte impatto economico, sociale e manageriale. I finanziamenti sono stati conseguiti attraverso varie fonti, evidenziando la trasversalità e la diversificazione delle attività di Ricerca svolte.

In particolare, per ciò che concerne i bandi europei, il DEMI si è posizionato come partner associato in sei progetti EIT Health, dimostrando un coinvolgimento attivo a livello europeo. Inoltre, ha ottenuto finanziamenti per cinque progetti legati all'internazionalizzazione, compresi due accordi internazionali e tre progetti Erasmus+. Altri progetti, come SUDTE e SOI, hanno contribuito ulteriormente alla ricchezza e alla diversità delle iniziative del Dipartimento.

La partecipazione ai fondi di ricerca di Ateneo ha visto il DEMI ottenere cinque finanziamenti, sia nella linea B che nella linea C. Nei Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN), il Dipartimento ha ottenuto finanziamenti per quattro progetti, confermando la sua rilevanza a livello nazionale.

Nell'ambito di questi progetti, il DEMI ha affrontato una vasta gamma di temi, spaziando dall'innovazione come motore per l'imprenditorialità, fino alla digitalizzazione e alla blockchain. La centralità della digitalizzazione è stata particolarmente enfatizzata nell'ambito universitario. La tematica degli ecosistemi imprenditoriali e dell'interazione con gli attori locali è stata anch'essa rilevante, evidenziando l'importanza della collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale. La sostenibilità, poi, viene affrontata sia con riguardo al tema del *Reshoring* e della sua comunicazione aziendale che più prettamente nelle sue implicazioni sociali e di inclusione. Con riferimento ai temi di accounting, infine, emergono quelli della corporate governance, declinati per le imprese del sistema bancario e per le imprese familiari, e della performance aziendale.

Con riferimento alle collaborazioni esterne, il DEMI ha instaurato accordi e convenzioni con la PA (n. 2, es. con il Comune di Cetara) e con Privati e aziende (es., società Cooperativa Sole) finalizzate all'attivazione di progetti di ricerca (es., Keyone Consulting Srl) o di ricerca commissionata (es., Be Innovative 2020 -Start Up) con ad oggetto temi legati all'innovazione e alla crescita. Rilevanti appaiono anche le convenzioni e gli accordi con altre università che riguardano esclusivamente o prevalentemente (es., Hasselt University e l'Università de Moron) attività di Ricerca e che promuovono l'internazionalizzazione del DEMI.

2.2.2. Principali cambiamenti rilevanti e azioni di miglioramento

Nel triennio relativo alla programmazione 2021-2023 si è concluso il terzo esercizio di Valutazione dei Risultati della Ricerca (VQR) che ha riportato soddisfacenti risultati sia per l'Ateneo e sia per il DEMI (CdD del 14 novembre 2022). Dall'analisi dei principali indicatori come da Allegato E del D.M. 1154/2021 si evidenzia che per il DEMI l'area scientifica 13b presenta una qualità dei prodotti mediamente superiore a quella di area nazionale ($R > 1$).

Nel complesso vi sono, dunque, margini di miglioramento generale del posizionamento del DEMI a livello di Ateneo in vista del quarto esercizio di valutazione della Ricerca (VQR4 2020-2024).

A partire dall'annualità 2022, e sulla scia dei risultati conseguiti nella VQR3, il DEMI è, dunque, impegnato a:

- potenziare la produttività scientifica complessiva del Dipartimento;
- migliorare la qualità delle pubblicazioni con particolare attenzione alle aree scientifiche più carenti;
- consolidare l'internazionalizzazione delle attività di Ricerca.

Le attività di analisi e monitoraggio della produzione scientifica del Dipartimento evidenziano come la stessa sia tendenzialmente stabile nel corso del triennio 2021-2023. In particolare, il 56% di articoli risulta pubblicato in riviste di fascia A ANVUR, con un picco nel 2022 ed il 24% degli articoli su rivista presentano almeno 1 co-autore internazionale.

Al 31/12/2023, inoltre, una importante percentuale del personale docente e ricercatore afferente al DEMI risulta aver conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale all'esercizio delle funzioni di Professore di I e II fascia, evidenziando una soddisfacente competitività ai fini di potenziali progressioni di carriera.

Si segnala, infine, che nell'ambito della programmazione di Ateneo 2021-2023, il DEMI ha avuto accesso ad un livello di risorse necessarie a coprire, almeno in parte, il fabbisogno relativo alle posizioni di personale docente e in particolare di quelle da ricercatore a tempo determinato anche grazie all'utilizzo dei fondi provenienti dal PNRR.

2.2.3. Analisi SWOT

Ai fini di una più compiuta descrizione del posizionamento delle attività di Ricerca del DEMI, nella tabella 9 si riporta un'analisi dei principali *punti di forza*, *punti di debolezza*, *opportunità* e *minacce*, applicando la metodologia SWOT.

Tabella 9 - Analisi SWOT Ricerca

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
- Produttività e vocazione internazionale della Ricerca - Presenza di una Commissione Ricerca dipartimentale - Sistema interno di incentivazione della produttività e qualità della Ricerca - Vocazione interdisciplinare nelle attività di Ricerca	- Limitata presenza di unità di personale T/A dedicate al supporto delle attività di Ricerca - Limitato accesso a finanziamenti extra europei - Limitata disponibilità di banche dati e software per il supporto delle attività di Ricerca - Limitata presenza di <i>visiting professor</i> di Università straniere
OPPORTUNITÀ	MINACCE
- Reclutamento di assegnisti e post-doc ad elevato potenziale - Partecipazione a nuovi network internazionali di Ricerca - Opportunità di finanziamento per attività di Ricerca nell'ambito dei bandi nazionali e internazionali	- Elevata competitività di università nazionali e internazionali nella partecipazione ai bandi di finanziamento - Elevata attrattività di università nazionali e internazionali nel reclutamento di personale docente e ricercatore ad alto potenziale

2.3 TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

2.3.1. Stato dell'arte

Il DEMI promuove un complesso variegato di attività di Terza Missione/Impatto Sociale per la diffusione dell'innovazione e l'accesso alla conoscenza e lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità di riferimento. Nel suo impegno per la risoluzione delle sfide economiche, sociali e ambientali il DEMI fa leva sulla rete di collaborazioni con i principali stakeholder del territorio, come evidenziato anche nella tabella 1 relativa agli accordi/convenzioni con soggetti esterni. Nell'ultimo triennio il DEMI ha conseguito importanti risultati nelle attività di Terza Missione/Impatto Sociale, descritte di seguito.

Public Engagement

Nell'ultimo triennio, il DEMI ha realizzato circa 120 (di cui 116 fra il 2021 e il 2022) attività di *public engagement* a testimonianza della forte vocazione alla disseminazione della cultura manageriale e imprenditoriale. Sotto il profilo organizzativo, 103 sono state realizzate in autonomia e 17 in collaborazione con altri Dipartimenti. Per quanto attiene alla tipologia di iniziative, spiccano gli incontri di condivisione della Ricerca (31), gli incontri pubblici (26) e la partecipazione a mostre ed esposizioni (17).

Spin-off

Come si evince nella tabella 10 di seguito riportata, nell'ambito del DEMI si registrano n. 3 spin-off universitari, che coprono ambiti differenti, dalla formazione e comunicazione sociale, al food delivery alla misurazione della sostenibilità. Uno sorto in collaborazione con il Dipartimento Studi Umanistici (DSU) dell'Ateneo, denominato "Greta", con la partecipazione dei proff.ri Marco Tregua (DEMI), Francesco Bifulco e Francesca Marone (DSU). Il secondo spin-off, denominato "JaFood", vede la partecipazione dei proff.ri Cristina Mele, Tiziana Russo Spena, Marco Tregua e il dott. Fabio Greco (attualmente al DSU). Il terzo, denominato "Methrica", coinvolge i proff. Mauro Sciarelli, Mario Tani e i dott.ri Giovanni Catello Landi, Lorenzo Turriziani, Anna Prisco e Valerio Muto.

Tabella 10 – Spin-off DEMI

Denominazione	Dipartimenti coinvolti	Personale afferente	Descrizione
GRETA	DEMI/DSU	Marco Tregua/ Francesco Bifulco, Francesca Marone	Greta si propone di realizzare soluzioni innovative transmediali, tecnicamente ed economicamente sostenibili per l'edutainment, la formazione e la comunicazione sociale.
JAFOOD	DEMI/DSU	Cristina Mele, Tiziana Russo Spena, Marco Tregua/ Fabio Greco	Jafood si propone di implementare un ampliamento del servizio di delivery attraverso la possibilità di affiancare al servizio base di delivery un ulteriore servizio (JafoodClass) che consenta di vivere l'esperienza culinaria di ristoranti di alta gamma direttamente nelle proprie case.
METHRICA	DEMI	Mauro Sciarelli, Mario Tani, Giovanni Catello Landi, Lorenzo Turriziani, Anna Prisco, Valerio Muto,	Methrica si propone di sviluppare una metodologia proprietaria di valutazione della sostenibilità per una misurazione differenziata dell'impatto economico,

Formazione permanente

Durante il triennio 2021-2023, il DEMI ha erogato due corsi di formazione continua destinati agli assistenti sociali e sul tema del burn out tra operatori sociali, e 1 laboratorio di formazione continua e ricerca/azione sul tema dell'*artificial intelligence* nella formazione destinata agli adulti. Inoltre, il DEMI ha stipulato convenzione con associazioni e ordini professionali per erogare corsi di perfezionamento abilitanti per l'iscrizione all'albo dei gestori della crisi di impresa.

Significativa è l'attività di formazione rivolta alla PA che può essere distinta in due filoni. Il primo filone è focalizzato sulle attività degli uffici giudiziari. In tale ambito si inseriscono il corso di Perfezionamento in Management degli Uffici Giudiziari (MUG) e il corso di Alta Formazione in Gestione delle Aziende Sequestrate e Confiscate alle Mafie (GASCOM). Il secondo filone ha invece un taglio più generalista e si rivolge ai dipendenti della Pubblica Amministrazione (sia funzionari sia dirigenti), principalmente provenienti da INPS, INAIL e ARPA Campania ma, nel caso dei corsi all'interno del progetto "Valore PA", anche dipendenti di enti quali Comuni, ASL, Università e CNR. Infine, vi è da segnalare la presenza del corso di alta formazione sulla finanza etica (CAFFE) rivolto sia laureati sia a professionisti del settore.

Accordi/convenzioni con soggetti esterni

Come evidenziato nella tabella 1, il DEMI ha siglato 9 accordi e/o convenzioni con soggetti esterni destinati unicamente alla Terza Missione/Impatto Sociale con un rilevante impatto sul territorio o comunque formazione esterna. Di questi accordi, uno è stato siglato con la PA e 8 con privati.

Linee strategiche in corso di sviluppo per la Terza Missione/Impatto Sociale

Il DEMI è impegnato su molteplici fronti per sviluppare strategicamente e sinergicamente le attività di Terza Missione/Impatto Sociale, mettendo a sistema le sue competenze interdisciplinari e favorendo un approccio integrato per quel che attiene talune direttrici fondamentali:

- sostenibilità;
- imprenditorialità, *education* e *well-being*;
- inclusione;
- formazione continua per la PA.

Tali direttrici realizzano una cornice attuativa unitaria per attività omogenee in quanto ad oggetto e ricadute esterne, portate avanti dai componenti del Dipartimento negli ambiti della formazione permanente, del *public engagement*, degli spin-off, delle attività conto terzi e delle convenzioni. La Commissione Terza Missione è al momento impegnata a formalizzare i sopra-citati "casi di studio", anche selezionando opportuni indicatori di impatto, ai fini dello screening di Ateneo volto alla diffusione delle informazioni sulle attività condotte e all'eventuale conferimento per la VQR in chiusura.

2.3.2. Principali cambiamenti rilevanti e azioni di miglioramento

A partire dall'ultimo esercizio di valutazione (VQR3) le attività di Terza Missione/Impatto Sociale hanno assunto un ruolo importante nella valutazione degli Atenei e dei Dipartimenti italiani. Allo stato attuale, il DEMI,

attraverso la Commissione Terza Missione e il suo referente, sta promuovendo criteri per la programmazione e il conferimento dei casi legati alla Terza Missione/Impatto Sociale che tengano conto degli aspetti legati alla misurazione dell'impatto da essi prodotto. Il DEMI partecipa attivamente alle interlocuzioni con gli organi di Ateneo e all'analisi dei documenti dell'ANVUR per contribuire in modo significativo al prossimo esercizio di valutazione.

Le azioni di miglioramento delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale seguono tre principali direttrici:

- consolidamento e incremento di tutte le attività di Terza Missione/Impatto Sociale;
- avvio di un processo strutturato di comunicazione e promozione delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale anche attraverso l'impiego di social network e la riorganizzazione dei contenuti disponibili sul sito del DEMI nella sezione relativa alla Terza Missione/Impatto Sociale;
- avvio di un processo di formalizzazione della attività di programmazione e di monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale, attraverso elaborazione di linee guida per il conferimento dei prodotti e di un sistema di reporting interno.

2.3.3. Analisi SWOT

Ai fini di una più compiuta descrizione del posizionamento delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale del DEMI, nella tabella 11 si riporta un'analisi dei principali *punti di forza*, *punti di debolezza*, *opportunità* e *minacce*, applicando la metodologia SWOT.

Tabella 11 - Analisi SWOT Terza Missione/Impatto Sociale

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
- Relazioni diffuse e consolidate con i principali stakeholder del territorio - Commissione Terza Missione dipartimentale - Coinvolgimento proattivo in molteplici attività di Terza Missione da parte di tutto il personale docente e ricercatore del DEMI in attività dipartimentali e interdipartimentali	- Limitata presenza di unità di personale T/A dedicate al supporto delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale - Limitata formalizzazione dei processi di monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale
OPPORTUNITÀ	MINACCE
- Valorizzazione delle conoscenze e competenze legate all'imprenditorialità - Attività legate al programma degli 800 anni della Federico II	- Elevata competitività di altri dipartimenti e Atenei del territorio per iniziative di Terza Missione - Repentina evoluzione del contesto regolamentare e normativo di valutazione sulle attività di Terza Missione

Documenti di riferimento

Nome-file del documento	Link-Fonte
Piano Strategico Dipartimento 2021-2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) (2022) dei CdS	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Scheda Unica Annuale (SUA) dei CdS	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI/SITO DEMI
Indagine studenti erasmus incoming e outgoing a.a. 2022-2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Verbale CdD del 14.11.2022	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI

3. OBIETTIVI E AZIONI

Sulla base di quanto emerso nell'analisi fornita nelle precedenti sezioni, di seguito sono delineati gli obiettivi trasversali a più temi di interesse per l'azione strategica di Ateneo. In particolare, le azioni strategiche che il DEMI intende intraprendere si declinano secondo tre principali direttrici trasversali alle attività di Ricerca, Didattica e Terza Missione/Impatto Sociale: i) *sviluppo del ruolo sociale*; ii) *sostenibilità e tecnologie digitali*; iii) *internazionalizzazione*.

Pertanto, di seguito si descrivono in maniera schematica gli obiettivi e le azioni generali del DEMI.

3.1 OBIETTIVI E AZIONI GENERALI

Obiettivo n. 1	<i>SVILUPPO DEL RUOLO SOCIALE</i>
Azione	Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni alla vita del DEMI, attraverso iniziative di sensibilizzazione sociale, educativa, economica e culturale che rafforzano il ruolo del DEMI nel contesto di riferimento
Risorse a supporto	Dipartimento; Commissione Terza Missione
Indicatore	Iniziative che rafforzano il coinvolgimento del mondo delle imprese, degli enti territoriali, culturali e la comunità in generale
Target	Presenza di almeno una relazione annuale per la ricognizione e il monitoraggio delle iniziative a supporto dello sviluppo del ruolo sociale del DEMI

Obiettivo n. 2	<i>SOSTENIBILITA' E TECNOLOGIE DIGITALI</i>
Azione	Rafforzare la cultura della sostenibilità e della digitalizzazione nelle attività di Didattica, di Ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale
Risorse a supporto	Dipartimento
Indicatore	Seminari, progetti, laboratori e iniziative legate ai temi della sostenibilità e della digitalizzazione
Target	Presenza di almeno un report di ricognizione delle iniziative, eventi e attività sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione

Obiettivo n. 3	<i>INTERNAZIONALIZZAZIONE</i>
Azione	Valorizzare il livello di internazionalizzazione dei CdS e la visibilità delle attività di Ricerca del DEMI in ambito internazionale
Risorse a supporto	Dipartimento
Indicatore	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero Presenza di CdS con rilascio del doppio titolo
Target	Presenza di almeno un report di ricognizione delle attività di internazionalizzazione

Documenti di riferimento (max 8)

Nome-file del documento	Link-Fonte
Verbale CdD del 14 novembre 2022	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) (2022) dei CdS	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Piano Strategico Dipartimento 2021-2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI

3.2 OBIETTIVI E AZIONI SPECIFICHE

3.2.1. Didattica

In linea con i diversi obiettivi generali e in coerenza con l'azione strategica di Ateneo, in questa sezione si illustrano gli obiettivi e le azioni specifiche per l'area della Didattica che il DEMI intende intraprendere nel triennio 2024-2026.

Gli obiettivi di seguito illustrati fanno leva sull'attenzione che il DEMI rivolge al mondo delle imprese, della pubblica amministrazione, degli ordini professionali e della comunità in generale nel disegnare e adeguare l'offerta formativa, ma anche sull'adozione di una didattica innovativa per rafforzare il processo di apprendimento di abilità e conoscenze da parte degli studenti. Nonostante le difficoltà legate fattori di contesto esterno del DEMI, quali ad esempio la carenza di strutture *ad hoc* per l'accoglienza degli studenti fuori sede e le difficoltà logistiche per raggiungere la sede, il DEMI intende valorizzare le iniziative di internazionalizzazione dell'offerta formativa e potenziare il dialogo con gli stakeholder, assicurando al contempo una esperienza didattica interdisciplinare e innovativa. In tal modo, si intendono cogliere le opportunità derivanti dallo sviluppo di nuovi percorsi formativi, la creazione di nuove collaborazioni con altri Atenei e la potenziale crescita di studenti provenienti da paesi stranieri.

Obiettivo n. 1	VALORIZZARE IL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI CDS
Azione	Rafforzare accordi con Università ed Enti di ricerca nazionali e internazionali e promuovere l'impiego di materiale didattico e/o insegnamenti in lingua straniera
Risorse necessarie	Commissione Internazionalizzazione; personale docente e ricercatore; Coordinatori CdS
Indicatore di riferimento	Numero di corsi con rilascio a titolo congiunto
Target	Almeno un corso con rilascio a titolo congiunto

Obiettivo n. 2	VALORIZZARE L'IMPATTO DEI CDS NEL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO
Azione	Incentivare seminari, eventi, iniziative e progetti che coinvolgano il mondo delle imprese, gli enti territoriali e culturali e la comunità in generale
Risorse a supporto	Commissione Didattica Dipartimentale, Commissione Terza Missione Dipartimentale, personale docente e ricercatore
Indicatore	Iniziative svolte nell'ambito dei CdS e dei corsi che coinvolgono il mondo delle imprese, gli enti territoriali e culturali e la comunità in generale
Target	Presenza di almeno 2 iniziative di rilievo nazionale

Obiettivo n. 3	VALORIZZARE LE INIZIATIVE DI DIDATTICA INNOVATIVA
Azione	Stimolare seminari, progetti e iniziative legate alla conoscenza e all'uso di metodologie e strumenti di didattica innovativa
Risorse a supporto	Coordinatori CdS, personale docente e ricercatore
Indicatore	Numero iniziative innovative svolte anche con la collaborazione di enti culturali
Benchmark	Confronto con i valori medi di Ateneo (se disponibile)

3.2.2. Ricerca

In linea con i diversi obiettivi generali e in coerenza con l'azione strategica di Ateneo, in questa sezione si illustrano gli obiettivi e le azioni specifiche per l'area della Ricerca che il DEMI intende intraprendere nel triennio 2024-2026.

Gli obiettivi di seguito illustrati fanno leva, come evidenziato dall'analisi SWOT, sulla interdisciplinarietà e la vocazione internazionale nelle attività di Ricerca del DEMI. Le numerose relazioni e collaborazioni sviluppate negli anni sia in ambito nazionale che internazionale possono favorire l'accesso a nuovi network internazionali di Ricerca, finalizzate, tra l'altro, al miglioramento della qualità delle attività svolte e all'ottenimento di più diversificate fonti di finanziamento. Gli obiettivi di seguito rappresentati intendono, da un lato, promuovere quella parte di ricerca su nuovi temi di frontiera della sostenibilità e della digitalizzazione, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie e di risorse digitali (ad esempio banche dati, software, sistemi di *artificial intelligence* di indagine) e, dall'altro, favorire una più ampia visibilità delle attività di Ricerca per affrontare l'elevata competitività di altre Università sia nella partecipazione a bandi competitivi sia con riferimento al reclutamento di personale ad alto potenziale.

Obiettivo n. 4	PROMUOVERE LA SOSTENIBILITA' E L'IMPIEGO DI TECNOLOGIE NELLE ATTIVITÀ DI RICERCA
Azione	Valorizzazione delle attività di ricerca con particolare riferimento ai nuovi temi di frontiera della sostenibilità e della digitalizzazione
Risorse a supporto	Commissione Ricerca dipartimentale
Indicatore di riferimento	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento
Benchmark	Confronto con la media di Ateneo e contesto di riferimento (se disponibile)

Obiettivo n. 5	RAFFORZARE LA VISIBILITÀ DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DEMI
Azione	Favorire la presenza e la visibilità del DEMI in network nazionali e internazionali, attraverso accordi e alleanze con altre Università e percorsi di dottorato multidisciplinari e trasversali
Risorse a supporto	Commissione Ricerca Dipartimentale
Indicatore di riferimento	Iscritti al primo anno di corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero Numero di mesi trascorsi all'estero dai dottori di ricerca degli ultimi 3 cicli conclusi
Benchmark	Confronto con la media di Ateneo e contesto di riferimento (se disponibile)

3.2.3. Terza Missione/Impatto Sociale

In linea con i diversi obiettivi generali e in coerenza con l'azione strategica di Ateneo, in questa sezione si illustrano gli obiettivi e le azioni specifiche per l'area della Terza Missione/Impatto Sociale che il DEMI intende intraprendere nel triennio 2024-2026.

Gli obiettivi di seguito illustrati fanno leva, come evidenziato dall'analisi SWOT, sulla presenza di una Commissione Dipartimentale che coordina e promuove il coinvolgimento dei docenti in molteplici attività di Terza Missione/Impatto Sociale orientate alla diffusione di conoscenze legate a vari aspetti della cultura imprenditoriale, della sostenibilità e del management. In tale ambito, le azioni del DEMI intendono migliorare il coordinamento e la formalizzazione dei processi di monitoraggio delle iniziative svolte per fronte alle sfide legate alla repentina evoluzione del contesto regolamentare di valutazione e, pertanto, posizionare il DEMI quale attore importante nel contesto sociale, culturale, educativo ed economico di riferimento.

Obiettivo n. 6	VALORIZZARE LE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE REALIZZATE DAL DEMI
Azione	Rafforzamento, attraverso una migliore formalizzazione dei processi, del dialogo con gli interlocutori interni ed esterni coinvolti, attraverso una migliore condivisione delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale
Risorse a supporto	Commissione Terza Missione
Indicatore di riferimento	Iniziative per la ricognizione della Terza missione e trasferimento tecnologico Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento
Target/Benchmark	Presenza di almeno una relazione per la ricognizione e il monitoraggio dei processi e delle iniziative di Terza Missione/Impatto Sociale Confronto con valore medio di Ateneo (se disponibile)

Obiettivo n. 7	FAVORIRE L'INCLUSIONE E CONTRASTARE LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
Azione	Rafforzamento delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale volte a diffondere la cultura dell'inclusione e del contrasto alla discriminazione di genere
Risorse a supporto	Commissione Terza Missione; Referente Parità di Genere
Indicatore di riferimento	Iniziative volte a diffondere la cultura dell'inclusione e del contrasto alla discriminazione di genere
Target	Presenza di almeno una relazione di ricognizione e monitoraggio sulle iniziative di Terza Missione/Impatto Sociale volte a diffondere la cultura dell'inclusione e del contrasto alla discriminazione di genere

Ai fini di una più chiara ed efficace rappresentazione nella tabella 12 si riporta il raccordo tra gli obiettivi generali e gli obiettivi e le azioni specifiche proposte per ciascun ambito di azione.

Tabella 12 - Raccordo obiettivi / azioni generali VS. obiettivi / azioni specifiche del DEMI

OBIETTIVI E AZIONI GENERALI	OBIETTIVI E AZIONI SPECIFICHE		
	DIDATTICA	RICERCA	TERZA MISSIONE/ IMPATTO SOCIALE
1. SVILUPPO DEL RUOLO SOCIALE <i>Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni alla vita del DEMI, attraverso iniziative di sensibilizzazione sociale, educativa, economica e culturale che rafforzano il ruolo del DEMI nel contesto di riferimento</i>	2. <i>Valorizzare l'impatto dei CdS nel contesto sociale ed economico</i>		6. <i>Valorizzare le iniziative di Terza Missione/Impatto Sociale realizzate dal DEMI</i> 7. <i>Favorire l'inclusione e contrastare la discriminazione di genere</i>
2. SOSTENIBILITA' E TECNOLOGIE DIGITALI <i>Rafforzare la cultura della sostenibilità e della digitalizzazione nelle attività di Didattica, di Ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale</i>	3. <i>Valorizzare le iniziative di didattica innovativa</i>	4. <i>Promuovere la sostenibilità e l'impiego di tecnologie nelle attività di ricerca</i>	
3. INTERNAZIONALIZZAZIONE <i>Valorizzare il livello di internazionalizzazione dei CdS e la visibilità delle attività di Ricerca del DEMI in ambito internazionale</i>	1. <i>Valorizzare il livello di internazionalizzazione dei CdS</i>	5. <i>Rafforzare la visibilità delle attività di ricerca del DEMI</i>	

Documenti di riferimento

Nome-file del documento	Link-Fonte
Piano Strategico Dipartimento 2021-2023	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) (2022) dei CdS	SEZIONE ARCHIVIO INTERNO DEMI
Piano Strategico di Ateneo	https://www.unina.it/documents/11958/7856277/Piano_strategico_2021_2026.pdf
Indicatori per la redazione del PTSP Dipartimentale (sito web PQA Ateneo)	https://www.pqa.unina.it/dipartimenti

4. RACCORDO CON IL PIANO STRATEGICO DI ATENEO

In questa sezione si riporta una descrizione sintetica del collegamento tra gli obiettivi e le azioni specifiche proposte nel PTSP 2024-2026 del DEMI e i corrispondenti obiettivi del Piano Strategico di Ateneo.

- **Obiettivo n. 1 (DIDATTICA) - VALORIZZARE IL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI CDS -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 8 MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ con particolare riferimento alle azioni 8.1 e 8.3.
- **Obiettivo n. 2 (DIDATTICA) - VALORIZZARE L'IMPATTO DEI CDS NEL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 1 PARTECIPAZIONE con particolare riferimento all'azione 1.5 e l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 7. ENGAGED UNIVERSITY con particolare riferimento alle azioni 7.1 e 7.2.
- **Obiettivo n. 3 (DIDATTICA) - VALORIZZARE LE INIZIATIVE DI DIDATTICA INNOVATIVA -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 1 PARTECIPAZIONE con particolare riferimento all'azione 1.5.
- **Obiettivo n. 4 (RICERCA) - PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ E L'IMPIEGO DI TECNOLOGIE NELLE ATTIVITÀ DI RICERCA -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 6 RICERCA GLOBALE con particolare riferimento alle azioni 6.3 e 6.4.
- **Obiettivo n. 5 (RICERCA) RAFFORZARE LA VISIBILITÀ DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DEMI -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 8 MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ con particolare riferimento alle azioni 8.1 e 8.3.
- **Obiettivo n. 6 (TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE) - VALORIZZARE LE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE REALIZZATE DAL DEMI -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 7 ENGAGED UNIVERSITY con particolare riferimento alle azioni 7.2.
- **Obiettivo n. 7 (TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE) - FAVORIRE L'INCLUSIONE E CONTRASTARE LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE -**
Supporta l'obiettivo del Piano Strategico di Ateneo n. 2 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE con particolare riferimento all'azione 2.1.

Inoltre, nella tabella 13 si presenta il raccordo sintetico tra gli obiettivi e le azioni del Piano Strategico di Ateneo e gli obiettivi e le azioni generali del PTSP 2024-2026 del DEMI, esclusivamente con riferimento agli indicatori selezionati dal Piano Strategico di Ateneo.

Tabella 13 - Raccordo con indicatori selezionati dal Piano Strategico di Ateneo – PTSP DEMI

OBIETTIVO PIANO STRATEGICO ATENEO	INDICATORE SELEZIONATO DA PIANO STRATEGICO ATENEO	OBIETTIVI E AZIONI GENERALI PTSP DEMI
PARTECIPAZIONE (AMBITO DIDATTICA) 1. Valorizzare le attività che determinano un impatto sociale positivo e innovare le modalità di insegnamento attraverso la condivisione di buone pratiche all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio delle attività ed il coinvolgimento della Comunità. RISULTATO ATTESO Maggiore coinvolgimento degli studenti e della comunità e maggiore integrazione alle attività e alla vita di Ateneo.	1.5.1 Numero iniziative innovative svolte anche con la collaborazione di enti culturali.	2. SOSTENIBILITA' E TECNOLOGIE DIGITALI <i>Rafforzare la cultura della sostenibilità e della digitalizzazione nelle attività di Didattica, di Ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale.</i>
ENGAGED UNIVERSITY (AMBITO TERZA MISSIONE) 7. Promuovere attività ed erogare servizi di supporto ad azioni di natura imprenditoriale, sociale, educativa e culturale per la valorizzazione ed il trasferimento delle conoscenze. RISULTATO ATTESO Rafforzamento del rapporto tra l'Ateneo, le imprese e il territorio e valorizzazione del trasferimento delle conoscenze.	7.2.3. Iniziative per la ricognizione della Terza missione e trasferimento tecnologico.	1. SVILUPPO DEL RUOLO SOCIALE Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni alla vita del DEMI, attraverso iniziative di sensibilizzazione sociale, educativa, economica e culturale che rafforzano il ruolo del DEMI nel contesto di riferimento.
MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ (AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE) 8. Sostenere la mobilità nazionale ed internazionale e favorire politiche di rafforzamento del multilinguismo e dell'interculturalità. RISULTATO ATTESO Aumento dell'attrattività della Federico II in ambito nazionale ed internazionale.	8.1.5. Numero di mesi trascorsi all'estero dai dottori di ricerca degli ultimi 3 cicli conclusi. 8.3.3. Numero di corsi con rilascio a titolo congiunto	3. INTERNAZIONALIZZAZIONE Valorizzare il livello di internazionalizzazione dei CdS e la visibilità delle attività di Ricerca del DEMI in ambito internazionale.

Infine, nella tabella 14 si riporta il set minimo di indicatori richiesti dal processo di valutazione AVA 3 e dal D.M. 1154/2020, Allegato E, Ambito E.

Tabella 14 - Set minimo di indicatori per E.DIP (AVA 3)

Omissis

5. PIANO TRIENNALE DI RECLUTAMENTO

OMISSIS